

Отже, до інновацій у музейній справі можна віднести а) інтерактивність, що дає можливість відвідувачам безпосереднього контакту з експонатами; б) доступність, що полягає в зрозумілому та наочному представленні наукових концепцій; в) різноманітність, що виявляється в охопленні широкого спектра наукових дисциплін; г) використання сучасних технологій; д) урахування потреб відвідувачів з особливими потребами. Загалом інновації в музеях сприяють популяризації науки та підвищенню інтересу до наукових досліджень серед широкої громадськості. Використання новітніх технологій дає змогу залучати до музеїв різні соціальні групи, особливо молоде покоління, даючи змогу вивчати й досліджувати українську та світову культурну спадщину.

Список використаних джерел

1. Белікова М. В., Гресь-Євреїнова С. В. Інновації в музейній практиці України та світу: досвід та проблеми запровадження. *Актуальні проблеми, сучасний стан та перспективи розвитку індустрії туризму в Україні та Польщі*: матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. / за ред. І. В. Саух. Житомир: Вид. ЖФ КІБІТ, 2013. С. 149–151 (дата звернення: 10.12.2024).
2. Віртуальні екскурсії в Києві. URL: <https://virtual.nmiu.org/> (дата звернення: 28.03.2025).
3. Інтерактивні проєкти і майстер-класи в Києві. *Національний музей історії України*. URL: <https://old.nmiu.org/index.php/podii-nmiu/kvesty-interaktyvy-proiektu-maister-klassy> (дата звернення: 28.03.2025).
4. Музейний гурток «Юний краєзнавець». *Facebook*. URL: <https://www.facebook.com/Музейний-гурток-Юний-краєзнавець-102404664867088/> (дата звернення: 30.03.2025).
5. Музейний портал. URL: <https://museum-portal.com/ua/museums> (дата звернення: 31.03.2025).
6. Музей України просто з неба. URL: <https://museums.authenticukraine.com.ua/ua/> (дата звернення: 18.03.2025).
7. Рутинський М. Й., Стецюк О. В. Музєєзнавство: навч. посібник. Київ, 2008. 428 с.
8. Inklyuzivnyy sayt Muzeya Khanenko. URL: <https://khanenko.museum/uk/inklyuziya> (дата звернення: 28.03.2025).
9. Roberts A. The Changing Role of Information Professionals in Museums. URL: http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/cidoc/ConferencePapers/1999/4.pdf (date accessed: March 12, 2025).



УДК 316.74/.77:004.77]:028] (477) (045)

Комар Анастасія Андріївна

(наук. керівник – д-р філол. наук, професор Шкіцька І. Ю.)

Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль

ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ КНИЖКОВОГО БЛОГУ

Анотація. У тезах досліджено феномен книжкового блогерства, визначено його роль у популяризації літератури та формуванні читацьких уподобань. Проаналізовано особистісні, соціальні, економічні та культурні аспекти ведення книжкового блогу. Визначено ключові вигоди до створення якісного контенту та надано практичні поради для блогерів.

Ключові слова: книжковий блог, блогер, відгук про прочитану книгу, читачі, читання, автори книг.

X Всеукраїнська наукова студентська конференція

«Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері» (м. Вінниця, 11 квітня 2025 р.)

У сучасному інформаційному просторі спостерігається тенденція до зростання популярності книжкових блогів. Цей феномен відображає активізацію публічного читання, що проявляється як у збільшенні кількості читачів у громадських місцях, так і в активному поширенні інформації про читання на платформах соціальних мереж. У період 2018–2019 рр. кількість книжкових блогерів була відносно незначною. Наразі зафіксовано суттєве зростання їх чисельності, зокрема осіб із багатотисячною аудиторією. Ця тенденція зумовлена комплексом факторів, серед яких:

- можливість отримання безкоштовних примірників літератури для рецензування;
- участь у розіграшах та отримання подарунків від видавництв, особливо з нагоди дня народження блогера;
- активна участь у літературних заходах як-от презентації книг, дискусії на тему прочитаної літератури. До того ж книжкові блогери мають можливість відвідувати зустрічі з авторами, організовані книгарнями та видавництвами. Інформація про такі заходи зазвичай розміщується на офіційних вебсайтах та сторінках у соціальних мережах видавництв, наприклад, «Видавництво Старого Лева» (ВСЛ), «Книгарня Є», «КСД», «Vivat» та інші.

