

УДК 002:004.738.5:005.52:35:37

Хайрулін Дмитрій Юрійович

(наук. керівник – д-р іст. наук, професор Ковальська Л. А.)

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, м. Київ

SIMILARWEB ЯК ЗАСІБ МОНІТОРИНГУ ТА ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ДЕРЖАВНОГО ТА ОСВІТНЬОГО СЕКТОРУ

Анотація. У роботі обґрунтовано ефективність платформи SimilarWeb як інструменту зовнішнього моніторингу та конкурентного аналізу цифрових ресурсів державного й освітнього сектору. Акцентовано перспективу створення національної аналітичної системи. Водночас визначено обмеження її реалізації в Україні та запропоновано використання платної підписки для підтримки управлінських рішень.

Ключові слова: інформаційний ресурс, освіта, державне управління, аналіз, моніторинг.

В умовах інтенсивної цифрової трансформації державних та освітніх установ їх якість цифрова присутність у мережі Інтернет через корпоративні вебсайти та інформаційні платформи набуває стратегічного значення. Актуальність дослідження зумовлена необхідністю позиціонування таких ресурсів як необхідних інструментів комунікації з основними стейкхолдерами (громадянами, науковцями, освітянами, працедавцями). Зазначимо, що ефективність поширення інформації безпосередньо впливає на рівень надання послуг, їх прозорість, привабливість платформ та формування зворотного зв'язку. Українські освітні установи регулярно наголошують на потребі встановлення чіткого фідбеку між надавачами послуг та їх споживачами, що неможливо без системного розуміння та оцінювання ефективності поширення інформації серед ключових стейкхолдерів-споживачів [1]. На жаль, досі спостерігається брак комплексного та системного підходу до регулярного моніторингу ефективності й функціоналу таких цифрових інформаційно-комунікаційних ресурсів.

Згідно з даними дослідження ПРООН, рівень базової вебдоступності державних сайтів в Україні залишається далеким від повної відповідності міжнародним стандартам, а відсутність контролю над визначальними показниками залученості, переглядів та джерел трафіку знижує можливість оперативного стратегічного реагування, що ускладнює подальше планування можливостей модернізації інформаційних платформ [2].

Метою дослідження є потреба обґрунтування можливості використання платформи SimilarWeb як зручного та ефективного інструменту для комплексної оцінки показників вебтрафіка, структури аудиторії та конкурентного середовища інформаційних проєктів державних та освітніх установ в умовах активної цифровізації. Досягнення заявленої мети можливе шляхом послідовного вирішення взаємопов'язаних проблемних завдань, з-поміж яких: проаналізувати ключові показники ефективності вебресурсів, що враховуються платформою SimilarWeb [4]; розглянути додаткові аналітичні можливості SimilarWeb, зокрема дані про географічний розподіл аудиторії та конкурентний аналіз; визначити роль сукупності цих показників у формуванні цілісного уявлення про якість циф-

рової присутності установи, ефективність її контенту та вплив на цільову аудиторію; з'ясувати обмеження та етичні аспекти застосування зовнішніх аналітичних інструментів у контексті агрегованих даних.

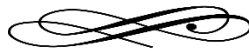
Аналітична платформа SimilarWeb сьогодні постає як один із найбільш ефективних інструментів для комплексної оцінки показників вебтрафіка та структури аудиторії [3]. На платформі враховується широкий спектр метрик, що дають змогу комплексно оцінити ефективність вебресурсу [4]. Насамперед аналізується загальний обсяг трафіка, який дає змогу оцінити популярність ресурсу та його динаміку. Критично важливим є показник середнього часу перебування користувача на сайті, який відображає глибину взаємодії, а також середня кількість переглянутих сторінок за одне відвідування, що свідчить про якість навігації та змістову привабливість освітнього ресурсу [3; 4]. Показник відмов демонструє ефективність першого контакту аудиторії з інформаційним ресурсом. Окрему увагу платформа зосереджує на структурі джерел трафіка, поділяючи їх на прямі, реферальні, пошукові, соціальні, електронної пошти та платну рекламу [3; 4]. Такий розподіл дає змогу простежити функціонал ресурсу та зрозуміти канали, що приносять найбільшу частку відвідувачів, і визначити ефективність комунікаційних стратегій. Серед інших опцій варто розглянути надання даних про географічний аспект аудиторії, що є корисним для виявлення іноземних стейкхолдерів. До того ж SimilarWeb надає інформацію про топові сторінки, ключові слова та перехресні переходи, що створює можливість конкурентного порівняння. Сукупність усіх згаданих показників формує цілісне уявлення про якість цифрової присутності установи та вплив на цільову аудиторію.

