

Список використаних джерел

1. The Sprout Social Index Report. *Sprout Social*. 2023. URL: <https://media.sproutsocial.com/uploads/Sprout-Social-Index-Report-2023> (дата звернення: 05.04.2025).
2. Іноземцева С. В. Дослідження принципів вебдизайну як візуальної складової сучасної інтернет-культури. *Вісник ХДАДМ*. 2021. URL: <https://visnik.org.ua/pdf/v2021-01-02-Inozemtseva> (дата звернення: 05.04.2025).



УДК 004.735.5:[005.336.1:331.54](043.2)

Бояренко Серафима Василівна

(*наук. керівник – канд. наук із соц. комунікацій, ст. викл. Василенко В. Ю.*)
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ЦИФРОВА ГРАМОТНІСТЬ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Анотація. У роботі розглядається взаємозв'язок між рівнем цифрової грамотності та ефективністю професійної діяльності. Проаналізовано сучасні підходи до визначення цифрової компетентності та її вплив на продуктивність праці в різних сферах. Досліджено роль цифрових навичок у підвищенні ефективності роботи, адаптації до змінних умов та конкурентоспроможності спеціалістів на ринку праці. Наведено практичні приклади застосування цифрових технологій у професійній діяльності та визначено основні напрями розвитку цифрової грамотності.

Ключові слова: цифрова грамотність, професійна діяльність, ефективність, цифрові навички, ринок праці, продуктивність, цифрові технології.

Цифрова компетентність спеціалістів відкриває їм доступ до сучасних інструментів для аналізу даних, управління проєктами та ефективної комунікації, що сприяє підвищенню якості та оперативності виконання завдань.

Головними перешкодами для швидкої автоматизації інформаційних процесів на вітчизняних підприємствах є:

- 1) проблеми, пов'язані з кадровим забезпеченням;
- 2) тривалий період впровадження автоматизованих рішень, що може тривати від кількох місяців до року і більше;
- 3) небажання партнерів та контрагентів переходити на автоматизовані системи;
- 4) високі фінансові витрати на впровадження та підтримку автоматизації.

Цифрова трансформація інформаційних процесів передбачає переведення всіх даних підприємства у цифровий формат. Дослідники зазначають, що цього можна досягти завдяки використанню цифрових фінансів, соціальних мереж, технологій цифрової ідентифікації та відкриттю великих обсягів даних.

Зокрема:

- цифрові фінанси сприяють розвитку безготівкових розрахунків;
- цифрова ідентифікація забезпечує електронний документообіг через застосування кваліфікованого електронного підпису;

- соціальні мережі виступають ефективним засобом для пошуку та поширення бізнес-інформації;
- розкриття значних масивів даних сприяє інформаційній революції.

Використання цифрових технологій покращує фінансовий стан підприємств, що впроваджують цифрові бізнес-інструменти, та підвищує їх конкурентоспроможність на ринку, що зображено на рис. 1 [1].

