

Отже, сучасні підходи до організації документообігу на підприємстві включають насамперед перехід від паперового до електронного документообігу, зростання ролі системи електронного документообігу, хмарних технологій, електронного підпису та автоматизації процесів. Результативність документообігу залежить як від технічних рішень, так і від культури роботи з документами в колективі. Відтак лише поєднання сучасних технологій і свідомого ставлення працівників до своєї роботи перетворює документообіг із рутинного процесу на ефективний інструмент управління підприємством.

Список використаних джерел

1. Вітко О. Електронний документ і електронний документообіг в сфері господарювання. *Dictum factum*. 2024. Т. 2(16), № 2(16). С. 140–150. URL: <https://df.duit.in.ua/index.php/dictum/article/view/350/313> (дата звернення: 29.03.2026).
2. Закревська О. Ю. Електронний документообіг в системі управління підприємством. *Інвестиції: практика та досвід*. 2023. № 9. С. 71–74. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/1472/1482> (дата звернення: 29.03.2026).
3. Кузьмінська Н. Л., Кузьмінський В. М. Електронний документообіг: поняття, види, системи. *Цифрова економіка та економічна безпека*. 2025. № 6(21). С. 264–270. URL: <https://dees.iei.od.ua/index.php/journal/article/view/906/875> (дата звернення: 29.03.2026).



УДК: 004.92

Сафронова Александра Ігорівна
(*наук. керівник – д-р екон. наук, професор Анісімова О. М.*)
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

СУЧАСНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДТРИМКИ ВИБОРУ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ ДЛЯ АБІТУРІЄНТІВ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ

Анотація. Вибір освітньої програми для абітурієнтів ускладнений через різноманітність спеціальностей та зміни навчальних планів. Тези висвітлюють сучасні інструменти підтримки вибору освітніх програм у закладах вищої освіти України: профорієнтаційні заходи, онлайн-тести, анкети та калькулятори конкурсного бала. Наведено приклади реальних інструментів, які допомагають оцінити інтереси, схильності та потенціал абітурієнта: анкету «Профорієнтаційний тест» у КАІ, короткий онлайн-тест порталу vstup.e-u.com.ua, калькулятор конкурсного бала для прогнозування шансів на вступ, а також інтерактивний профорієнтаційний тест ДонНУ імені Василя Стуса, що поєднує аналіз освітніх програм, компетенцій та кар'єрних перспектив із тематичними блоками запитань та автоматичним підрахунком результатів.

Ключові слова: освітня програма, абітурієнт, профорієнтація, онлайн-тест, анкета, калькулятор конкурсного бала, інтерактивне тестування, компетенції, кар'єрні перспективи.

У сучасних умовах вибір освітньої програми для абітурієнта є одним з найважливіших і найскладніших життєвих рішень. Велика кількість спеціальностей, постійні зміни у навчальних планах та різноманітні вимоги роботодавців створюють складнощі під час ухвалення рішення щодо подачі заяв на вступ.

У зв'язку з цим університети України дедалі активніше розробляють інструменти підтримки майбутніх студентів, які допомагають зорієнтуватися у виборі спеціальності, оцінити власні інтереси, схильності та потенціал.

Одним із напрямів підтримки абітурієнтів є профорієнтаційні заходи: консультації з викладачами, дні відкритих дверей, онлайн-презентації факультетів та вебінари. Вони допомагають ознайомитися з навчальними планами, ключовими компетенціями та майбутньою професійною траєкторією. Популярними інструментами є онлайн-тести та анкети, які оцінюють інтереси, здібності, професійні схильності та тип особистості, надаючи абітурієнтам первинну інформацію для вибору програми.

Серед українських університетів існує чимало прикладів профорієнтаційних тестів, які допомагають абітурієнтам визначити найбільш відповідну освітню програму. Так, у Національному авіаційному університеті (КАІ) абітурієнтам пропонують пройти анкету «Профорієнтаційний тест», яка складається з 25 простих і зрозумілих запитань. Відповіді на них дають змогу швидко визначити освітню програму, що найкраще відповідає інтересам користувача. Кожне запитання передбачає варіанти відповіді «ТАК» або «НІ», де «ТАК» означає згоду з твердженням, а «НІ» – незгоду. Особисте проходження тесту підтвердило точність підходу, оскільки система видала результат, що відповідав моїй нинішній освітній програмі [1].

