

параметрами, в генерованих зображеннях можуть зустрітись елементи не пов'язаних між собою картин. Наприклад, це може бути стилізоване обличчя в поєднанні з гіперреалістичними очима, чіткий передній план та пікселізований фон, зміна художнього стилю в окремому елементі. Питання, що потрібно поставити: «Цей елемент – частина зображення чи випадковий додаток?».

У процесі аналізу зображень, створених штучним інтелектом, стає очевидним, що навіть попри високий рівень візуальної якості, ШІ все ще припускається помилок, які є маркерами його машинного походження. Найбільш надійними способами ідентифікації згенерованих зображень залишаються увага до анатомії, тексту, структури, контурів та повторів. Застосування критичних запитань до окремих елементів картини дає змогу не лише викрити штучне походження зображення, а й глибше зрозуміти принципи роботи генеративних моделей. Подібний підхід сприяє підвищенню цифрової грамотності та візуальної обізнаності сучасної людини.

Список використаних джерел

1. Stokel-Walker C. A Huge Subreddit Suspended A User For Posting AI Art, But The Work Is 100 % Human-Made. *BuzzFeed News*. 06.01.2023. URL: <https://www.buzzfeednews.com/article/chrisstokelwalker/art-subreddit-illustrator-ai-art-controversy> (дата звернення: 26.12.2024).
2. Glynn B. P. Sony World Photography Award 2023: Winner refuses award after revealing AI creation. *BBC*. 18.04.2023. URL: <https://www.bbc.com/news/entertainment-arts-65296763> (дата звернення: 26.12.2024).
3. AI or Not: AI-Generated Images, Art, Photos Vs Real [AI Test]. *Tidio*. 30.10.2024. URL: <https://www.tidio.com/blog/ai-test/> (дата звернення: 22.12.2024).
4. Yap J. A. AI vs Human Art – Can You Spot The Differences? *Gold Penguin*. 29.08.2024. URL: <https://goldpenguin.org/blog/ai-vs-human-art/> (дата звернення: 20.11.2024).
5. How Artificial Intelligence Is Changing the Face of Art. *Invaluable*. 01.29.2019. URL: <https://www.invaluable.com/blog/ai-art/> (дата звернення: 20.11.2024).



УДК 316.77

Буга Ярослав Олексійович

(наук. керівник – д-р екон. наук, професор, зав. кафедри Анісімова О. М.)
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА

Анотація. Розглянуто питання інформаційно-комунікаційного забезпечення інтернет-провайдера, його особливості, функції, завдання та складові елементи. Визначено напрями оцінювання ефективності інформаційно-комунікаційної діяльності інтернет-провайдера.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційне забезпечення, інтернет-провайдер, особливості компанії.

Інформаційно-комунікаційна діяльність – це процес створення, збору, обробки, передавання, зберігання та розповсюдження інформації за допомогою різно-

манітних засобів зв'язку [1]. Вона має ключове значення для компанії, оскільки забезпечує безперервний обмін інформацією як всередині організації, так і з зовнішнім середовищем. Сприяє злагодженій роботі всіх підрозділів, оперативному прийняттю рішень, налагодженню ефективної взаємодії з клієнтами, партнерами та постачальниками. Завдяки якісній комунікації компанія може швидше реагувати на зміни ринку, покращувати обслуговування, будувати довіру до бренду та формувати позитивний імідж. До того ж вона допомагає зменшити кількість помилок, уникати непорозумінь і підвищувати загальну продуктивність праці.

Інтернет-провайдер – це компанія, яка надає користувачам доступ до мережі Інтернет. Доступ до інтернету здійснюється через багаторівневу систему провайдерів. Провайдери першого рівня (Tier-1) володіють глобальними магістралями та постачають інтернет-трафік провайдерам нижчих рівнів. На другому рівні (Tier-2) працюють національні або регіональні компанії, які закупають трафік у Tier-1 і розподіляють його далі. Провайдери третього рівня (Tier-3) та нижчих рівнів займаються підключенням безпосередньо кінцевих користувачів. Багато інтернет-провайдерів пропонують комплексні пакети, що включають доступ до інтернету, цифрове телебачення та телефонний зв'язок. Однак їх основною функцією залишається стабільне та швидке підключення користувачів до мережі [2].

