

Казьонна Діана Володимирівна
(*наук. керівник – канд. екон. наук, доцент Щербіна О. С.*)
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПОТІК СОЦІАЛЬНОЇ МЕРЕЖІ ЯК ЗАСІБ ВПЛИВУ НА СУСПІЛЬСТВО

У час глобального розвитку мережі Інтернет вирішальним чинником успішності більшості починань може стати ефективне використання можливостей цієї мережі, які вона відкриває. Більшість українців очікують, що зможуть отримати необхідну їм інформацію в онлайн режимі. [1].

Соціальна мережа – це соціальна структура, утворена індивідами або організаціями, що відображає розмаїття зв'язків між ними через різноманітні соціальні взаємовідносини, починаючи з випадкових знайомств і закінчуючи тісними родинними зв'язками.

Соціальними мережами називають також інтернет-програми, які допомагають друзям, бізнес-партнерам або іншим особам спілкуватися та встановлювати зв'язки між собою, використовуючи набір інструментів. Ці програми, відомі як «Он-лайнкові соціальні мережі», стають дедалі популярнішими.

Тому вважаємо доречним дослідження інформаційних потоків соціальних мереж як засобу впливу на суспільство.

В Інтернеті соціальні мережі мають вигляд сайтів, на яких користувачі можуть утворювати персональні сторінки та спільноти для спілкування та поширення інформації серед великої кількості людей. Понад половина користувачів Інтернету зареєстровані хоча б в одній із соціальних мереж, що вказує на їхню популярність. [1]

В Україні найбільшою популярністю користуються такі сайти: «Facebook», «Instagram» та «Youtube». Вони відрізняються за структурою та віковою статистикою учасників: наприклад, більше половини зареєстрованих в мережі «Instagram» українців молодше 25 років, водночас як аудиторія інших мереж належить до більш старшої вікової категорії. [1]

«Facebook» – найпопулярніша соціальна мережа у світі та один з найбільш відвідуваних сайтів. Серед користувачів – представники з усіх країн світу, серед яких і велика кількість мешканців України. У цій мережі добре розвивати власний бізнес, але, на жаль, є недоліки у рекламі, адже в історіях немає дієвих посилань. Ще одним недоліком є те, що велика кількість молоді не використовує Facebook. Тому, якщо необхідно захопити більшу аудиторію, необхідно задіювати й інші соціальні мережі.

«Instagram» – популярна соціальна мережа у всьому світі, створена спочатку для перегляду новин, але згодом перейшла на вищий ринок по рекламі. Найкраща соціальна мережа для розкрутки свого бізнесу. Ця мережа наразі не має жодного недоліка. Вона охоплює весь світ та дає змогу розвиватись у різних галузях.

«Youtube» – соціальна мережа, яку починають називати «віртуальний телевізор». Користувачі з усього світу переглядають різні відео, створені на різну тематику. Ця мережа схожа на Instagram, але її головна дія – все створювати і рекламувати через відео. Вона розвивається дуже швидко і так само покращується з кожним днем, а усі недоліки, які були до цього, вже виправлені.

Просування через соціальні мережі дає змогу підвищити репутацію підприємства, організації поза межами дочірнього сайту, тому що дає додаткову можливість знайти потенціальних користувачів (клієнтів, споживачів), які в нормальних умовах можуть не знати про існування певного підприємства, організації та корисних для них товарів (послуг), які вона надає.

Також посилання й згадування в соціальних мережах сайту підприємства, організації впливають на результати пошуку у пошукових системах, наприклад, Google – завдяки

«індексу цитування» сайт у пошукових системах буде знаходитись на більш високих позиціях, що спрощує його пошук для людей серед інших сайтів суміжної тематики [1].

Мережі допомагають створювати постійну аудиторію сайту: підписники регулярно бачитимуть оновлення у своїй стрічці новин, а тому, ймовірно, будуть неодноразово повертатися на сайт підприємства, організації й користуватися запропонованими товарами (послугами).

Соціальні мережі дають змогу легко отримати зворотний зв'язок з читачами завдяки можливості надіслати на сторінку підприємства, організації повідомлення, в якому вони можуть висловити свою думку щодо якості їх роботи, вказати на можливі недоліки, запропонувати ідеї щодо кращого обслуговування або задати питання, на яке можуть оперативно відповісти працівники підприємства, організації [2].

Однією з особливостей мереж є постійне надходження до користувачів нової інформації від друзів, спільнот, на які вони підписані, тощо. Це призводить до необхідності при веденні сторінки підприємства, організації або особистої сторінки йти в крок з часом: новини швидко старіють, тому за відсутності постійних оновлень можна легко загубитися серед інших сторінок і груп.

У соціальних мережах існують можливості вподобати або поширити опубліковану новину. Кількість вподобань дозволяють оцінити актуальність новини серед користувачів, водночас поширення новини додатково розширює аудиторію людей, які знайомляться з новиною.

Соціальні мережі – це не лише розваги чи віртуальне спілкування. Щороку все більша кількість людей страждає від впливу соціальних мереж. Згідно зі статистикою, перебування в соціальній мережі призводить до збільшення ризику самогубств (причина: немає реакції на їх повідомлення у мережі). Основними причинами популярності соціальних мереж є легкість віртуального спілкування, можливість підвищити самооцінку, у мережі кожен може бути тим, ким хоче, у такий спосіб приховуючи власне Я. [3]

Також через соціальні мережі зменшилася розумова активність. Адже розумові процеси просто не розвиваються. Малорухливість користувачів соціальних мереж призводить до розвитку серйозних захворювань. Від цього страждає ендокринна та серцево-судинна система, а ще розвивається депресивний стан. Ці показники є достатньо серйозними, щоб замислитися над проблемою залежності від соціальних мереж та від Інтернету загалом.

Аби запобігти залежності від соціальних мереж варто: підвищувати свою самооцінку у реальності; менше часу приділяти віртуальному життю; батьки з раннього дитинства повинні розвивати дитину різносторонньою (щоб згодом не виникало проблем із розподілом власного часу) та привчати її до відповідальності; чітко розмежовувати реальне і віртуальне життя; більше часу приділяти своїм близьким людям та захопленням [3].

Отже, використання різних соціальних мереж дає змогу нам розширити комунікативні канали зі своїми користувачами у віддаленому режимі. Соціальні мережі створюють можливості оперативно інформувати про події, що відбуваються у межах соціальної мережі, а також отримувати зворотний зв'язок, слідкувати за громадською думкою та аналізувати значимість роботи соціальної мережі в різних напрямках діяльності. Також соціальна мережа є необхідним засобом інформування та спілкування для усіх людей, адже у наш час це найперший спосіб дізнання нової інформації.

Список використаних джерел

1. Гребінь А. А. Соціальні мережі – сучасне середовище спілкування. URL: <http://conference.nbuv.gov.ua/report/view/id/615>
2. Соціальні стосунки. URL: https://uk.m.wikipedia.org/wiki/Соціальні_стосунки
3. Сумський інформаційний портал. URL: <http://xpress.sumy.ua/>

