

УДК: 339.14:004

**Міщенко Данило Юрійович**  
(*наук. керівник – д-р наук із соц. ком., професор Тур О. М.*)  
**Кременчуцький національний університет**  
**імені Михайла Остроградського, м. Кременчук**

## **АНАЛІЗ РИНКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОДУКТІВ І ПОСЛУГ**

*Анотація. У тезах досліджено структуру ринку інформаційних продуктів і послуг м. Кременчука, визначено основні сегменти та тенденції розвитку. Особливу увагу приділено ролі цифрових технологій та практичним прикладам функціонування локального ринку.*

*Ключові слова: інформаційний ринок, цифровізація, інформаційні послуги, Кременчук.*

Ринок інформаційних продуктів і послуг є важливим складником сучасної економіки, оскільки забезпечує створення, обробку, зберігання та поширення інформації [1]. У сучасних умовах інформація виступає стратегічним ресурсом, що визначає ефективність діяльності підприємств, установ та організацій. Сучасний розвиток інформаційного ринку зумовлений переходом до інформаційної економіки, в якій знання та інформаційні ресурси стають ключовими чинниками виробництва [2; 3]. Відповідно до наукових підходів, інформаційна економіка характеризується високим рівнем використання цифрових технологій, автоматизації процесів та інтеграції інформаційних систем у всі сфери діяльності. Це проявляється у зростанні ролі інтелектуальної праці, розвитку цифрових платформ та поширенні мережевих форм взаємодії.

У таких умовах інформаційні продукти та послуги набувають нових характеристик, зокрема швидкості оновлення та доступності. Наприклад, програмні продукти можуть оновлюватися в режимі реального часу, а інформаційні сервіси – обслуговувати значну кількість користувачів одночасно. Це забезпечує підвищення ефективності управління та оптимізацію бізнес-процесів. Важливим аспектом є також формування інформаційного суспільства, в якому доступ до інформації стає необхідною умовою соціального та економічного розвитку. Інформаційні технології сприяють розвитку електронного урядування, дистанційної освіти та цифрових сервісів, що змінює традиційні підходи до організації діяльності. Розвиток ринку інформаційних продуктів і послуг відбувається в контексті глобальних трансформацій, пов'язаних із цифровізацією, що визначає нові можливості та виклики для локальних ринків, зокрема у м. Кременчуці.

У м. Кременчуці інформаційний ринок охоплює кілька ключових сегментів, серед яких ринок апаратних засобів, телекомунікаційних послуг, програмного забезпечення, інформаційних сервісів та електронних угод. Кожен із цих сегментів має свої особливості розвитку та відіграє важливу роль у формуванні цифрової інфраструктури міста.

Одним із найбільш розвинених є ринок апаратних засобів обробки інформації. У Кременчуці функціонує значна кількість магазинів комп'ютерної техніки, що пропонують персональні комп'ютери, ноутбуки, принтери та мережеве обладнання. Наприклад, користувачі активно купують Wi-Fi-роутери для орга-

нізації домашніх мереж, що пов'язано з поширенням дистанційного навчання та роботи.

Важливим сегментом є телекомунікаційний ринок, який включає послуги мобільного зв'язку, інтернет-доступу та IP-телефонії. Зокрема, мешканці міста все частіше переходять на оптоволоконний інтернет, що забезпечує стабільне підключення для онлайн-навчання, відеозв'язку та використання цифрових сервісів.

Ринок програмних продуктів представлений як використанням стандартного програмного забезпечення, так і діяльністю IT-фахівців. Наприклад, підприємства активно впроваджують CRM-системи для управління відносинами з клієнтами, а бухгалтерські програми використовуються для автоматизації фінансового обліку.

Ринок інформаційних послуг у Кременчуці включає освітні, маркетингові та сервісні послуги. Наприклад, у місті функціонують навчальні центри, які проводять курси з програмування, дизайну та цифрової грамотності. До того ж бізнес активно користується SMM-послугами для просування товарів і послуг у соціальних мережах.

Сегмент електронної інформації представлений новинними сайтами, соціальними мережами та онлайн-сервісами. Мешканці отримують актуальну інформацію про події міста через цифрові джерела, що сприяє формуванню громадської думки.

Ринок електронних угод також активно розвивається. Жителі міста використовують інтернет-банкінг, онлайн-покупки та сервіси бронювання. Наприклад, оплата комунальних послуг через мобільні додатки стала звичною практикою.