Інформаційно-комунікаційна діяльність відіграє ключову роль в управлінні підприємством, зокрема й для інтернет-провайдера. У сфері стратегічного управління вона забезпечує керівництво актуальною та достовірною інформацією, необхідною для розробки ефективних стратегій і адаптації до змін у зовнішньому середовищі, що сприяє збереженню конкурентоспроможності. У контексті оперативного управління вона забезпечує злагоджену координацію щоденних процесів і обмін даними між структурними підрозділами та співробітниками. У роботі з персоналом інформаційно-комунікаційна діяльність сприяє налагодженню ефективної взаємодії всередині колективу, що позитивно впливає на мотивацію, залученість і продуктивність працівників. У сфері маркетингу та клієнтського сервісу вона дає змогу швидко реагувати на потреби клієнтів, підтримувати з ними ефективний діалог і підвищувати якість обслуговування [3].

У сучасних умовах така діяльність нерозривно пов'язана з використанням новітніх інформаційних технологій, серед яких – автоматизовані системи управління для обробки даних та підтримки прийняття рішень; платформи для внутрішньої та зовнішньої комунікації, включно з електронною поштою, месенджерами, відеозв'язком; інструменти для взаємодії з клієнтами через соціальні мережі та корпоративні сайти.

Ефективність інформаційно-комунікаційної діяльності визначається результативністю компанії, якістю оброблюваної інформації та рівнем розвитку технічного й програмного забезпечення, що показано на рис. 1.

Однією з актуальних проблем для інтернет-провайдерів є уникнення отримання надлишкової або нерелевантної інформації, яка не відповідає реальним потребам компанії. У цьому контексті ключовими завданнями є насамперед чітке визначення цілей використання інформації. Важливо точно сформулювати, для чого саме потрібна інформація, адже від цього залежить вибір методів її пошуку.

У випадках, коли необхідно вирішити нестандартне завдання, сам процес пошуку може стати предметом окремого аналізу. Іншим важливим аспектом є врахування бюджетних обмежень, пов'язаних зі збором і обробкою інформації. Підприємству треба адекватно оцінити, які ресурси воно може виділити на інформаційне забезпечення, аби раціонально використовувати кошти й отримати найбільшу користь від інформаційних процесів.

