

Ставнича Вікторія Станіславівна
(наук. керівник – канд. філол. наук, доцент Шабуніна В. В.)
Кременчуцький національний університет
імені Михайла Остроградського, м. Кременчук

РОЛЬ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ОПТИМІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Анотація. Проаналізовано вплив штучного інтелекту на бізнес-процеси задля їх оптимізації та покращення загальної ефективності роботи організацій. Висвітлено перспективи застосування ШІ для створення конкурентних переваг та інноваційного розвитку бізнесу, схарактеризовано успішні кейси та можливі виклики.

Ключові слова: штучний інтелект, автоматизація, бізнес-процеси, машинне навчання, цифрова трансформація, генеративні моделі.

У сучасних умовах цифрових перетворень підприємства постають перед необхідністю неперервного вдосконалення поточних бізнес-процесів задля підвищення власної ефективності та конкурентоспроможності. Штучний інтелект (ШІ) виступає потужним інструментом для автоматизації, аналізу й оптимізації бізнес-процесів, забезпечуючи значне зменшення часу на виконання рутинних завдань і сприяючи прийняттю обґрунтованих стратегічних рішень. Використання сучасних алгоритмів машинного навчання та генеративних моделей, як-от GPT, дає змогу не тільки обробляти великі обсяги даних, а й створювати новітні підходи до управління бізнесом, оптимізуючи ресурси та знижуючи витрати [2].

Одним із ключових аспектів застосування ШІ є його здатність до автоматизації складних бізнес-процесів. Інтеграція систем ШІ у фінансову звітність, планування та управління ланцюгами постачання сприяє оперативному реагуванню підприємств на зміни ринкових умов, мінімізує ризики, пов'язані з людським фактором, та підвищує точність прогнозування. Із використанням алгоритмів машинного навчання можна здійснювати детальний аналіз даних, виявляти тенденції, прогнозувати попит і вчасно коригувати операційні процеси. Це сприяє зниженню витрат і оптимізації ресурсів.

Генеративні моделі штучного інтелекту, зокрема моделі на базі GPT, здатні автоматично генерувати текстову інформацію для підтримки управлінських рішень, створювати звіти, аналітичні огляди та навіть розробляти рекомендації щодо оптимізації бізнес-процесів. Ефективне використання промптингу – точне формулювання запитів до системи – дає змогу отримувати високоякісні відповіді, що підвищує продуктивність менеджерів та сприяє створенню нових бізнес-можливостей.

Незважаючи на очевидні переваги, впровадження ШІ супроводжується низкою викликів. До них належать високі витрати на розробку та обслуговування інтелектуальних систем, потреба у спеціалізованій підготовці персоналу, а також вирішення етичних та правових питань, пов'язаних із захистом даних і конфіденційністю. До того ж для забезпечення максимальної ефективності необхідна постійна адаптація та оновлення моделей ШІ, що вимагає додаткових ресурсів та інвестицій [1].

Отже, роль штучного інтелекту в оптимізації бізнес-процесів є ключовою для сучасних підприємств. Ефективна інтеграція ШІ дає змогу автоматизувати рутинні завдання, підвищити продуктивність, знизити операційні витрати та забезпечити конкурентну перевагу на глобальному ринку, створюючи умови для інноваційного розвитку та стабільного зростання компанії.

Список використаних джерел

1. Автоматизація бізнес-процесів зі штучним інтелектом. *Techno Logic*. URL: <https://techno-logic.com.ua/avtomatyzacziya-biznes-proczesiv-z-shtuchnym-intelektom/> (дата звернення: 29.03.2025).
2. Штучний інтелект – це musthave для оптимізації бізнес-процесів і посилення кібербезпеки компанії. *Kness energy*. URL: <https://kness.energy/news/shtuchnij-intelekt-ce-musthave-dlya-optimizacii-biznes-procesiv-i-posilennya-kiberbezpeki-kompanii/> (дата звернення: 29.03.2025).



УДК 343.37:159.947.5

Степанюк Дарина Василівна

(наук. керівник – д-р філол. наук, професор Шкіцька І. Ю.)

Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

МАНІПУЛЯТИВНІ ПРИЙОМИ ШАХРАЙСЬКОЇ ПОВЕДІНКИ

Анотація. У тезах представлено дослідження психологічних прийомів маніпулювання, що застосовуються суб'єктами шахрайської діяльності для досягнення власних цілей. Проаналізовано найбільш поширені методи впливу на потерпілих, зокрема емоційну експлуатацію, соціальну інженерію, маніпулювання довірою, конструювання ілюзорних ситуацій і відволікання уваги. Окрему увагу приділено новітнім формам кіберзлочинності, що демонструють активний розвиток у цифровому середовищі.

Ключові слова: шахрайство, маніпулювання, психологічні прийоми, кіберзлочин.

В умовах дедалі більшої складності інформаційних потоків і соціальних взаємодій у сучасному суспільстві шахрайство стає надзвичайно актуальною проблемою. Шахраї використовують різноманітні психологічні методи, щоб маніпулювати потенційними жертвами. Це призводить до того, що люди ухвалюють рішення, які не відповідають їхнім інтересам, часто не розуміючи справжніх причин такого вибору.

Актуальність дослідження маніпулятивної поведінки шахраїв обумовлена збільшенням кількості злочинів, пов'язаних із психологічним впливом на людину. В умовах швидкого розвитку інформаційних технологій, а також у контексті зростаючої соціальної вразливості окремих груп населення злочинці дедалі частіше використовують витончені методи психологічного маніпулювання для досягнення власних протиправних цілей.

Головною метою таких дій є отримання контролю над поведінкою людини, що досягається шляхом введення її в оману або нав'язування хибної картини реальності. З огляду на це важливим є системне дослідження механізмів, що забезпечують ефективність таких впливів. Питання зловмисної маніпулятивної пове-