

Список використаних джерел

1. Про авторське право і суміжні права: Закон України від 15.04.2023 р. № 2811-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2811-20#Text>
2. Божук Л. Сучасні інтернет-технології у формуванні іміджу закладів вищої освіти. *Соціум. Документ. Комунікація. Сер.: Історичні науки*. 2019. Вип. 8. С. 34–54. DOI: 10.31470/2518-7600-2019-8-34-54 (дата звернення: 05.04.2024).
3. Філінович В. В. Веб-сайт як особливий об'єкт права інтелектуальної власності: автореф. дис. канд. юрид. наук: 12.00.03. Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ, 2015. 19 с.

Анотація. У дослідженні визначено необхідність створення офіційного вебсайта ЗВО та належне його візуальне оформлення.

Ключові слова: візуальний контент, вебсайт, вебсторінка, заклад вищої освіти.



УДК: 658.3

Воронцова Анна Олександрівна

(наук. керівник – д-р екон. наук, професор Анісімова О. М.)

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

АКТУАЛЬНІСТЬ ПРОЦЕСІВ КОУЧИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Застосування процесу коучингу в сучасному бізнесі є важливим з огляду на постійні зміни в ринкових умовах та потребу у самостійних і ефективних працівниках, які можуть швидко адаптуватися до нових ситуацій. Основна мета коучингу – виявлення та реалізація потенціалу кожного працівника, вдосконалення навичок, досягнення своїх особистих та професійних цілей. Через використання процесу коучингу організація підвищить ймовірність досягнення успіху та свій рівень конкурентоспроможності.

На думку науковців [1], бізнес-коучинг – це цілеспрямований процес розв'язання проблем, що сприяє підвищенню продуктивності праці через розкриття потенціалу та мотивацію персоналу. Цей процес може проводитися як індивідуально, так і командно, залежно від контексту, наприклад, у межах реалізації проєкту. Бізнес-коучинг відрізняється від інших форм зовнішньої підтримки, як-от аналіз бізнес-процесів або консультування, орієнтуючись на досягнення конкретних результатів через співпрацю бізнес-коуча та персоналу. Результатом є мобілізація внутрішнього потенціалу людських ресурсів, спрямованого на самопізнання, самоудосконалення, та оптимізація бізнес-процесів.

Коучинг впливає на такі складники діяльності організації: розвиток персоналу, продуктивність, процеси лідерства, формування організаційної культури та управління змінами. Коучинг допомагає працівникам розкрити свій потенціал, розвивати власні навички та здібності, що сприяє їхньому професійному зростанню. Індивідуальні та групові сесії коучингу сприяють вирішенню проблем, усуненню перешкод та пошуку ефективних стратегій для досягнення поставлених цілей, що підвищує продуктивність працівників та підприємства загалом [1]. Коучинг допомагає керівникам вдосконалити свої лідерські навички, розвивати ефек-

тивні методи комунікації, мотивації та управління персоналом. Також сприяє створенню відкритої та підтримуючої атмосфери на робочому місці, де працівники відчуються підтриманими та мають можливість розвиватися. Коучинг допомагає працівникам адаптуватися до змін в організації та ефективно працювати в умовах невизначеності, сприяючи позитивному ставленню до змін і їх швидкому впровадженню.

Використання коучингу на підприємстві є необхідним для виявлення особливостей, переваг та недоліків роботи працівників. Для цього можна використовувати фотографію робочого часу [4]. Це може допомогти під час прийняття рішень про подальший розвиток підприємства загалом. Для підприємства це дасть змогу визначити пріоритетні напрями розвитку, забезпечити сталий розвиток підприємства. На підставі проведених заходів є можливість розробити стратегію розвитку підприємства, порівняти із запланованими метою та завданнями, розробити певні заходи та програми розвитку; покращити ефективність роботи з персоналом на підприємстві. Також можна застосовувати коучинг як новий стиль управління на підприємстві [2].

Коучинг забезпечує керівнику реальний, а не ілюзорний контроль, а підлеглому – реальну, а не ілюзорну відповідальність [3]. Організація стає по-справжньому успішною, коли кожен її співробітник досягає високих, бажаних результатів. Коучинг завжди враховує особистісні особливості клієнтів і більше орієнтований на результат. Це поступово призводить до більш високого рівня ефективності, ніж класичне навчання або курс навчання. Коучинг використовує наявні навички і одночасно заохочує набуття нових. Коучинг є потужним інструментом на шляху до вдосконалення не тільки професійних навичок, а й особистісного розвитку.

«Коучинговий» стиль керівництва належить до індивідуальної стратегії досягнення успіху, способу досягнення результатів у тій сфері, в якій людина найбільш успішна і ефективна. Це дає змогу об'єднати цілі компанії та професійні цілі співробітників і узгодити їх. Оскільки внутрішні особистісні цілі мають мотивуючу силу, результатом коордитації є підвищення мотивації співробітників відносно цілей компанії.

