

Отже, міжнародна співпраця Української бібліотечної асоціації в умовах війни є важливим чинником підтримки та розвитку бібліотек України. Завдяки активній участі в різних міжнародних проєктах та ініціативах, співпраці з міжнародними організаціями та іноземними партнерами УБА забезпечує збереження культурної спадщини нашої країни, надає допомогу постраждалим від війни бібліотекам і сприяє розвитку бібліотечної сфери загалом.

Список використаних джерел

1. Історія Української бібліотечної асоціації. *Офіційний сайт УБА*. URL: <https://ula.org.ua/pro-nas/istoriya> (дата звернення: 07.04.2025).
2. Бліндюк М. Українська бібліотечна асоціація в умовах війни – розмова з Оксаною Бруй. *Lektūra*. URL: <https://www.goethe.de/prj/lek/uk/--/uba.html> (дата звернення: 07.04.2025).
3. Статут Громадської організації «Всеукраїнська громадська організація Українська бібліотечна асоціація» (нова редакція). *Документи УБА*. 2024. URL: <https://ula.org.ua/pro-nas/dokumenty/dokumenty-uba> (дата звернення: 07.04.2025).
4. Бібліотечна спільнота без кордонів. Розширення співпраці з італійськими колегами. *Новини УБА*. 01.03.2023. URL: <https://surl.li/locwtm> (дата звернення: 07.04.2025).
5. SUCHO. Saving Ukrainian Cultural Heritage Online. URL: <https://www.sucho.org/> (дата звернення: 08.04.2025).
6. «Бібліотека – місце сили!». *Проекти УБА*. URL: <https://ula.org.ua/pro-nas/proiekt/5259-biblioteka-mistse-sily> (дата звернення: 08.04.2025).
7. Лапшина М., Сошинська Я. Підсумки міжнародного проєкту «Бібліотека – місце сили!»: результати та нові перспективи. *Новини УБА*. 19.08.2024. URL: <https://surl.li/liwybl> (дата звернення: 08.04.2025).
8. Підсумки міжнародного круглого столу «Бібліотека для подолання суспільних викликів у громадах». *Новини УБА*. 27.03.2025. URL: <https://surl.li/cbmauw> (дата звернення: 08.04.2025).
9. Yavorska T., Prihunov O., Syerov Yu. Efficiency of Using Social Networks in the Period of Library Activity in Remote Mode. *CEUR Workshop Proceedings*. Vol. 2616: Proceedings of the 2 International Workshop on Control, Optimisation and Analytical Processing of Social Networks (COAPSN-2020). Lviv, Ukraine, May 21, 2020. P. 214–226. URL: <http://ceur-ws.org/Vol-2616/paper18.pdf>



УДК 025.4:655.2

Миргородська Альона Олегівна

(наук. керівник – канд. пед. наук Решетілова О. М.)

Український державний університет науки і технологій, м. Дніпро

МАСОВА ВЗАЄМОДІЯ З ЧИТАЧАМИ ЯК ОСНОВНА ФОРМА КОМУНІКАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНОЇ БІБЛІОТЕЧНОЇ УСТАНОВИ

Анотація. У тезах йдеться про масову взаємодію з читачами, яка є основною формою комунікаційної діяльності бібліотечної установи. Реагуючи на потреби і враховуючи інтереси користувачів, сучасні бібліотечні установи постійно намагаються адаптувати свої послуги відповідно до потреб читачів.

Ключові слова: сучасна бібліотечна установа, інформація, комунікація, читач, бібліотечні послуги.

X Всеукраїнська наукова студентська конференція

«Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері» (м. Вінниця, 11 квітня 2025 р.)

Бібліотеки відіграють важливу роль у суспільстві, забезпечуючи доступ до інформації, знань та культурних ресурсів. Масова взаємодія з читачами охоплює різноманітні форми комунікації, які бібліотечні установи використовують для залучення, інформування та підтримки своїх користувачів.

Сьогодні бібліотека не просто забезпечує доступ до необхідної інформації – це важливий соціокультурний інститут, серед основних завдань якого є формування світогляду, сприяння інтелектуальному й морально-естетичному зростанню суспільства, і врешті, – підвищенню рівня життя представників різних соціальних груп [2].