Ще один приклад – онлайн-тест порталу vstup.e-u.com.ua, який складається всього з шести запитань. Його мета – допомогти абітурієнту оцінити власні інтереси та професійні схильності. Кожне запитання передбачає варіанти відповіді А, Б або В, де кожен варіант відображає різні сфери інтересів або типи діяльності. Тест простий у використанні, не потребує спеціальної підготовки і дає змогу за лічені хвилини отримати перші уявлення про свої сильні сторони та можливі напрями навчання [2].

Окрім профорієнтаційних тестів, абітурієнтам доступні калькулятори конкурсного бала, які допомагають оцінити шанси на вступ до університету. Ці сервіси допомагають ввести результати Національного мультипредметного тесту (НМТ) та інші показники, після чого система автоматично розраховує конкурсний бал. Такі калькулятори доступні як на загальноосвітніх ресурсах, так і в університетських інструментах, де враховуються вагові коефіцієнти предметів. Користуючись ними, абітурієнт може попередньо оцінити свої шанси на зарахування за обраною спеціальністю [3].

У ДонНУ імені Василя Стуса для абітурієнтів створено професійний та інтерактивний інструмент профорієнтаційного тестування, який дає змогу оцінити схильності до різних освітніх програм. Для його розробки було проаналізовано навчальні плани та описи програм на офіційному сайті, особлива увага приділялася спеціалізованим результатам навчання, що визначають компетенції, знання та навички студентів після завершення програми. Це дало змогу підготувати базу даних, яка включає назви програм, спеціалізації, ключові компетенції та можливі кар'єрні шляхи випускників [4].

Запитання тестування охоплюють сучасні програми та компетенції, а також допомагають визначити інтереси та схильності абітурієнтів. Вони структуровані

за тематичними блоками: інтереси до предметів та напрямів навчання, професійні схильності, особистісні характеристики та очікування від навчання. Інтерактивна форма у Google Forms автоматично обробляє відповіді, нараховує бали та визначає схильність до конкретних освітніх програм у відсотках. Такий підхід дає змогу абітурієнтам не лише зорієнтуватися у напрямі навчання, а й отримати наочне уявлення про власні інтереси та потенційну професійну траєкторію.

Водночас є сенс оновити запитання, щоб тестування стало ще точнішим і відповідало сучасним вимогам та компетенціям, що надає студентам ще більш інформативну і корисну рекомендацію щодо вибору програми.

Сучасні інструменти підтримки вибору освітньої програми, як-от профорієнтаційні заходи, онлайн-тести, анкети та калькулятори конкурсного бала, допомагають абітурієнтам оцінити власні інтереси, схильності та потенціал. Приклади використання таких інструментів у закладах вищої освіти та освітніх онлайн-ресурсах, зокрема КАІ, портал vstup.e-u.com.ua та ДонНУ імені Василя Стуса, демонструють їх ефективність і водночас підкреслюють необхідність постійного оновлення тестів та освітніх програм для підвищення точності рекомендацій і відповідності сучасним вимогам.

Список використаних джерел

1. Приймальна комісія КАІ. *Київський авіаційний інститут*. URL: <https://pk.kai.edu.ua/proforiyentatsiyuu-test/> (дата звернення: 28.03.2026).
2. Профорієнтаційний тест для студентів університету. *Європейський університет*. URL: <https://vstup.e-u.com.ua/quiz> (дата звернення: 28.03.2026).
3. Калькулятор конкурсного бала для вступу. *STUDINFO*. URL: <https://studinfo.org/nmt-calculator> (дата звернення: 28.03.2026).
4. Обери свою спеціальність. *Донецький національний університет імені Василя Стуса*. URL: <https://www.donnu.edu.ua/uk/oberi-svoyu-spetsialnist/> (дата звернення: 28.03.2026).



УДК 005.52:005.332.048:640.43

Сологор Олексій Михайлович

(наук. керівник – д-р філол. наук, професор Лукаш Г. П.)

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

АНАЛІЗ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Анотація. У роботі досліджено систему корпоративних інформаційних ресурсів у ресторанному бізнесі, визначено її сутність, структуру та функціональне призначення. Розглянуто специфіку діяльності ресторанних підприємств, що впливає на формування інформаційних систем. Проаналізовано основні компоненти, зокрема POS-, ERP-, CRM- та аналітичні системи. Обґрунтовано роль інформаційних ресурсів у підвищенні ефективності управління, якості обслуговування та конкурентоспроможності підприємств ресторанної сфери в умовах цифровізації економіки.

Ключові слова: корпоративні інформаційні ресурси, ресторанна сфера, інноваційні технології.

XI Всеукраїнська наукова студентська конференція

«Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері» (м. Вінниця, 09 квітня 2026 р.)