Окрему увагу треба приділити інтегрованим інформаційним системам, які застосовуються у бізнес-середовищі. Підприємства впроваджують ERP-системи, а також логістичні програми для оптимізації діяльності.

Додатково варто зазначити, що розвиток інформаційного ринку безпосередньо пов'язаний зі зростанням рівня цифрової грамотності населення. Користувачі все частіше застосовують хмарні сервіси для зберігання даних, онлайн-платформи для навчання та мобільні додатки для щоденних операцій. Наприклад, використання сервісів дистанційної освіти дає змогу отримувати нові знання незалежно від місця проживання, що є особливо актуальним для молоді. До того ж розвиток електронної комерції стимулює підприємців переходити до онлайн-формату ведення бізнесу, що розширює їхню клієнтську базу. Це сприяє інтеграції локального ринку у глобальний інформаційний простір та підвищує конкурентоспроможність міста. Важливим є також розвиток цифрових навичок працівників, що дає змогу ефективніше використовувати інформаційні ресурси у професійній діяльності.

Отже, ринок інформаційних продуктів і послуг у м. Кременчуці є доволі розвиненим та має потенціал для подальшого зростання в умовах цифровізації та глобалізації.

### Список використаних джерел

1. Тур О. М., Шабуніна В. В. Ринок інформаційних продуктів і послуг: сучасні тенденції та перспективи розвитку в Україні. *Інформація та соціум: збірник матеріалів X Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Вінниця, 06 червня 2025 р.). Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2026. С. 47–50.
2. Тур О. М., Шабуніна В. В. Ключові тенденції, що формують український ІТ-ринок. *Grundlagen der modernen wissenschaftlichen Forschung: der Sammlung wissenschaftlicher Arbeiten «ΛΟΓΟΣ» zu den Materialien der VIII internationalen wissenschaftlich-praktischen Konferenz, Zürich, 4. Juli, 2025.* Zürich-Vinnytsia: BOLESWA Publishers & UKRLOGOS Group LLC, 2025. P. 130–143. DOI: 10.36074/logos-04.07.2025.021.
3. Тур О. М., Шабуніна В. В., Саранча В. І. ІТ-ринок України: аналіз сучасних тенденцій і перспектив розвитку на тлі світових напрямів трансформації. *Вісник Харківської державної академії культури.* 2025. № 68. С. 20–30. URL: <https://doi.org/10.31516/2410-5333.068.02>



УДК: 004.9:001.895:321.01

**Олійник Ірина Віталіївна**

**(наук. керівник – д-р іст. наук, ст. наук. співроб. Федотова О. О.)**

**Маріупольський державний університет, м. Київ**

## ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ФАБРИК ДУМОК

*Анотація.* Розглянуто інноваційні інструменти інформаційної діяльності фабрик думок. Зроблено наголос на переході від традиційної аналітики до міждисциплінарної взаємодії, ігрового моделювання, візуалізації даних. Обґрунтовано роль молодіжного потенціалу та гнучкого фінансування у процесі перетворення аналітичних осередків на інноваційні платформи суспільного впливу.

*Ключові слова:* фабрики думок, інноваційні інструменти, інформаційна діяльність, візуалізація, гейміфікація, інклюзивність мови, стратегічні комунікації.

В умовах прискорених геополітичних змін та процесів внутрішньої соціальної трансформації в Україні інформаційна діяльність фабрик думок вимагає якісного оновлення. Як зазначає М. Сенченко, у сучасному світі інформація стає стратегічним ресурсом, а ефективність аналітичних структур залежить від їх здатності адаптуватися до глобальних викликів [3, с. 115]. Така необхідність обумовлюється тим фактором, що сьогодні недостатньо лише провадити експертну діяльність без створення широкого суспільного резонансу та застосування інноваційно-комунікаційних інструментів.

Орієнтованість вітчизняних аналітичних осередків на інформаційний ринок є важливою умовою для їх модернізації [4, с. 88]. Для формування міцної мережі таких центрів потрібно враховувати такі аспекти:

1) висновки та рекомендації мають надаватися за участі незалежних зовнішніх експертів та рецензентів, а також у разі залучення зовнішніх фінансових джерел досліджень;

2) співпраця з владними структурами є необхідною частиною процесу розробки політичних стратегій;

*XI Всеукраїнська наукова студентська конференція*

*«Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері» (м. Вінниця, 09 квітня 2026 р.)*