Створення книжкового блогу є багатогранним явищем, що може бути проаналізоване з різних наукових перспектив.

Самовираження та публічне висловлення думок. З погляду психології блог є засобом для індивідуальної самореалізації та вираження особистої ідентичності. Публікація рецензій та аналітичних статей сприяє розвитку критичного мислення й формуванню власної позиції щодо літературних творів. Книжковий блог також можна розглядати як форму публічного дискурсу, де індивід бере участь у формуванні культурного простору, впливаючи на читацькі смаки та літературні тенденції.

Монетизація хобі та отримання додаткового заробітку. З економічного погляду блог є потенційним джерелом доходу. Монетизація може здійснюватися через рекламу, партнерські програми, спонсорство та продаж власних літературних продуктів. Маркетингові стратегії, як-от SEO-оптимізація та контент-маркетинг, відіграють ключову роль у збільшенні трафіка та залученні рекламодавців.

Пожвавлення бізнесу та підтримка українського книговидавництва. Блог може слугувати ефективним інструментом для просування книжкового бізнесу, залучаючи нових клієнтів та підвищуючи впізнаваність бренду. Підтримка українських видавництв і письменників сприяє розвитку національної культури та економіки.

Терапевтичний аспект. Літературотерапія як науковий метод підтверджує позитивний вплив читання та письма на психоемоційний стан людини. Ведення блогу може слугувати формою арт-терапії, допомагаючи впоратися зі стресом та емоційними переживаннями.

Пропагування читання. З позиції педагогіки книжковий блог є інструментом популяризації читання, особливо серед молоді. Візуальний контент, інтерактивні елементи та особистий стиль автора сприяють залученню уваги до літератури.

Форма книжкових блогів відзначається різноманітністю. Так, вони можуть бути схожі на рецензії або відеоогляди, концентруватись як на творах, так і на людях, які читають книжки, інтерв'ю, вікторини. Така різноманітність блогів дає абсолютну автономію читачам: у виборі творів, висловленні оцінок щодо прочитаного та відсутності меж для експериментів [2]. Аналіз платформ соціальних мереж, на яких представлені книжкові блоги, виявляє, що найпопулярнішими платформами для їх ведення є TikTok та інстаграм, а найменш популярні – фейсбук та ютюб. Незважаючи на відсутність вікових обмежень для розвитку блогів, спостерігається тенденція до переважного використання TikTok та інстаграм особами молодого віку.

Поради щодо ведення книжкового блогу

1. Інтерактивна взаємодія. Аналіз динаміки розвитку книжкових блогів свідчить про потенційну проблему повільного зростання аудиторії, зумовлену відносною нішевістю тематики. Ефективною стратегією подолання цієї тенденції є активне використання інтерактивних форматів, поширених на платформах «Інстаграм», «TikTok» та «Ютюб» (далі – букстаграм, букток, буктюб). Прикладами таких форматів є книжкові теги, що передбачають відповіді на тематичні питання (наприклад, «Асоціація книги з деревом», «Аналіз домашньої бібліотеки», «Музичний супровід читання»). Також ефективним інструментом є використання щоденних дописів у букстаграмі інтерактивного характеру, що передбачають вибір із варіантів. Використання вищезазначених інструментів сприятиме збільшенню зацікавленості читачів та швидшому росту аудиторії.

2. Необхідність витримки та толерантності. Ведення книжкового блогу потенційно пов'язане з ризиком критицизму з боку авторів або інших блогерів. Незважаючи на загальну доброзичливість книжкової спільноти, спостерігаються окремі випадки конфліктних ситуацій. Зокрема, автори можуть негативно реагувати на критичні відгуки, особливо на заниження оцінки їхніх творів. В окремих випадках це може призвести до публічних дискусій, спрямованих на дискредитацію блогерів, або до звинувачень у необ'єктивному аналізі літературних творів [1]. З огляду на це блогер повинен розвивати навички емоційного інтелекту та стресостійкості, дотримуватися принципів об'єктивності та аргументованості під час рецензування, формувати конструктивний діалог з авторами та іншими блогерами, використовувати наукові методи аналізу літературних творів.

