

Список використаних джерел

1. Методологія роботи над стратегією розвитку територіальної громади. *Місто-курорт Миргород*. URL: <https://myrgorod.pl.ua/files/images/Ekonomika/Strategiya/metodologiya.pdf> (дата звернення: 05.04.2024).
2. Перерва І. О., Єдинак В. Ю. Стратегічне управління підприємством як основний інструмент в руках сучасного керівника. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 3. С. 159–164. URL: <http://212.1.86.13/jspui/bitstream/123456789/5152/1/document.pdf> (дата звернення: 06.04.2024).
3. Анісімова О. М. Інформаційна підтримка стратегічного управління. *Інформація та соціум*. 2023. С. 103–105. URL: <https://jias.donnu.edu.ua/article/view/14610/14516>
4. *Український культурний фонд. Звіт за III квартал 2023*. URL: https://ucf.in.ua/storage/docs/05122023/%203%20квартал_compressed_8ff92968210bcebe15e4b2e14af5afb8160eed8b.pdf (дата звернення: 06.04.2024).
5. Стратегії адаптації культури та креативних індустрій до умов війни 2 хвиля. Аналітична записка за результатами дослідження. *Український культурний фонд*. 2023. 35 с. URL: https://ucf.in.ua/storage/docs/17102023/%20%D0%B7%D0%B0%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B0_ac67371facad966b4b7c36f23d4a623b199b5188.pdf (дата звернення: 06.04.2024).
6. Дослідження дозвілля і культурних потреб міської молоді в Україні / Ю. Назаренко, О. Сирбу, Л. Філіпчук, Є. Хассай. *Cedos – аналітичний центр і спільнота*. 28.10.2020. 151 с. URL: <http://surl.li/sirgd> (дата звернення: 06.04.2024).

Анотація. У дослідженні розглядається важливість стратегічного управління для розвитку культурного сектору міста. Висвітлено ключові аспекти, які варто враховувати під час розробки стратегій. Зазначено, що стратегічне управління відіграє ключову роль у досягненні сталого розвитку культурного сектору, що сприяє як соціальному, так і економічному піднесенню міста.

Ключові слова: стратегічне управління, планування, культура, місто, культурний сектор.



УДК: 378.147

Щепілова Руслана, Попова Ніна

(наук. керівник – д-р наук із соц. комун., професор Тур О. М.)

**Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського,
м. Кременчук**

MANAGERIAL COMPONENT IN MARKET-BASED SOCIO-CULTURAL ACTIVITIES

The manageable technology of socio-cultural activity includes management, subordination, coordination, distribution of functions, etc., i.e. it is a complex and multi-level system of organising productive activity. It have the following main structural, functional, operational, regulatory, and instrumental components: methods of organisation and formation of socio-cultural activity; methods of management and control of socio-cultural activity; methods of stimulation and motivation of socio-cultural activity; methods of implementation of socio-cultural activity; technical means of implementation of socio-cultural activity; methods of monitoring the results and level of efficiency of socio-cultural activity and their correction.

Ukraine guarantees the possibility of establishing cultural institutions of various forms of ownership and types of activity in the field of culture. Cultural institutions are free to distribute and popularise works of literature and art in compliance with the requirements of the law, independently determine the repertoire, programmes, content and forms of touring, concert, exhibition, library and information and other activities in the field of culture in order to preserve tangible and intangible cultural heritage in Ukraine, protect and defend the historical environment; preserve the Museum Fund of Ukraine, the State Library Fund of Ukraine, the National Archival Fund, etc.

The state provides conditions for professional creative activity in the field of literature, theatre and music, choreographic, circus, fine and decorative arts, museums, architecture, cinematography, journalism, information, design, research, restoration and other activities aimed at the development of culture. In order to meet the needs of citizens for amateur art and create conditions for their leisure, executive authorities and local self-government bodies form a basic network of cultural institutions [1].

In order to represent and protect the interests of professional artists and amateurs, the state involves representatives of the cultural and artistic community in the preparation of draft legal acts, presentation of Ukraine in various spheres of international cultural life, and provides the information necessary to perform the tasks defined by the charters of cultural institutions [2].

Besides, the state promotes international cultural exchange, cooperation of cultural institutions and cultural workers of Ukraine with foreign partners, and takes care of meeting the national and cultural needs of Ukrainians living outside Ukraine [3].

Список використаних джерел

1. Encyclopaedia for specialists of the social sphere / edited by I. D. Zvereva. Kyiv, Simferopol: Universum, 2012. 536 с.
2. Шабуніна В. В. Ефективність організації культурно-дозвілєвої діяльності. *Лабіринти реальності: зб. наукових праць* / за заг. ред. М. А Журби. Монреаль: СРМ «ASF», 2020. Вип. 3(8). С. 31–34.
3. Шабуніна В. В., Тур О. М. Значення культурно-дозвілєвої діяльності в особистісному розвитку викладачів закладів вищої освіти. *Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка* / ред.-упоряд. М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря. Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2020. Вип. 31, т. 1. С. 240–244.

Article. The managerial aspect of socio-cultural activities involves organizing, controlling, and stimulating cultural endeavors. In Ukraine, cultural institutions enjoy autonomy in promoting art and preserving heritage. The state supports cultural professionals and fosters international cultural exchange to meet the needs of Ukrainians worldwide.

Keywords: socio-cultural activity, cultural institutions, management of socio-cultural activity.

