

2. Денисенко О. А. Охорона і збереження пам'яток історії та культури в Українській державі (1918 р.) : автореф. дис. ... канд. іст. наук: спец. 07.00.01 «Історія України»: К., 2002. 19 с.

3. Ковальчук Г. Дослідження історії формування колекцій стародруків та їх паспортизація. *Вісн. Львів. Ун-ту*. Серія: Книгознавство, бібліотекознавство та інформаційні технології. Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. Львів, 2006. Вип. 1. С. 168–173.

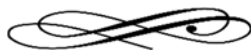
4. Ковальчук Г. Діяльність бібліотек зі збереження національної документальної спадщини: проблеми кооперації. *Бібліотечна планета*. 2010. № 3. С. 9–11.

5. Про вивезення, ввезення та повернення культурних цінностей: Закон України від 21.09.1999 № 1068-XIV [зі змінами і доп.]. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 15.09.2019).

6. Вилегжаніна Т. Кооперація бібліотек: проблеми і переваги. *Бібліотечна планета*. 2016. № 1. С. 4–6.

7. Кисловская Г. А. Что такое оцифровывание. *Библиотека*. 1997. № 12. С. 36–38.

8. Кот С. І. Про стан збереження культурної спадщини України (2018): інф. аналіт. матер. ... канд. іст. наук. К., 2018. 42 с.



Глуха Марія Андріївна

(наук. керівник – канд. пед. наук Яворська Т. М.)

Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

МУЛЬТИМЕДІЙНІ ЗАСОБИ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КНИГИ І ЧИТАННЯ

XXI століття характерне швидким розвитком інформаційних технологій. Сьогодні нікого не здивуєш новими гаджетами, це стало звичним явищем. Інформаційні технології та комп'ютери увійшли в усі сфери людської діяльності, тому використання нових технологій в бібліотеках – не виняток. Задля задоволення інформаційних запитів користувачів сучасні бібліотеки намагаються йти в ногу з часом.

Водночас сьогодні в суспільстві йдеться про те, що інноваційні технології витіснили традиційну книгу та зменшили потребу читання книг. Ні для кого не таємниця, що людство читає зараз набагато менше, ніж потрібно для повноцінного розвитку культури та суспільства. Проблеми нечитання як дорослою, так і дитячою аудиторією широко обговорюються серед науковців, бібліотекарів, учителів, видавців книжок в Україні й у світі загалом [1].

Глобальна комп'ютерна мережа Інтернет, що стала невід'ємною частиною нашого життя, сьогодні замінює книгу. Втім, книга залишається одним із рушіїв розвитку суспільства. Тому не дивно, що нині відбувається постійний пошук інноваційних засобів та інструментів для популяризації книги та читання. Одним із таких засобів є буктрейлер, де вдало поєднуються сучасні технології і читання.

Буктрейлер (від англ. Book – книга, англ. Trailer – тягач, причіп) – короткий відеоролик за мотивами книги, кліп за книгою. Метою створення буктрейлера є спонукання до прочитання книги. Його особливістю є те, що розповідь про книгу подається в образній, інтригуючій формі [2].

Про буктрейлер як інтерактивну технологію у світі відомо з 2002 року. Перший буктрейлер в Україні був створений за мотивами детективу «Оksamитовий перевертень» Наталії та Олександра Шевченків, який демонстрували на Форумі видавців у 2010 році. Як

інструмент реклами та просування книжкового бізнесу саме вони першими почали використовувати буктрейлери [3].

Розвиток соціальних мереж, блогів, серверів привів до того, що у розвинутих країнах представлення кожного бестселера здійснюється разом з буктрейлером. Зараз майже жодна рекламна кампанія книги у США та Європі не відбувається без буктрейлера, де він став самостійним видом мистецтва.

Аналізуючи буктрейлери на YouTube каналі щодо засобів представлення та кількості переглядів, надзвичайно широкий спектр виразних засобів використано у буктрейлері до книги П. Бормора «Ігри деміургів» (понад 1 200 переглядів). Ролик за книгою Рея Бредбері «Вино з кульбабок» (понад 5 500 переглядів) має найменший хронометраж та найбільшу інтригу серед усіх представлених робіт.

Позитивний суспільний імідж сучасної бібліотеки забезпечується її належним позиціонуванням у медіапросторі. Актуальним стає самостійне створення бібліотеками цікавих буктрейлерів. Варто зазначити, що створення буктрейлера це творчий процес, який вимагає креативності та творчого підходу.

Для створення буктрейлера необхідно:

- 1) знайти зображення, які б стосувалися сюжету книги або використати ілюстрації з книги, попередньо відсканувавши їх;
- 2) підібрати цитати з книги або написати власний описовий текст;
- 3) створити з фото та тексту презентацію або фотоісторію у вигляді відео за допомогою відповідних програм (PowerPoint, Photo Story, Movie Maker) [3].

Основною проблемою, з якою стикаються працівники бібліотек, є це брак навичок роботи з відеоредакторами. Для початківців можна використовувати програму Windows Movie Maker. Ця програма є на всіх ПК, оскільки входить у пакет Microsoft Windows. Програма Movie Maker здатна брати й обробляти відеофайли з цифрової відеокамери, створювати із зображень слайд-шоу, додавати до відео заготовки, титри, звук, вирізати необхідні фрагменти і склеювати їх, створюючи при цьому ефектні переходи від фрагмента до фрагмента. Широко використовується для створення кліпів, відеопрезентацій та обробки аматорського відео [4]. У результаті буктрейлер можна рекламувати в Інтернеті, блогах, на форумах, у популярних соціальних мережах [5].

Отже, буктрейлер покликаний популяризувати читання, просувати книгу, сприяти доведенню її змісту до читача, залишити слід у його свідомості. Водночас він має інтригувати, викликати бажання самостійно прочитати книгу. З креативним підходом та використанням інноваційних технологій створені буктрейлери неодмінно зацікавлять, і книги знайдуть своїх читачів.

Список використаних джерел

1. Варданян М. В. Буктрейлер як засіб підвищення читацької активності майбутніх учителів початкової школи у навчанні дитячої літератури. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2018. Том 64. № 2. 2018. С. 39–47. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ITZN_2018_64_2_6 (дата звернення 12.04.2020).

2. Буктрейлер: веб-сайт. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Буктрейлер> (дата звернення: 10.04.2020).

3. Буктрейлер как способ продвижения книги: методическое пособие / Нац. б-ка, Рес. Бурятия, Отдел метод. обеспечения муниц. библиотек; отв. ред. Ж. Б. Ильина; отв. за вып. Р. И. Хамаганова; сост. И. Н. Цыдыпова. Улан-Удэ, 2015. 16 с.

4. Буктрейлер: новітня реклама книги: метод. поради / упоряд О. Шматько, С. Дмитрів. Л., 2014. 22 с. (Секрети бібліотечної майстерності. Вип. 11).

5. Буктрейлер: веб-сайт. URL: <https://sites.google.com/site/ucnivskijproekt/instrukciie/ak-stvoriti-buktrejler> (дата звернення: 10.04.2020).