3. Регулярність публікацій. Для багатьох авторів книжкових блогів доволі складним завданням є забезпечення систематичності дописів. Це зумовлено необхідністю дотримання низки вимог, зокрема:

- **коректного висловлення оцінних суджень:** відгуки не повинні містити образ на адресу автора твору, перекладача, редактора та читачів, які високо оцінюють аналізований твір;
- **дотримання принципу нерозголошення сюжетних деталей:** важливо забезпечити адекватне відображення сюжету без розкриття ключових елементів, що можуть вплинути на сприйняття твору читачами, які ще не ознайомилися з ним;
- **редакційно-видавничої підготовки тексту:** створення якісної публікації передбачає не лише написання тексту, але і його ретельне редагування з метою забезпечення граматичної та стилістичної коректності;

• **візуального оформлення:** для підвищення привабливості публікації необхідно забезпечити її супровід якісним фотоматеріалом. Зображення повинні мати високу роздільну здатність. Неприпустимим є розміщення в блозі розмитих, неякісних картинок, а також фотографій із невдалим фоном або композицією. Ефективним є використання декоративних елементів, що доповнюють книжкову тематику, а також застосування технік оброблення зображень для покращення їх естетичних характеристик. Вибір оптимального ракурсу та створення гармонійного фону є важливими аспектами візуального контенту. Використання якісної фототехніки сприяє створенню візуально привабливого контенту. Інстаграм як платформа, що базується на візуальному контенті, вимагає особливої уваги до якості зображень, оскільки саме візуальний складник є ключовим фактором залучення підписників [3].

Отже, книжкове блогерство є соціальним феноменом, що характеризується поліфункційністю та відіграє значну роль у популяризації літератури й формуванні читачьких уподобань. У контексті ведення книжкового блогу можна виокремити особистісні, соціальні, економічні та культурні аспекти. Створення якісного контенту для книжкового блогу вимагає комплексного підходу, що інтегрує літературний аналіз, етичні міркування та технічні навички. Візуальний контент є одним із ключових елементів успішного книжкового блогу. Естетична привабливість зображень та відеоматеріалів відіграє визначальну роль у залученні й утриманні аудиторії. Ведення книжкового блогу потребує значних витрат часу та фінансових ресурсів, проте за умови застосування ефективних стратегій він може стати не лише платформою для самовираження, але й прибутковою діяльністю, що відкриває перспективи для розвитку та співпраці з авторами й видавництвами.

Список використаних джерел

1. «Не хочу перетворювати свій блог на роботу». Це українські буктьюберки. *Wonder*. 20.03.2024. URL: <https://www.wonderzine.me/wonderzine/life/experience/19681-ne-hochu-peretvoryuvati-sviy-blog-na-robotu-tse-ukrayinski-buktyuberki> (дата звернення: 19.10.2024).
2. Дорош М. Як створити успішний книжковий блог: поради від буктьюбера, журналістів та фотоблогерів. *Online-media*. 27.06.2016. URL: <https://ms.detector.media/onlain-media/post/16879/2016-06-27-yak-stvoryty-uspishnyy-knyzhkovyy-blog-porady-vid-buktyubera-zhurnalistiv-ta-fotoblogeriv/> (дата звернення: 21.10.2024).
3. Полегенько А. «Моя мета – популяризація читання українською»: історія про те, як підлітка створила читачький блог і організувала книжковий клуб. *НУШ*. 12.09.2024. URL: <https://nus.org.ua/view/moya-meta-populyaryzatsiya-chytannya-ukrayinskoyu-istoriya-pro-te-yak-pidlitka-stvoryla-chytatskyj-blog-i-organizuvala-knyzhkovyj-klub/> (дата звернення: 22.10.2024).

