

альні ризики, що засвідчує деструктивний потенціал цифрової естетики в контексті молодіжної ідентичності.

Список використаних джерел

1. Варивода К. С. Позитивні й негативні аспекти взаємодії сучасної молоді в соціальних мережах. *Журнал науковий огляд*. 2015. № 7(17). URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/145611375.pdf>
2. Шиделко А. В., Волкова А. М. Нереалістичні стандарти краси у віртуальному медіа-просторі. *Global Science: Prospects and Innovations* : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. Київ, 2024. С. 335–338. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2024/04/GLOBAL-SCIENCE-PROSPECTS-AND-INNOVATIONS-25-27.04.24.pdf#page=335>
3. Social media and body image: Relationships between social media appearance preoccupation, self-objectification, and body image / K. Brasil, C. Mims, M. Pritchard, R. McDermott. *Body Image*. 2024. Vol. 51. DOI: 10.1016/j.bodyim.2024.101767.
4. Beauty ideals modulate recognition of filtered images / I. Flores Bravo, G. Saux, T. Speranza, V. Ramenzoni. *Body Image*. 2025. Vol. 52. P. 101819. DOI: 10.1016/j.bodyim.2024.101819.
5. Samson L., Zaitsoff S. L. Appearance comparison on Instagram: The impact of fitspiration and transformation imagery on young women's body satisfaction. *Eating Behaviors*. 2023. Vol. 51. P. 101812. DOI: 10.1016/j.eatbeh.2023.101812.
6. Sharma A., Sanghvi K., Churi P. The impact of Instagram on young adult's social comparison, colourism and mental health: Indian perspective. *International Journal of Information Management Data Insights*. 2022. Vol. 2, № 1. P. 100057. DOI: 10.1016/j.jjime.2022.100057.



УДК 004.8+658.5

Кильницький Олександр Іванович

(*наук. керівник – канд. екон. наук, доцент Прізунов О. В.*)

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ МОДЕЛЕЙ ГЕНЕРАТИВНОГО ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Анотація. Генеративний штучний інтелект (ГШІ) трансформує управлінські процеси в бізнесі, сприяючи автоматизації, аналітиці та стратегічному плануванню. Його впровадження створює нові можливості, але потребує обережності та ретельності.

Ключові слова: генеративний штучний інтелект, управління, бізнес, автоматизація.

Генеративний штучний інтелект (ГШІ) є передовою технологією, що вирізняється своєю здатністю створювати унікальний контент і викликає значний інтерес у фахівців різноманітних секторів економіки: інформаційні технології, медіа та розваги, маркетинг і реклама, фінанси, охорона здоров'я, освіта та промисловість тощо [1; 2]. З моменту публічного запуску великої мовної моделі ChatGPT компанією OpenAI у листопаді 2022 року світ став свідком надзвичайного зростання популярності ГШІ, що підкреслює нагальну потребу в глибокому розумінні його впливу на бізнес та процеси прийняття рішень. Розглядаючи ГШІ як наступний етап технологічної революції, він має потенціал докорінно змінити економі-

X Всеукраїнська наукова студентська конференція

«Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері» (м. Вінниця, 11 квітня 2025 р.)

ку, суспільство та культуру, подібно до п'яти попередніх значущих технологічних зрушень в історії людства.

Історично кожна технологічна революція суттєво впливала на економічне зростання та продуктивність. Наприклад, промислова революція XVIII століття, епоха пари та залізниць, розвиток сталі, електрики та важкого машинобудування, ера нафти, автомобілів та масового виробництва, а також інформаційні технології – кожна з цих хвиль інновацій приводила до значних трансформацій. Очікується, що впровадження ГШІ може відбутися навіть швидше, ніж попередні технологічні перевороти, завдяки можливостям рекурсивного навчання та здатності самого штучного інтелекту надавати цінні інсайти для більш ефективного розгортання нових рішень. Згідно з прогнозами, економічний вплив ГШІ є значним, адже ця технологія може сприяти підвищенню продуктивності праці та зростанню валового внутрішнього продукту (ВВП), що робить дослідження її застосування в бізнесі особливо актуальним на сучасному етапі [2].

