

Отже, ефективна комунікаційна система може бути ключовим інструментом у реалізації стратегії мотивації та стимулювання персоналу в організації.

Список використаних джерел

1. Майстренко К. М. Комунікації у діяльності органів публічної влади. *Публічне урядування*. Київ, 2022. № 1(29). С. 93–98.
2. Різновиди мотивації персоналу. *Електронна система Ок. Кадровик*. 08.03.2023. URL: <https://kadrovik.isu.net.ua/news/557718-riznovydy-motyvatsiyi-personalu> (дата звернення: 03.04.2024).
3. Прігунов О. В., Флуд Д. В. Поліпшення організації робочого процесу працівників засобами інформаційних технологій і систем. *Інформація та соціум*. Вінниця: Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2023. С. 119–122.

Анотація. У сучасному бізнес-середовищі ключовим фактором успіху є ефективна комунікаційна система підприємства, що сприяє обміну інформацією як всередині компанії, так і з зовнішнім середовищем. Зазначається необхідність розвитку стратегій мотивації працівників у контексті цієї системи для досягнення бізнес-цілей та підтримки конкурентоспроможності підприємства. Висвітлюється роль мотивації у досягненні результатів і важливість ефективного обміну інформацією. Розглядається значення комунікацій для управління, підкреслюється їх вплив на рішення керівництва та співпрацю між працівниками. Наводяться стратегії мотивації, спрямовані на підвищення продуктивності та задоволеності персоналу. Розглядаються можливі виклики та перешкоди, пов'язані зі впровадженням комунікаційної системи, та поради щодо їх подолання.

Ключові слова: комунікаційна система, мотивація, стратегії мотивації, стимулювання персоналу.



УДК 004.738.5

Полюхович Вероніка Володимирівна
(наук. керівник – д-р філол. наук, професор Шкіцька І. Ю.)
Західноукраїнський національний університет, м. Тернопіль
ХЕЙТИНГ ТА ЙОГО ВИДИ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

Зі зростанням популярності онлайн-спілкування та соціальних мереж питання цькування в соціальних мережах залишається актуальним. Можливими причинами поширення ворожнечі у віртуальному просторі є анонімність комунікації в інтернеті та фізична віддаленість комунікантів. З розвитком соціальних мереж хейтинг стає дедалі поширенішим і більш безкарним. З одного боку, доступ до інформації та можливість спілкуватися з людьми з усього світу стали значно кращими, а з іншого – це призвело до зростання кількості випадків цькування та образ в онлайн-середовищі.

Питання хейтингу у віртуальному середовищі привертає увагу великої кількості фахівців із різних сфер. Серед експертів, які цікавляться проблемою кібербулінгу, – представники галузей психології, соціології, інформаційної безпеки, освіти, прав людини і технологій (С. Роуз [3], І. Когут [2], О. Фідієнко [7], Л. Гри-

невич [5], Л. Денисенко [6]). Але незважаючи на доробок учених, проблема онлайн-цькування залишається актуальною і потребує подальшого вивчення. Мета нашої розвідки – описати природу хейтингу в інтернеті та визначити його види.

Віртуальне середовище дає людям відчуття анонімності і легкість у вираженні негативних емоцій, які вони не наважились би висловити в реальному житті. Невпевнені в собі особи можуть самостверджуватися через приниження інших, низька самооцінка часто породжує заздрість, ворожість і проєкцію власних комплексів на інших.

Кібербулінг – це явище сучасного інформаційного суспільства, що виявляється в різних формах і характеризується агресією та негативним впливом на особу ментально, емоційно і фізично. У крайніх випадках кібербулінг може призвести навіть до скоєння самогубств [1]. Хейтинг у соціальних мережах передбачає використання особистої інформації інших користувачів, використання анонімних акаунтів, хайп і тролінг, дифамацію, переслідування, поширення образливих коментарів, онлайн-грумінг (секстинг) тощо [4]. Розглянемо ці прояви онлайн-цькування детальніше:

- *використання особистої інформації*. Йдеться про публікацію або поширення даних особи, фотографій та інших матеріалів, що стосуються її приватного життя і можуть завдати їй шкоди;

- *використання анонімних акаунтів або інших засобів для погроз*, щоб викликати в жертви відчуття страху або незахищеності;

- *хайп* – штучне створення ажіотажу навколо певної теми або події, особистості з метою самореклами;

- *тролінг* – це форма соціальної провокації або глузування під час інтернет-спілкування. Тролінг має на меті викликати негативні почуття або конфронтацію за допомогою образливих коментарів або постів;