Отже, коучинг сприяє ефективному розвитку персоналу й управлінню змінами, підвищенню продуктивності та формуванню відкритої і підтримуючої атмосфери на робочому місці. Використання коучингу на підприємстві дає змогу забезпечити сталий розвиток, підвищити ефективність роботи персоналу та досягти бажаних результатів. Коучинг стимулює особистісний розвиток та сприяє вдосконаленню не лише професійних, а й особистісних навичок співробітників.

Список використаної літератури

1. Нагорний В. В., Рубан О. О. Бізнес-коучинг як сучасний інструмент розвитку та навчання персоналу підприємства. *Ефективна економіка*: електронний журнал. 2023. № 9. DOI: 10.32702/2307-2105.2023.9.36. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2023_9_38
2. Бала Р. Д. Метод ідентифікування видів коучингу на підприємстві. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2011. № 9. С. 221–225. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/frvu_2011_9_49
3. Вітмор Д. Ефективний коучинг. Принципи і практика. Київ: КМ Букс, 2019. 336 с.

4. Никончук С. В., Анісімова О. М. Використання документування робочого часу для виявлення втрат та оптимізації робочого часу. *Прикладні аспекти сучасних міждисциплінарних досліджень*: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Вінниця, 18 листопада 2022 р.). Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2022. С. 41–44.

Анотація. У дослідженні розглянуто вплив коучингу на ефективність управління та розвиток персоналу у сучасному бізнесі. Обґрунтовано, що застосування коучингу сприяє реалізації потенціалу працівників та досягненню їхніх професійних і особистих цілей. Проаналізовано вплив коучингу на розвиток персоналу, процеси управління та культуру організації, виявлено, що цей підхід сприяє підвищенню продуктивності та конкурентоспроможності підприємства.

Ключові слова: коучинг, управління, персонал, ефективність, розвиток.



УДК: 621.317

Галайко Алла Василівна

(*наук. керівник – д-р екон. наук, професор Анісімова О. М.*)

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ОРГАНІЗАЦІЯ ДОКУМЕНТООБІГУ ЯК ЗАСІБ УДОСКОНАЛЕННЯ РОБОТИ ПІДПРИЄМСТВА

Організація документообігу є ключовим елементом ефективного управління підприємством у сучасному бізнес-середовищі. Швидкість та точність обміну документами між відділами та працівниками визначають успішність виробничих і адміністративних процесів. У цьому контексті досліджується роль організації документообігу як засобу підвищення ефективності та конкурентоспроможності підприємства.

Документообіг – це рух документів в організації з моменту їх створення або отримання до завершення виконання або відправлення [4].

Ефективна організація документообігу дає змогу (рис. 1):

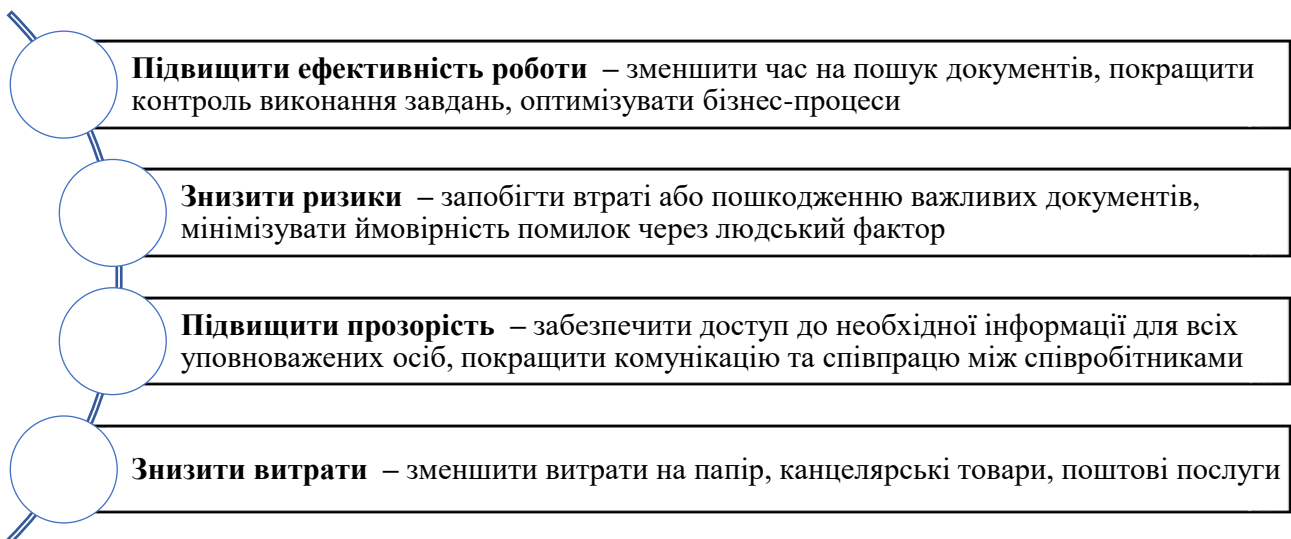


Рисунок 1 – Значення ефективно організації документообігу