Водночас, враховуючи заявлені широкі можливості та різнобічний функціонал ресурсу, необхідно враховувати обмеження та етичні аспекти використання зовнішніх аналітичних інструментів. З огляду на те, що SimilarWeb базується на агрегованих даних із різних джерел, його абсолютні показники можуть відрізнятися від реальних даних статистики, оскільки нерідко трапляються випадки значного завищення трафіка [5]. Аналіз ресурсу дає змогу стверджувати, що доцільно застосовувати платформу переважно для порівняльного аналізу й виявлення тенденцій, а не як єдине джерело інформації про трафік.

Загалом платформа SimilarWeb є ефективним інструментом зовнішнього моніторингу та конкурентного аналізу цифрових ресурсів державного й освітнього сектору, що дає змогу всебічно оцінювати поведінку користувачів, порівнювати ресурси та відстежувати зміни у відвідуваності. Доцільним було б створення національної аналітичної системи, побудованої за принципами SimilarWeb, яка б централізовано оцінювала ефективність державних і освітніх сайтів. Це сприяло б підвищенню якості цифрових сервісів та комплексному стратегічному управлінню інформаційними потоками. Наразі реалізація такого масштабного проєкту в Україні залишається малоімовірною через повномасштабне вторгнення і воєнні дії, обмежені ресурси та відсутність єдиної інфраструктури. Тому видається логічним у теперішніх обставинах обмежитися купівлею платної підписки на SimilarWeb для корпоративної організації аналізу аудиторії та прийняття управлінських рішень.

Список використаних джерел

1. Роль фідбеку (відгуків про роботу учня) в академічній успішності учня – британське дослідження. *Нова українська школа*. URL: <https://nus.org.ua/2023/02/22/rol-fidbeku-vidgukiv-pro-robotu-uchnya-v-akademichnij-uspishnosti-uchnya-brytanske-doslidzhennya/> (дата звернення: 09.11.2025).
2. Рівень вебдоступності державних сайтів в Україні поступово зростає четвертий рік поспіль. *UNDP*. URL: <https://www.undp.org/uk/ukraine/press-releases/riven-vebdostupnosti-derzhavnykh-saytiv-v-ukrayini-postupovo-zrostaye-chetvertyy-rik-pospil> (дата звернення: 10.11.2025).
3. Чернушенко А. Усе, що ви хотіли знати про Similarweb: гайд по основним функціям сервісу. *Webpromo*. URL: <https://web-promo.ua/ua/blog/use-sho-vi-hotili-znati-pro-similarweb-gajd-po-osnovnim-funkciyam-servisu/> (дата звернення: 09.11.2025).
4. Як користуватися сервісом SimilarWeb. *Cityhost*. URL: <https://cityhost.ua/uk/blog/obzor-servisa-similarweb.html> (дата звернення: 10.11.2025).
5. Раскопа Н., Трішкін В. Похибка у 50 %. Дослідили, наскільки точні дані віддає Similarweb, Ahrefs та Semrush. *PROMODO*. URL: <https://www.promodo.ua/blog/pohibka-u-50-doslidili-naskilki-tochni-dani-viddae-similarweb-ahrefs-ta-semrush> (дата звернення: 11.11.2025).



УДК 332.143:316.77(477.81)

Швая Сергій Федорович

(*наук. керівник – канд. пед. наук, доцент Черніговець Т. І.*)
Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне

ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІВ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ ВАРАСЬКОГО РАЙОНУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Анотація. У дослідженні висвітлено інформаційно-комунікаційну діяльність Зарічненської селищної ради – головного офісу однойменної територіальної громади Вараського р-ну Рівненської обл. Розкрито поняття «територіальна громада» та правові засади її функціонування. Висвітлено сутність інформації, комунікації та інформаційно-комунікаційної діяльності Зарічненської селищної ради, її суб'єкти, форми, тематичний моніторинг і роль у забезпеченні управлінського процесу в територіальній громаді.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційна діяльність, органи місцевого самоврядування, Зарічненська селищна рада, територіальна громада.

Одним із пріоритетних напрямів діяльності органів місцевого самоврядування (територіальних громад) на сучасному етапі воєнного стану є інформаційно-комунікаційна, як фактор діалогу з громадянами та організаціями громадянського суспільства на місцях. Наше дослідження ґрунтується на матеріалі діяльності Зарічненської територіальної громади Вараського р-ну, адміністративним центром якої є Зарічненська селищна рада (Голова селищної ради – Б. В. Квачук), що функціонує на основі Законів «Про місцеве самоврядування в Україні» (1997) та «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації» (1997).

Територіальна громада була сформована на основі колишнього Зарічненського району і характеризується як спільнота жителів населених пунктів (сіл,