Однак попри стрімкий розвиток технологій ГШІ, існує певний розрив між їх технічною досконалістю та готовністю суспільства й регуляторних органів до широкого впровадження. Цей факт створює нагальну потребу в наукових дослідженнях, які б допомогли представникам бізнесу ефективно орієнтуватися в цьому новому технологічному ландшафті [3]. До того ж вплив ГШІ на ринок праці є багатограним і передбачає не лише автоматизацію рутинних операцій, але й створення нових робочих місць, що вимагає від компаній розробки стратегічного підходу до управління людськими ресурсами. Отже, технологічна революція, що відбувається на наших очах і характеризується появою інструментів, як-от ChatGPT, Copilot і різноманітних генеративних агентів, зумовлює необхідність глибокого дослідження потенціалу ГШІ для оптимізації управлінських рішень у суб'єктів господарювання.

Застосування ГШІ в управлінні охоплює широкий спектр завдань, серед яких особливої уваги заслуговують генерація аналітичних звітів, автоматизація стратегічного планування, моделювання сценаріїв розвитку бізнесу та аналіз великих даних. ГШІ здатен працювати з неструктурованими та розрізненими джерелами інформації, швидко виявляючи закономірності та аномалії, що дає змогу керівництву приймати своєчасні та проактивні рішення. Також важливо відзначити можливість використання синтетичних даних для тестування стратегій без ризику витоку конфіденційної інформації. ГШІ може моделювати сценарії типу «що, якщо...», прогнозувати ринкові коливання та поведінку споживачів, у такий спосіб забезпечуючи гнучкість і адаптивність управлінських стратегій.

Одним із яскравих прикладів практичного використання генеративного ШІ є автоматизований SWOT-аналіз бізнес-проєкту. За допомогою моделей ГШІ можна швидко синтезувати великі обсяги даних, виявити сильні та слабкі сторони компанії, оцінити можливості та загрози на ринку, що дає змогу навіть невеликим підприємствам здійснювати глибокий стратегічний аналіз без значних фінансових витрат.

Під час впровадження функціоналу ГШІ підприємствам треба зважати на можливі переваги та недоліки, деякі з яких наведені у табл. 1.

Таблиця 1 – Переваги та недоліки впровадження ГШІ

Переваги	Недоліки
Прискорення циклу прийняття управлінських рішень	«Галюцинації» моделей – генерація неправдивої, вигаданої інформації
Підвищення точності та обґрунтованості рішень	Надмірна залежність від технологій, ослаблення критичного мислення
Усунення суб'єктивізму та людських упреждень	Потреба у постійному оновленні знань персоналу щодо нових інструментів
Зменшення кількості помилок у рутинних процесах	Юридичні та етичні труднощі у визначенні відповідальності за рішення, ухвалені на основі ШІ
Підвищення продуктивності персоналу завдяки автоматизації	Потреба в ретельній перевірці згенерованої інформації для уникнення помилок у рішенні
Можливість обробки великих обсягів складних, неструктурованих даних	Високі початкові інвестиції у впровадження ГШІ та адаптацію бізнес-процесів
Прогнозування майбутніх трендів і ринкових змін	

Отже, генеративний штучний інтелект уже сьогодні формує нову парадигму управлінських процесів у бізнесі. Його здатність інтегрувати великі обсяги даних, прогнозувати сценарії розвитку та підтримувати стратегічні рішення, створює потужний потенціал для оптимізації діяльності суб'єктів господарювання. Водночас ефективне впровадження ГШІ потребує критичного мислення та людської експертизи, що робить тему особливо актуальною для подальших наукових досліджень.

Список використаних джерел

1. Generative AI in Industrial Revolution: A Comprehensive Research on Transformations, Challenges, and Future Directions / Y. Xiang, Y. Wu, J. Song, Y. Gong, P. Liang. *Journal of Knowledge Learning and Science Technology*. 2024. Vol. 3, 2. P. 20–35. URL: <https://jklst.org/index.php/home/article/download/147/123/446> (дата звернення: 08.02.2025).
2. Ляховченко В. Е., Прігунов О. В. Технології штучного інтелекту в інтернет-продажах. *Прикладні аспекти сучасних міждисциплінарних досліджень*: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Вінниця, 24 листопада 2023 р.). Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2023. С. 28–31.
3. Leslie D., Meng X. Future Shock: Grappling with the Generative AI Revolution. *Harvard Data Science Review*. 2024. URL: <https://hdr.mitpress.mit.edu/pub/fblrvqes/release/1> (дата звернення: 09.02.2025).
4. The economic potential of generative AI: The next productivity frontier / M. Chui et al. *McKinsey & Company*. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier#business-value> (date of access: 10.02.2025).