У сучасному світі бібліотеки переживають значні трансформації, які зумовлені розвитком технологій, змінами в інформаційному середовищі та еволюцією потреб користувачів. Одним із ключових аспектів цих змін є масова взаємодія з читачами, яка стала специфічною формою комунікаційної діяльності бібліотечних установ. Це явище не лише підвищує доступність інформації, але й сприяє формуванню активної спільноти навколо бібліотеки.

Масова взаємодія з читачами передбачає активну участь бібліотек у формуванні комунікації з широкою аудиторією. Це не лише надання інформації, але й створення діалогу, залучення користувачів до обговорень, програм та заходів. Бібліотеки повинні стати платформами для спілкування та обміну думками. Масова взаємодія з читачами охоплює різноманітні форми комунікації, які сучасні бібліотечні установи використовують для залучення, інформування та підтримки своїх користувачів. Це може включати організацію заходів, використання соціальних мереж, електронних розсилок та інших цифрових платформ. Основною метою такої взаємодії є не тільки надання інформації, але й створення емоційного зв'язку між бібліотекою та її читачами.

У масовій взаємодії бібліотек із читачами вирішальну роль відіграють сучасні технології. Використання цифрових платформ (соціальні мережі, вебсайти, мобільні додатки та ін.) дає змогу бібліотекам ефективно взаємодіяти з великою аудиторією, забезпечуючи доступ до інформації в зручний для користувачів спосіб. Соціальні мережі, як-от Facebook, Instagram, Twitter, дають змогу бібліотекам швидко й ефективно доносити інформацію до широкої аудиторії. Створення інтерактивного контенту, як-от опитування, вікторини та конкурси, стимулює участь користувачів і формує спільноту навколо бібліотеки.

В епоху інформатизації бібліотеки стають центрами культурного життя громади, організовуючи різноманітні події: літературні вечори, майстеркласи, виставки та клуби за інтересами. Такі заходи не лише залучають нових читачів, але й сприяють формуванню стійких зв'язків між користувачами. Бібліотеки стають місцем, де люди можуть обмінюватися думками, ділитися враженнями від прочитаного та знайомитися з новими авторами.

У процесі становлення глобальної системи масових комунікацій і розбудови єдиного національного інформаційного простору України відбуваються швидкі зміни у галузях науки, освіти, культури та професійній діяльності населення. Бібліотечним установам необхідно вибудовувати нові стратегії задоволення інформаційно-знаннєвих потреб суспільства [1]. Для того, щоб залишатися актуальни-

ми, сучасні бібліотечні установи повинні постійно адаптувати свої послуги відповідно до потреб читачів. Збір відгуків через опитування та анкетування допомагає бібліотекам зрозуміти, які ресурси та послуги є найбільш затребуваними. Це дає змогу не тільки покращити якість обслуговування, але й сприяє створенню нових програм та ініціатив.

Однією з важливих функцій масової взаємодії є промоція читання. Бібліотеки можуть організовувати кампанії, що стимулюють інтерес до книг і літератури, проводити акції та конкурси для читачів усіх вікових категорій. Такі ініціативи допомагають підвищити обізнаність про нові видання та авторів, а також сприяють розвитку читацької культури у суспільстві.

Бібліотеки також можуть виступати в ролі освітніх центрів, пропонуючи програми та тренінги з розвитку інформаційної грамотності. Це особливо важливо в умовах інформаційного перевантаження, коли користувачам необхідно навчитися критично оцінювати джерела інформації. Освітні ініціативи сучасних бібліотек допомагають читачам орієнтуватися в сучасному інформаційному середовищі.

Залучення молоді є ще одним важливим аспектом масової взаємодії. Бібліотеки можуть організовувати спеціальні заходи для молодіжної аудиторії – літературні квести, ігри, зустрічі з авторами. Це не лише сприяє популяризації читання серед молоді, але й формує позитивний імідж бібліотеки як сучасного простору для навчання та відпочинку.

