

Список використаних джерел

1. Богдан С. Мовний етикет українців: традиції і сучасність. Київ: Рідна мова, 1998. 475 с.
2. Болотнікова А. П. Увічливість як національно-культурна категорія. *Institutional Repository. Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка*. URL: <http://surl.li/sjlcm> (дата звернення: 08.04.2024).
3. Болотнікова А. П. Граматичні індикатори вираження категорії увічливості в українській мові: автореф. ... канд. філол. наук. Запоріжжя, 2018. 23 с.
4. Сайт міськради м. Вінниці. URL: <https://vinrayrada.gov.ua/8-sklykannya-16-12-54-27-04-2021/> (дата звернення: 08.04.2024).
5. Сайт міськради м. Луцька. URL: <https://www.lutskrada.gov.ua/> (дата звернення: 08.04.2024).

Анотація. Досліджено роль актуалізації увічливості та стратегій мітигації в сучасному діловому мовленні. Показано, що ці аспекти сприяють побудові ефективної комунікації, збереженню гармонії та взаємоповаги. Підкреслено, що глобалізація та різноманітність ділового спілкування підкреслюють актуальність цієї теми. Зазначено, що увічливість може бути актуалізована різними мовними засобами, як-от формули привітання, подяки, вибачення, що сприяють позитивному сприйняттю та гармонійному спілкуванню.

Ключові слова: увічливість, ділове мовлення, комунікація, стратегії, спілкування, ефективність.



УДК 316.77:008]:005-051

Низола Марія Олександрівна

(наук. керівник – канд. філол. наук, доцент Шабуніна В. В.)

**Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського,
м. Кременчук**

THE ROLE OF CROSS-CULTURAL COMMUNICATIONS IN THE ACTIVITIES OF SOCIO-CULTURAL MANAGERS

Cross-cultural management studies the behaviour of people in organisations located around the world and teaches them how to work with colleagues and customers [1]. Any international company is to some extent involved in the international cross-cultural environment. The effectiveness of cross-cultural communications lies in their understanding by all participants, which enables each specialist in socio-cultural activities to be part of the team. Cross-cultural communications in the management of socio-cultural activities are considered in two aspects: as cooperation in the international leisure industry and the promotion of the national cultural and leisure product in the process of multinational activity of the Ukraine [2].

The internationalization of the views of socio-cultural managers in practice requires taking into account the differences in national cultures and the effective dissemination of cross-cultural experience. Improving the effectiveness of cross-cultural communication of socio-cultural managers requires the development of their cross-cultural competence. This competence includes the ability to accurately assess various cultural factors in professional activities, which affects perception and formation of thinking.

A manager of sociocultural activities with cross-cultural competence is able to understand, appreciate and respect elements of other cultures, as well as to take these features into account in cross-cultural relationships. The ability to communicate cross-culturally allows a manager to easily adapt to a new cultural environment, respect the national cultures of partners and reach an understanding of the rules of communicating with representatives of different cultures, resolve conflicts arising in professional activities, and establish friendly relationships with colleagues [3, p. 208–209].

The effective work of socio-cultural managers depends on the level of development of their cross-cultural competence, which increases the ability to communicate, express themselves freely and understand their colleagues. Socio-cultural managers must not only know the language and culture, but also have developed behavioural skills, including tolerance and charisma, and managerial abilities. Thus, cross-cultural communication is extremely important in the management of socio-cultural activities. So, the key tasks of cross-cultural communications of a socio-cultural manager are the following: adaptation to the rapidly changing business environment, formation of a positive image of the company, and prevention of intercultural conflicts.

Список використаних джерел

1. Adler N. J. International Dimensions of Organizational Behavior. 2nd ed. PWS-KENT Publishing Company. URL: Access mode: <http://www.pdfbook.co.ke/details.php?title=International>
2. Тур О. Сучасна міжкультурна комунікація як соціокультурний феномен. *Dialog der Sprachen – Dialog der Kulturen*. Die Ukraine aus globaler Sicht. München-Berlin: Verlag Otto Sagner, 2015. P. 275–286.
3. Liubarets V. V. Professional training of future managers of socio-cultural activities for the hospitality industry: theoretical substantiation: monograph. Sumy: PF «University Book Publishing House». 2018. 382 с.

Abstract. This article explores the role of cross-cultural communication in the activities of socio-cultural managers. It emphasizes the importance of understanding cultural differences for effective cooperation in the international environment and promotion of national cultural products. The article also highlights the need for developing cross-cultural competence for socio-cultural managers, which includes the ability to communicate effectively and understand individuals from different cultures. The authors stress that successful work in this field depends on the development of cultural sensitivity, tolerance, and leadership.

Ключові слова: cross-cultural communication, cross-cultural management, socio-cultural manager.