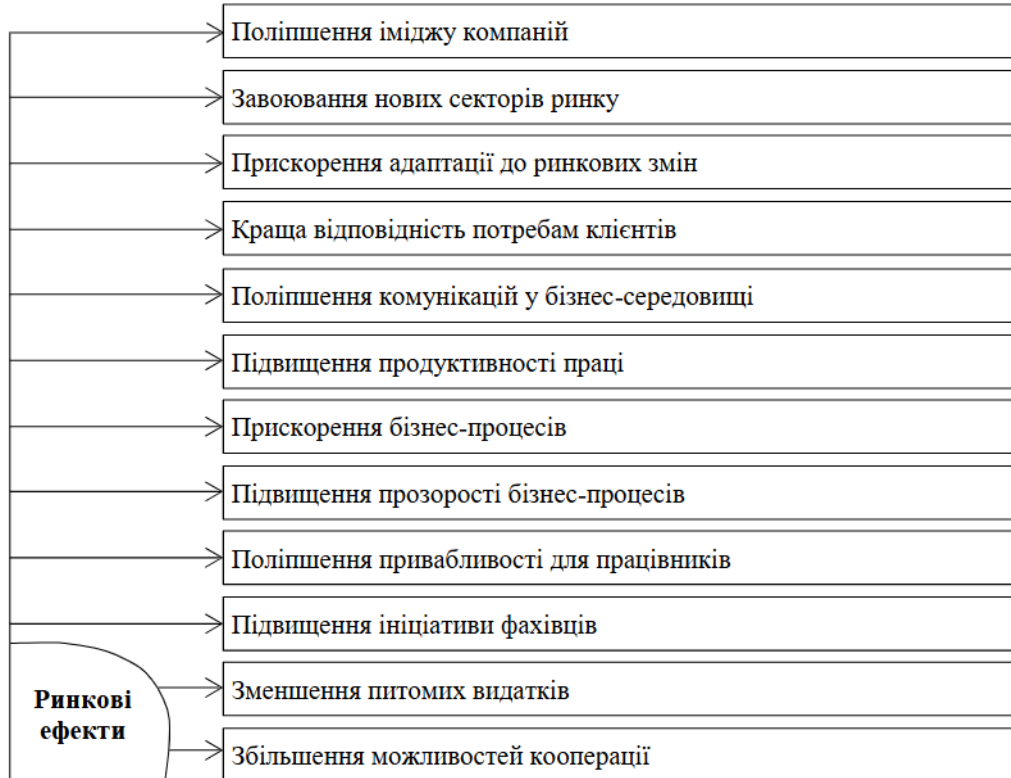


Рисунок 1 – Підвищення конкурентоспроможності на ринку завдяки цифровізації підприємств [1]

Російське вторгнення в Україну спричинило не лише масштабну гуманітарну кризу, а й серйозні соціально-економічні потрясіння. Війна завдала значної шкоди економіці Східної Європи та Азії, перевершивши негативні наслідки пандемії COVID-19. Найбільших втрат зазнали малі та середні підприємства, оскільки їм складніше адаптуватися до змін ринкових умов.

В умовах воєнного конфлікту цифровізація соціально-економічних процесів набуває вирішального значення. До ключових аспектів належать:

- активне використання соціальних мереж та Інтернету речей;
- впровадження хмарних технологій;
- застосування ERP- та CRM-систем для ефективного обміну інформацією між бізнес-структурами;
- використання технологій штучного інтелекту.

Попри виклики, деякі підприємства успішно адаптуються, забезпечуючи безперервність роботи, сплату податків та підтримку економіки. Водночас інші, не витримавши тиску, змушені припиняти діяльність. Для подолання кризи та невизначеності необхідне впровадження антикризового менеджменту та цифрових технологій в управлінні підприємствами (рис. 2) [2].



Рисунок 2 – Основні аспекти цифровізації антикризового менеджменту підприємства в умовах війни [2]

Цифрова трансформація антикризового менеджменту полягає в покращенні рівня та якості основних бізнес-процесів компанії. Вона охоплює всі етапи антикризового управління та реалізацію конкретних заходів як на рівні окремих підприємств, так і на рівні їх груп. Використання цифрових технологій і ресурсів допомагає забезпечити безперервну роботу підприємств, оптимізувати виробництво товарів і послуг, контролювати якість, оперативно вирішувати кризові ситуації та приймати ефективні управлінські рішення для подолання сучасних викликів.

Незважаючи на повномасштабну війну, український бізнес поступово відновлює свою діяльність. Значна частина підприємств змогла адаптуватися до роботи в умовах війни, і сьогодні вже третина компаній функціонує на повну потужність (рис. 3) [2].