- *дифамація* – поширення неправдивої або наклепницької інформації про особу з метою завдати шкоди її репутації або статусу, що призводить до соціальної ізоляції та стресу;

- *переслідування* – порушення недоторканності приватного життя та особистих свобод особи шляхом нав'язливого стеження за нею в інтернеті, через постійні коментарі негативного характеру, повідомлення й запити на дружбу;

- *образливі коментарі* використовуються для провокування конфлікту і викликають негативні почуття в користувачів онлайн-спільнот;

- *онлайн-грумінг (секстинг)* передбачає надсилання непристойних повідомлень, зображень або відео без згоди одержувача, що може мати серйозні наслідки для психічного здоров'я та безпеки людини, особливо якщо жертва є неповнолітньою. Ця форма кібербулінгу відображає складність і масштаб проблеми та вимагає невідкладних дій [4].

Існує низка стратегій, які можна застосувати для самозахисту та протидії негативній силі: зберігання емоційного спокою, розумне реагування, визначення своїх емоцій, тверезий аналіз ситуації. Не треба емоційно сприймати напади інших, оскільки образливі висловлення зазвичай відображають внутрішні конфлікти та проблеми хейтерів, а не реальність. Важливо зберігати спокій і усвідомлювати

власну цінність, показувати свою зрілість і вищість, не сходячи на рівень хейтерів. Дієвим у боротьбі зі цькуванням є документування подій. У разі погіршення ситуації та виникнення стресу важливо звернутися по підтримку: розмова з друзями, професійним психологом або з представниками правозахисних організацій може допомогти у вирішенні проблеми.

Підтримка організацій, що борються з дискримінацією, а також прийняття законів, що карають за мову ворожнечі, може сприяти створенню більш безпечного та справедливого інтернет-середовища. Боротьба з хейтингом також передбачає усвідомлення ризиків, посилення кібербезпеки, впровадження позитивної медіаосвіти та підвищення культури онлайн-спілкування.

Отже, хейтинг у соціальних мережах – серйозна проблема, що потребує уваги і дій громадськості. В основі цього явища лежать відсутність емпатії та бажання викликати негативні емоції в інших людях із різних приводів. Ознаки хейтингу можуть мати вигляд агресивних коментарів і публікацій, спаму, розповсюдження дезінформації, нападів, образливих мемів та фото, створення фальшивих акаунтів та розголошення особистої інформації. Для протидії цьому явищу важливо створювати позитивну атмосферу в інтернет-просторі, реагувати на випадки хейтингу та підтримувати тих, хто стає його жертвою. Нейтралізація хейтингу вимагає спільних зусиль і свідомого використання соціальних мереж.

Список використаних джерел

1. Кібербулінг – що це та як це зупинити? *Unicef*. URL: <https://www.unicef.org/ukraine/cyberbullying> (дата звернення: 09.04.2024).
2. Когут Ірина. *Афіша*. URL: <https://artkvadrat.com/actor/kogut> (дата звернення: 09.04.2024).
3. Світлана Ройз – біографія, фото, новини, публікації / *nv*. *Новини України та світу. Голосні і останні новини* – *nv*. URL: https://nv.ua/ukr/opinion_author/royz.html (дата звернення: 09.04.2024).
4. Турубара К. Кібербулінг: що це, яким він буває та як від нього захистити свою дитину. *Всі новини Кременчука на сайті кременчуцький Телеграф*. URL: <https://www.telegraf.in.ua/kremenchug/10082081-kberbulng-scho-ce-yakim-vn-buvaye-ta-yak-ud-nogo-zahistiti-svoyu-ditinu.html> (дата звернення: 02.04.2024).
5. Учасники проектів вікімедіа. Гриневиц Людмила Володимирівна. *Вікіпедія*. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Гриневиц_Людмила_Володимирівна (дата звернення: 09.04.2024).
6. Учасники проектів вікімедіа. Денисенко Лариса Володимирівна. *Вікіпедія*. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Денисенко_Лариса_Володимирівна (дата звернення: 09.04.2024).
7. Учасники проектів вікімедіа. Федієнко Олександр Павлович – *Вікіпедія*. URL: <http://surl.li/tqvtd>

Анотація. У роботі розглянуто хейтинг у соціальних мережах як серйозну проблему, що потребує уваги і дій громадськості. Виокремлено ознаки хейтингу, що мають вигляд агресивних коментарів і публікацій, спаму, розповсюдження дезінформації, нападів, образливих мемів та фото, створення фальшивих акаунтів та розголошення особистої інформації. Наведено способи протидії хейтингу.

Ключові слова: хейтинг, кібербулінг, соціальні мережі, користувач інтернету, інформаційна безпека.

