

УДК: 004.738:[02:378]

Євхимець Денис Анатолійович

(наук. керівник – канд. пед. наук, доцент Карпенко О. О.)

Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, м. Київ

ОСНОВНІ КРИТЕРІЇ ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ВЕБСАЙТА ЗВО ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛІОТЕЧНОГО СПРЯМУВАННЯ

У сучасному світі онлайн-комунікацій набуває актуальності використання вебсайтів як елементу поширення інформації та впливу на свідомість. У цьому контексті актуалізується проблема вивчення вебсайтів закладів вищої освіти (ЗВО), зокрема інформаційно-бібліотечного спрямування, щодо формування їх іміджу та привабливанні абітурієнтів в умовах сучасної конкуренції. Відтак організація контенту на вебсайтах стає важливою для забезпечення ефективного сприйняття відвідувачами.

Вебсайти є індикатором рівня освітньої та наукової діяльності ЗВО у демонстрації конкурентних переваг на освітньому ринку послуг. Саме тому контент на цих сайтах має відповідати загальноприйнятим стандартам якості щодо спрямування діяльності ЗВО в русі задоволення потреб споживача, для чого важливо визначити критерії їх ефективного функціонування.

Для здійснення аналізу змістового контенту вебсайтів ЗВО інформаційно-бібліотечного спрямування було обрано виші, зважаючи на рейтинг QS World University Rankings, а саме: Київський національний університет імені Тараса Шевченка (КНУ), Національний авіаційний університет (НАУ), Львівський національний університет імені Івана Франка (ЛНУ), Національний університет «Львівська політехніка» (ЛНУ ЛП) та Західноукраїнський національний університет (ЗУНУ) [3, с. 79]. За результатами аналізу встановлено, що основними є два критерії, які впливають на їх роботу: інформаційне наповнення ресурсу та естетичний складник інтерфейсу. Зазначені критерії нерозривно пов'язані між собою, адже картинка без інформаційних смислів чи звичайний текст без релевантного оформлення не будуть достатньо ефективними задля усвідомлення інформаційного повідомлення споживачем. Тому їх вдале поєднання чинитиме позитивний ефект на роботу вебсайта будь-якого вишу, не лише інформаційно-бібліотечного спрямування.

Користувачі відвідують сайт задля отримання унікальної та релевантної для них інформації, яка має бути доступною та сприйматися без жодних перепон. Цьому сприяє виділення ключових слів або заголовків для звертання уваги відвідувача на релевантну йому інформацію. Водночас треба уникати надмірного нагромадження однаково виділеної інформації з інформаційним шумом, який негативно впливає на сприйняття контенту вебсайта. Це можливо реалізувати завдяки використанню гіперпосилань як необхідної умови функціонування будь-якого інтернет-ресурсу задля візуального розвантаження споживачів інформації [6, с. 213].

Результати проведеного аналізу вебсайтів ЗВО інформаційно-бібліотечного спрямування засвідчили важливість прозорості інформації в задоволенні потреб їх відвідувачів. Це стосується забезпечення вільного доступу до щорічних звітів

ректора, фінансової документації, умов нарахування стипендії, правил прийому до навчального закладу та інших документів ЗВО, що є складниками надання якісних освітніх послуг, запобігання корупційних схем тощо [1, с. 18].

Для цього треба зважати на індекс прозорості, побудований на основі оцінювання інформації, яка розміщується на сайтах ЗВО інформаційно-бібліотечного спрямування, щодо політики та результатів її впровадження за різними критеріями [2, с. 250], до яких належать такі:

- оновлення інформації на вебсайті (висвітлення останніх результатів за напрямом діяльності катедри);
- змістовий контент (зміст та цілі, подальша стратегія розвитку);
- науково-педагогічний потенціал катедри (її кадровий склад);
- зручна навігація під час користування сайтом;
- швидкий доступ до інформації, розміщеної на вебсайті;
- наявність зворотного зв'язку (контактна інформація).

Для оцінювання інформаційної прозорості вебсайта використовували за вказаними вище критеріями таку шкалу: 0 балів – «негативно», 0,5 бала – «нейтрально», 1 бал – «позитивно».

За результатами проведеного аналізу серед ЗВО, які були згадані вище, за визначеними нами критеріями лідером є Національний університет «Львівська політехніка», який набрав 4,5 бали.