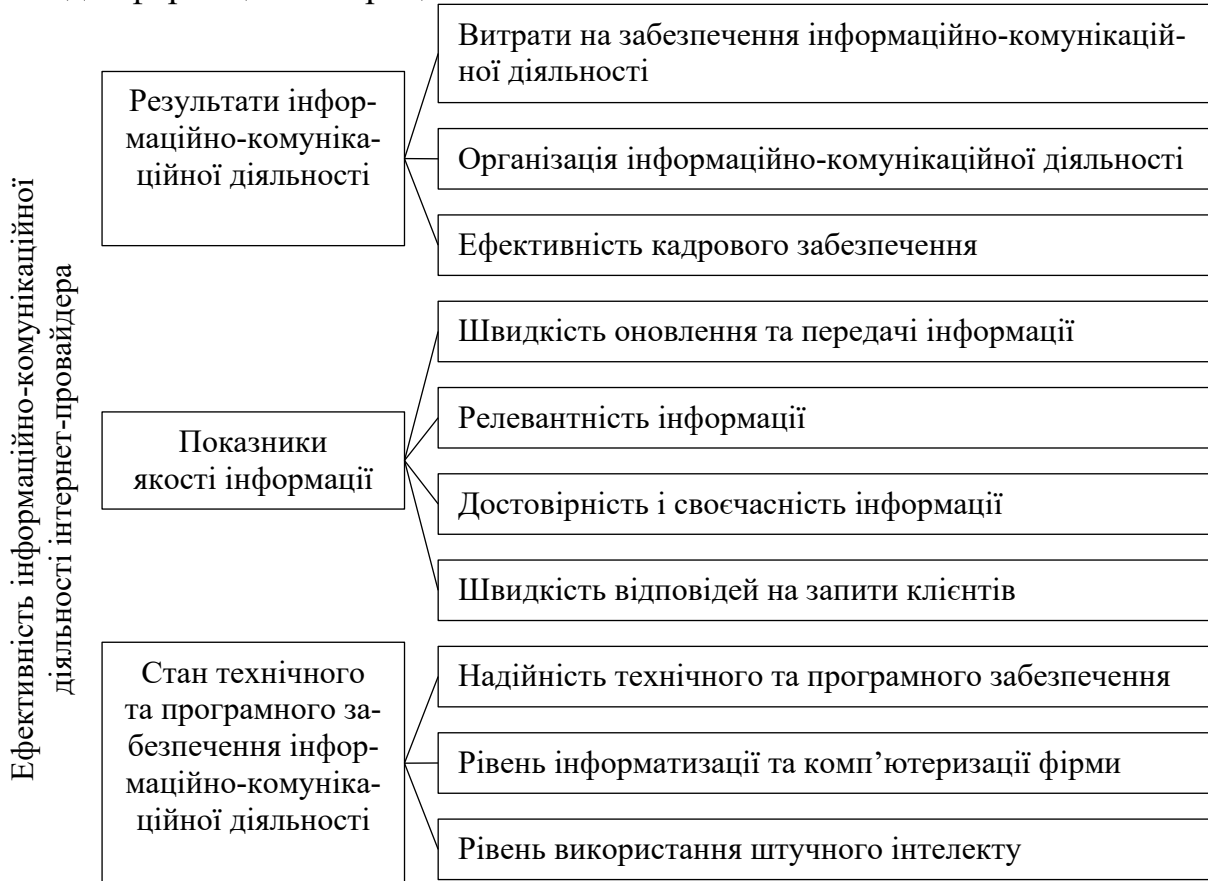


Рисунок 1 – Напрями оцінювання інформаційно-комунікаційної діяльності інтернет-провайдера

Джерело: розроблено автором

Основні особливості інформаційно-комунікаційної діяльності інтернет-провайдера полягають в тому, що він забезпечує доступ користувачів до інтернету, використовуючи сучасні технології підключення, зокрема оптоволоконні лінії, DSL або бездротові мережі. У цьому процесі провайтери виступають посередниками між глобальними операторами зв'язку та кінцевими споживачами.

Також важливим складником їх діяльності є технічне обслуговування мережевої інфраструктури – провайтери відповідають за справну роботу обладнання, серверів і каналів зв'язку, що забезпечує стабільність і безперебійність з'єднання.

Окрему увагу вони приділяють інформаційній безпеці, дотриманню вимог законодавства щодо захисту персональних даних та авторських прав, що забезпечує правомірне функціонування в цифровому середовищі.

Комунікація з клієнтами відбувається через різноманітні канали, зокрема офіційний вебсайт, соціальні мережі, онлайн-чати та гарячі лінії. Це дає змогу

інформувати абонентів про актуальні новини, оновлення тарифів чи технічні роботи, а також оперативно реагувати на звернення.

Сучасні провайдери активно впроваджують інструменти інтернет-маркетингу для просування своїх послуг. Контекстна реклама, SEO та соціальні мережі допомагають залучити нових користувачів і зберегти лояльність постійних клієнтів.

Загалом ефективна інформаційно-комунікаційна діяльність є основою успішного функціонування інтернет-провайдерів: вона сприяє високій якості послуг, підтримує довіру користувачів і забезпечує відповідність нормативним вимогам у сфері інформаційних технологій.

Список використаних джерел

1. Мітчук О., Крупський І. Інформаційно-комунікаційна діяльність: контентні та аудиторні характеристики. *Образ*. 2023. Вип. 1(41). URL: https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/91168/1/Mitchuk_Obraz_1_2023.pdf (дата звернення: 07.04.2025).

2. Хостинг-провайдер, інтернет-провайдер та мобільний провайдер – чим вони займаються і як їх не плутати? *Cityhost*. 30.06.2023. URL: <https://cityhost.ua/uk/blog/hosting-provayder-internet-provayder-ta-mobilniy-provayder-chim-voni-zaamayutsya-i-yak-h-ne-plutati.html> (дата звернення: 07.04.2025).

3. Гнилянська О. В. Роль інформаційно-комунікаційного менеджменту в стратегічному управлінні організації. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Проблеми економіки та управління»*. 2024. № 8. URL: <https://science.lpnu.ua/sites/default/files/journal-paper/2024/nov/36642/vse20242-184-198.pdf> (дата звернення: 07.04.2025).



УДК 321.64:[32.019.5:316.77] (043.2)

Булгаков Дмитро Олексійович

(наук. керівник – д-р політ. наук, професор Примуш М. В.)

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ВІДМІННОСТІ ПОЛІТИЧНОЇ КОМУНІКАЦІЇ В АВТОРИТАРНИХ ТА ДЕМОКРАТИЧНИХ ДЕРЖАВАХ

Анотація. У роботі розглянуто ключові відмінності політичної комунікації в авторитарних та демократичних державах. Встановлено загальні особливості авторитарного та демократичного політичних режимів. Окреслено відмінності політичної комунікації держав, які належать до цих режимів, що пов'язані з їх сутнісними характеристиками. З'ясовано загальний характер відмінностей та їх вплив на політичну комунікацію.

Ключові слова: авторитаризм, авторитарні держави, демократичні держави, політична комунікація.

Політична комунікація – один із ключових аспектів успішного функціонування сучасної держави. Взаємодія влади, громадян та інших політичних акторів впливає на низку процесів всередині суспільства, тому особливо вагомим є забезпечення ефективної політичної комунікації. Зазначимо, що сучасний світ досі характеризується збереженням авторитарного політичного режиму, який, на відміну від демократичного, передбачає порушення свободи слова людини, жорсткий конт-