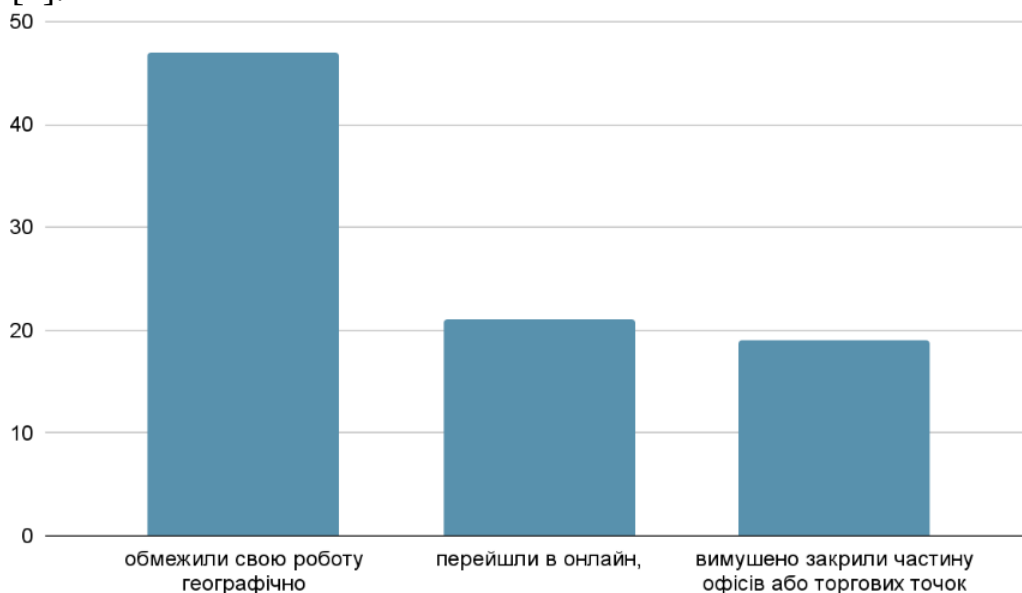


Рисунок 3 – Стан роботи підприємств станом на серпень 2022 року [2]

Отже, цифрова грамотність відіграє ключову роль у підвищенні ефективності професійної діяльності, забезпечуючи спеціалістам доступ до сучасних інструментів управління, аналітики та комунікації. У сучасних умовах, особливо в період воєнного конфлікту, цифровізація стає не лише чинником конкуренто-

спроможності, а й необхідною умовою виживання бізнесу. Впровадження цифрових технологій сприяє оптимізації бізнес-процесів, покращенню якості прийняття рішень та забезпеченню безперервної діяльності підприємств. Подальший розвиток цифрової компетентності фахівців є важливим напрямом забезпечення економічної стабільності та інноваційного зростання.

Список використаних джерел

1. Цифровізація економічних систем та людський капітал: підприємство, регіон, народне господарство / Л. Г. Мельник, О. І. Карінцева, О. В. Кубатко, І. М. Сотник, Ю. М. Завдов'єва. *Механізм регулювання економіки*. 2020. № 2. С. 9–28. URL: <http://mer-journal.sumy.ua/index.php/journal/article/view/89/62> (дата звернення: 29.01.2025).
2. Сойма С. Ю., Білоусько Т. Ю., Вдовічена О. Г. Цифровізація антикризового менеджменту підприємства в умовах війни. *Економіка та суспільство*. 2022. Вип. 44. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1897/1825> (дата звернення: 29.01.2025).



УДК 004.932:004.89(043.2)

Буга Анастасія Анатоліївна

(*наук. керівник – канд. наук із соц. комунікацій, ст. викл. Василенко В. Ю.*)
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ОСОБЛИВОСТІ ТА СПОСОБИ ВИЯВЛЕННЯ ЗГЕНЕРОВАНИХ ЗОБРАЖЕНЬ

Анотація. У роботі висвітлено виклики, пов'язані з ідентифікацією авторства цифрових зображень, зокрема складнощі, які виникають у глядачів під час розрізнення людських і машинних робіт. Проаналізовано результати соціологічного опитування та сформульовано критерії, що можуть допомогти визначити, чи є зображення згенерованим. До таких критеріїв належать: анатомічні неточності, помилки в побудові об'єктів, особливості зображення тексту, надмірне повторення елементів, а також стилістична невідповідність частин зображення. Представлене дослідження підкреслює важливість критичного мислення та візуальної уважності в епоху стрімкого розвитку генеративних моделей.

Ключові слова: генероване зображення, штучний інтелект, генеративна змагальна мережа.

Сьогодні новизна штучного інтелекту та його стрімкий розвиток спонукають до його інтеграції в усі сфери людського життя. Мережа уже здатна виконувати раніше посилену лише людині роботу: ментально знаходити і структурувати всю потрібну інформацію, створювати фото з кількох слів, озвучувати промови та робити під них ліпсинк у відео.

Інколи мережа виконує поставлені задачі, навіть творчі, настільки якісно, що їх «машинний почерк» стає непомітним. Через це у штучності звинувачуються навіть роботи відомих художників [1] та навпаки – відомі імена затьмарюють нелюдське походження зображень [2]. Згідно з опитуванням команди Tidio [3], під час виявлення штучності зображень опитувані використовують такі аргументи:

- воно передає емоції чи почуття;