Естетичний складник інтерфейсу є важливим для успішного функціонування вебсайта ЗВО для привертання до них уваги абітурієнтів і всіх учасників науково-педагогічної комунікації. Його можна покращити за умови оптимального підбору кольорів інтерфейсу вебсайта, адже вдаль їх поєднання та використання допомагає візуальній репрезентації ЗВО, ідентифікації його в інформаційному просторі та слугує асоціації цих кольорів із закладом вищої освіти на рівні підсвідомого [4, с. 39]. У цьому може допомогти проектування колірної гами емблеми ЗВО на інтерфейс вебсайта, що сприятиме створенню цілісного візуального образу задля швидкого впізнавання та асоціації із конкретним закладом вищої освіти, зокрема інформаційно-бібліотечного спрямування.

Для оцінки ефективності всіх аспектів вебсайта ЗВО вважаємо оптимальним метод SWOT-аналізу, спрямований на виявлення сильних сторін вебресурсу та конкурентів ЗВО; їх слабких сторін; потенційних зовнішніх загроз та сприятливих можливостей для розвитку їх можливостей, урахуваючи дослідження їх конкурентів [5, с. 391]. SWOT-аналіз вебсайта є основою для розробки стратегії розвитку та просування веб-ресурсу.

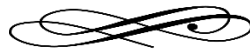
Отже, сьогодні вебсайти мають все більше значення для закладів вищої освіти, зокрема інформаційно-бібліотечного спрямування. Організація контенту на них стає критичною для забезпечення ефективного сприйняття його відвідувачами, тому важливо дотримуватися зазначених вище критеріїв його ефективності для привертання уваги абітурієнтів та створення унікального образу закладу вищої освіти.

Список використаних джерел

1. Василенко В. Ю. Технологія розміщення контенту на інформаційних ресурсах ЗВО. *Інформація та соціум*. 2021. С. 17–20.
2. Гончаренко Ю. В. Концептуальні положення щодо параметризації інформаційної прозорості у задачах оцінювання та оптимізації вебсайту ЗВО. *Центральноукраїнський науковий вісник. Економічні науки*. 2019. № 3. С. 247–254.
3. Карпенко О. О., Кобижча Н. І. Інституційні репозитарії закладів вищої освіти України з підготовки фахівців у галузі інформаційної, бібліотечної та архівної справи як складова якості наукової комунікації в сучасному освітньому просторі. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2023. № 2. С. 76–82.
4. Олійник І. М. Візуалізація вебсайтів ЗВО. *Інформаційні технології і системи в документознавчій сфері*. 2014. С. 38–40.
5. Таранішин О. О., Калугіна Н. А., Сақун Г. О. Удосконалення роботи веб-сайту для зміцнення іміджу закладу вищої освіти. *Бізнес Інформ*. 2019. № 11. С. 390–395.
6. Тонкіх І. Ю. Критерії якості контенту інтернет-медіа. *Обрії друкарства*. 2018. № 1. С. 209–217.

Анотація. У статті розглянуто роль вебсайта в освітній та науковій діяльності ЗВО; визначено основні критерії, що впливають на їх роботу, а саме інформаційне наповнення ресурсу та естетичний складник інтерфейсу.

Ключові слова: вебсайт, ЗВО, інформаційно-бібліотечне спрямування, критерії, оцінка, інформація.



УДК: 004.94

Зуєва Наталія Юрївна

(наук. керівник – д-р фіз.-мат. наук, професор Ніколюк П. К.)

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

СТВОРЕННЯ МОДЕЛІ ЗА ДОПОМОГОЮ МЕТОДУ МОНТЕ-КАРЛО

У сучасному світі, коли складні системи та процеси здебільшого піддаються вивченню й аналізу, потреба в ефективних методах моделювання стає вельми актуальною. З метою прогнозування результатів, вивчення властивостей систем та прийняття обґрунтованих рішень у багатьох галузях, від фізики та фінансів до біології та інженерії, дослідники та фахівці звертаються до різних методів моделювання.

Серед цих методів виокремлюється метод Монте-Карло, який здобув популярність завдяки своїй універсальності, здатності адаптуватися до різних завдань та високій ефективності. Цю назву він отримав на честь відомого казино в Монте-Карло, де випадковість є ключовим елементом. Він знайшов своє застосування у великій кількості галузей, починаючи від розв'язання складних фізичних задач та аналізу фінансових ринків до прогнозування поширення хвороб та моделювання теплових систем.

Основний принцип методу Монте-Карло полягає у використанні синтетичних даних, згенерованих на основі випадкових чисел, що підпорядковуються та-