Співпраця з місцевими організаціями та установами дає змогу бібліотекам розширити свої можливості для залучення нових читачів. Спільні проєкти, як-от виставки або культурні події, сприяють розвитку партнерських відносин і підвищують видимість бібліотеки у громаді.

Оцінка результативності масової взаємодії є важливим етапом у розвитку бібліотечних послуг. Зворотний зв'язок від читачів є важливим інструментом для покращення комунікаційних стратегій. Бібліотеки повинні активно запитувати думки своїх користувачів через опитування, анкети або особисті бесіди. Аналіз статистичних даних, зворотного зв'язку від користувачів і відвідуваності заходів дає змогу бібліотекам коригувати свої стратегії комунікації та адаптуватися до змінюваних умов.

В умовах швидких змін у суспільстві та технологіях сучасні бібліотечні установи повинні постійно адаптувати свої підходи до масової взаємодії. Це включає впровадження нових технологій, розвиток інноваційних програм і активну участь у житті громади. Лише так бібліотеки зможуть залишатися актуальними і затребуваними серед читачів.

Отже, масова взаємодія з читачами є ключовим елементом успішної діяльності сучасної бібліотечної установи. Використання нових комунікаційних стратегій, цифрових технологій та активна участь у житті громади допомагають бібліотекам залишатися актуальними та затребуваними у суспільстві. У світі, що постійно змінюється, важливо не лише надавати інформацію, але й створювати можливості для спілкування, обміну думками та розвитку культури читання.

Масова взаємодія з читачами є невід’ємною частиною комунікаційної діяльності сучасних бібліотечних установ. Вона не лише сприяє популяризації читання і розвитку інформаційної грамотності, але й допомагає формувати активну спільноту навколо бібліотеки. Використання сучасних технологій і адаптація до потреб користувачів роблять сучасні бібліотеки важливими культурними центрами у суспільстві.

Список використаних джерел

1. Василенко О. М. Інформаційно-комунікаційна діяльність бібліотек у контексті забезпечення інформаційно-знансєвих потреб суспільства. *Бібліотека. Наука. Комунікація: формування національного інформаційного простору*: матеріали Міжнар. наук. конф. (Київ, 4–6 жовт. 2016 р.) / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України, Рада дир. б-к та інформ. центрів – членів МААН. Київ, 2016. С. 20–22. URL: <https://files.znu.edu.ua/files/Bibliobooks/Inshi60/0044399.pdf>
2. Матвійчук О. Є. Бібліотека як соціокультурний інститут: освітньо-виховна місія. *Вісник Національного авіаційного університету. Сер.: Філософія. Культурологія*. 2010. № 2. С. 155–160.



УДК 021.7:077.5]-027.236

Пікалова Валерія Володимирівна
(наук. керівник – д-р іст. наук, проф. *Передерій І. Г.*)
Національний університет «Полтавська політехніка
імені Юрія Кондратюка», м. Полтава

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ БІБЛІОТЕКИ

Анотація. У тезах розглянуто використання соціальної мережі YouTube як важливого засобу формування іміджу бібліотеки на прикладі провідної вітчизняної публічної книгозбірні – Національної бібліотеки України імені Ярослава Мудрого. Зазначено, що соціальні мережі – це не лише спосіб обміну та поширення інформації, але й потужний інструмент для формування позитивного та впливового іміджу бібліотеки.

Ключові слова: бібліотека, соціальні мережі, імідж, контент.

Сьогодні бібліотеки відіграють важливу роль у різних сферах життя суспільства, сприяючи розвитку освіти, культури, доступу до знань для широкого кола користувачів. Їх роль суттєво трансформувалася й охопила низку раніше далеких від них царин. Бібліотека розглядається як культурно-освітній заклад, що не лише має впорядкований фонд документів, а й забезпечує доступ до різноманітних інформаційних ресурсів. Її мета полягає в задоволенні інформаційних, науково-дослідних, освітніх, культурних та інших потреб. Ці заклади є сьогодні значущим громадським простором, де можуть реалізовуватися різні проекти на основі принципу спільноті, розв’язуватися соціально важливі проблеми, надаватися різноманітні послуги поза суто інформаційно-бібліотечними.