

УДК 004.738.5:316.774:37

Площик Наталія Миколаївна
(*наук. керівник – канд. філол. наук, доцент Денисовець І. В.*)
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка», м. Полтава

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СУЧАСНА КОМУНІКАЦІЙНА ПЛАТФОРМА ОСВІТНІХ УСТАНОВ

Анотація. У роботі досліджено роль соціальних мереж як сучасної комунікаційної платформи освітніх установ. Визначено їх освітній потенціал, функціональні можливості та тенденції розвитку. Розглянуто перспективи використання соціальних мереж у трансформації традиційних освітніх підходів і розвитку цифрового освітнього простору.

Ключові слова: соціальні мережі, освітнє середовище, медіапростір, контент, інтернет-комунікація.

Соціальна мережа як невіддільний складник інформаційно-освітнього середовища має великий освітній потенціал, адже пропонує сучасні способи взаємодії через принципово нові інформаційні та комунікаційні канали, спеціальні технології спілкування й діяльності. Вона є потужним освітнім інструментом, який варто освоювати в усіх системах освіти з акцентом на пошук, розуміння та осмислення інформації, генерування нового контенту та навчання.

У теоретичному витлумаченні соціальна мережа – це платформа, онлайн-сервіс або вебсайт, призначений для побудови, відображення та організації соціальних відносин, візуалізацією яких є соціальні графи.

Успішне просування послуг освітніх закладів у соціальних мережах значно залежить від створення якісного, цільового контенту та впровадження ефективних маркетингових інструментів, спрямованих на популяризацію освітнього бренду. Формування позитивного враження про заклад у цифровому середовищі сприяє зміцненню його репутації, підвищенню рівня довіри з боку цільової аудиторії та становленню привабливого публічного іміджу [3, с. 130].

Нині соціальні мережі характеризуються високим рівнем довіри з боку користувачів і виступають ефективним інструментом соціальної взаємодії, забезпечуючи оперативну та оптимальну можливість представлення ідентичності закладів освіти в цифровому середовищі. Залучення соціальних мереж до діяльності освітніх установ як інноваційного механізму відкритості інформаційних ресурсів, орієнтованого на їх якість і доступність, свідчить про інтенсивний розвиток інформаційного простору та зростання конкурентного середовища в межах соціальних комунікацій [1, с. 281].

Соціальні мережі створюють інтерактивне та достатньо мобільне інформаційно-комунікаційне середовище закладу освіти, що залучає всіх учасників до навчання та спілкування у віртуальному просторі.

Доцільним є аналіз ключових тенденцій еволюції соціальних мереж, серед яких варто виокремити: удосконалення пошукових алгоритмів і можливостей; активізацію створення та поширення користувацького контенту; зростання комп-

лексності, універсальності і взаємодоповнюваності функцій; упровадження технологій доповненої та віртуальної реальності [2, с. 83].

Основні чинники привабливості та активного використання соціальних мереж в умовах сучасного інформаційного суспільства зумовлені їх здатністю формувати комунікативні зв'язки, що впливають на функціонування суспільства; сприяти взаємодії між різними соціальними групами; забезпечувати швидкий і зручний обмін інформацією між користувачами; встановлювати зворотний зв'язок і оперативно реагувати на суспільні запити; створювати передумови для прозорості економічних і політичних процесів; репрезентувати інтереси як окремих спільнот, так і суспільства загалом [4].

Найпопулярнішими соціальними мережами в інформаційно-освітньому середовищі сучасної освітньої установи є Facebook, Pinterest, Youtube, TikTok, Twitter та Instagram, причому Pinterest та Instagram – соціальні мережі для роботи із зображеннями, Twitter – мережа мікроблогів, Youtube та TikTok – мережі для роботи з відеоконтентом. Перелік соціальних мереж, що становлять інтерес для освітніх установ, не є вичерпним. Під час вибору конкретної платформи для інтеграції в освітній процес доцільно враховувати як її популярність і зручність у щоденному користуванні, так і потенціал для організації ефективної навчальної діяльності.

Варто наголосити, що використання соціальних мереж у сфері освіти вимагає дотримання певних обмежень і обережності. Зокрема, необхідно забезпечити дотримання норм конфіденційності та захисту персональних даних, а також здійснювати контроль за доступом до інформаційного контенту й комунікативних взаємодій з метою запобігання потенційним негативним наслідкам.

Поєднання соціальних мереж із новітніми цифровими технологіями відкриває нові можливості для інноваційного розвитку освіти, уможливлює формування цифрових компетентностей та побудови вискоєфективної системи навчання. Зокрема, рекомендаційні системи забезпечують персоналізацію контенту відповідно до інтересів і потреб користувачів, сприяють ефективному залученню до навчального процесу.

Наприклад, чат-боти виступають цифровими асистентами, які автоматизують відповіді на запитання, підтримують навігацію в онлайн-курсах, проводять тестування та забезпечують зворотний зв'язок. Завдяки технологіям оброблення природної мови такі боти імітують живе спілкування. Водночас впровадження AR/VR-технологій трансформуює соціальні мережі в інтерактивні простори для моделювання навчальних ситуацій.

Отже, соціальні медіа й надалі відіграватимуть важливу роль у суспільному поступі. Вони мають потенціал стати ефективним та дієвим інструментом підтримки соціальних спільнот, об'єднуючи осіб із подібними інтересами та цінностями [4]. Соціальні платформи здатні активізувати громадянську участь, виступати платформою для обговорення суспільно значущих проблем, пошуку рішень і координації дій, спрямованих на позитивні соціальні трансформації. До того ж соціальні мережі сприятимуть поширенню знань, культурних надбань та інновацій, забезпечуючи глобальний доступ до інформаційних ресурсів і створюючи

умови для міжнародної співпраці. Перспективи їх подальшого розвитку є масштабними та різновекторними. Інтеграція новітніх технологій, забезпечення належного рівня інформаційної безпеки та усвідомлення соціальної функції медіа у майбутньому вможливають упровадження інноваційних змін, а раціональне й важене використання соціальних мереж буде підґрунтям для формування освіченого, відкритого та прогресивного суспільства.

Список використаних джерел

1. Цифрова присутність закладів вищої освіти у соціальних мережах Facebook та Instagram / Т. В. Бондаренко, В. П. Стеценко, Н. М. Стеценко, Г. В. Ткачук. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2021. Т. 84, № 4. С. 271–284.
2. Гуменюк А. Ф., Петрицька О. С. Використання соціальних мереж в умовах цифровізації освіти. *Агросвіт*. 2025. № 3. С. 80–85.
3. Макогін І. С., Вовк Н. С. Соціальні мережі як інструмент вебпредставлення закладів вищої освіти: візуальний стиль та контент-стратегія. *Вісник ХДАК*. 2024. Вип. 66. С. 127–143.
4. Маранчак М. М. Аналіз використання соціальних медіа як засобу комунікації в освітньому середовищі в умовах кризових ситуацій. *Академічні візії*. 2024. № 28. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/931> (дата звернення: 03.04.2025).



УДК 004.738.5:006.3

Присяжнюк Карина Віталіївна

(наук. керівник – канд. екон. наук, доцент **Прігунов О. В.**)

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ОРГАНІЗАЦІЯ ЕФЕКТИВНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВЕБРЕСУРСУ

Анотація. У статті розглядаються основні аспекти створення ефективного контенту для вебресурсів, що сприяє покращенню їх видимості в пошукових системах. Описано ключові принципи, як-от визначення цільової аудиторії, оптимізація структури контенту, забезпечення унікальності та актуальності матеріалів. Зокрема, акцентовано на важливості динамічного контенту, використанні інтерактивних елементів та забезпеченні технічної оптимізації, що сприяє підвищенню залученості користувачів. Окремо обговорено роль аналітичних інструментів, як-от Google Search Console, Google Analytics, Ahrefs та Semrush, для контролю ефективності контенту. Підкреслено важливість регулярного оновлення та адаптації контенту до вимог пошукових систем для досягнення високих результатів у цифровому середовищі.

Ключові слова: інформаційне забезпечення, вебресурс, оптимізація контенту, пошукові системи.

У сучасному інформаційному суспільстві цифрова присутність є одним з головних індикаторів успішності організації, бренду чи певного проєкту. Електронні ресурси – сайти, блоги, онлайн-платформи – перетворились на основне джерело інформації та комунікації з цільовою аудиторією. Найбільший обсяг трафіка для таких ресурсів генерується через пошукові системи, зокрема Google, який обробляє понад 8,5 мільярдів запитів щодня. Проте наявність вебсайта ще не гаран-