

Виходячи з недоліків, можна дати такі поради:

– Перед тим, як почати рекламну кампанію в соціальному співтоваристві з нового облікового запису, обов'язково необхідно зайнятися його наповненням: максимальне наповнення сторінки фотографіями, відео, друзями, передплатниками і так далі.

– Намагатися уникати прямої реклами [1].

Основною метою крауд-маркетингу є стимулювання росту продажів за допомогою задоволення потреб цільової аудиторії. Сучасна модель поведінки будь-якого споживача така, що оформленню замовлення або купівлі продукції (послуги) передують дослідження відгуків, коментарів і рекомендацій у мережі. А крауд-маркетинг у цьому разі дає змогу ненав'язливо направити покупця до потрібного сайту, продукту або послуги. Проаналізувавши методи крауд-маркетингу, можна сказати, що кожен із них є по-своєму ефективним, але має як переваги, так і недоліки. Основна складність такої реклами – чимала витрата часу, тому на підприємствах нерідко наймають окрему людину для того, щоб виконувати цю роботу. Але, безсумнівно, це має сенс. Особливо тонким можна назвати мистецтво створення нагадування (коментаря без посилання на сайт) про продукт чи послугу організації в обговореннях (на форумі, сайті і т. д.). Процес розміщення дуже схожий на створення відгуку. Але тут точніше вибирається місце – сайти, де є найбільша кількість потенційних споживачів. У такому разі побіжно згадується лише бренд (продукт, компанія). З урахуванням зацікавленості користувачів ресурсів в обговорюваній темі таке повідомлення часто має вражаючу ефективність.

Щоб досягти хороших результатів і дійсно збільшити популярність бренду або товару, а також залучити цільову аудиторію, займатися крауд-маркетингом потрібно постійно. Щоб підтримувати високу репутацію, інтерес публіки повинен підігріватися регулярно. За відповідального підходу крауд-маркетинг дає вражаючі результати та підвищує економічний рівень підприємства і його рентабельність на ринку.

Список використаних джерел

1. Что такое крауд-маркетинг? URL: <https://habr.com/ru/post/321018/>
2. Андрей М. Как не убить свой сайт крауд-маркетингом. URL: <https://siteclinic.ru/blog/external-optimization/crowd-marketing/>



Чумак Катерина Олександрівна

(наук. керівник – канд. філол. наук Денисовець І. В.)

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»

ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ ЗАСАДИ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ДІЯЛЬНОСТІ ЗАГАЛЬНООСВІТНЬОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ

Світові тенденції активно демонструють якісно нові трансформації, де домінантна роль відводиться інформації та процесам технологізації. Безперечним залишається той факт, що якісний поступ інформаційного суспільства безпосередньо пов'язаний із необхідністю своєчасного збирання, оброблення й передавання масштабних обсягів інформаційних продуктів, що уможлиблює стрімкий розвиток найрізноманітніших сфер як у вітчизняному, так і міжнародному просторі.

Яскравим прикладом застосування інформаційних технологій у сучасному світі є освітня галузь, зокрема в контексті викладання низки навчальних дисциплін, моніторингу успішності та керування навчальним закладом. Активне використання новітніх інформаційних технологій

у галузі освіти уможлиблює підвищення якості навчально-виховного процесу і забезпечення оперативності, дієвості та більшої ефективності діяльності адміністрації освітнього закладу.

Цілком слушно зауважує З. В. Савченко, що одним із пріоритетних напрямів реформування української освіти на сучасному етапі є впровадження інформаційних технологій, навчально-педагогічних комп'ютерних програм, мультимедійних засобів у навчальний процес та в управління освітою загалом і ЗНЗ зокрема [1].

Важливо під час впровадження інформаційних технологій, електронного документування, використання програмного забезпечення в роботі навчального закладу визначити комфортні й оптимальні умови автоматизації робочих місць учасників освітньо-виховного процесу, адже це створить сприятливе підґрунтя для систематизації та зростання якісного рівня діяльності адміністрації, педагогів, шкільних психологів, соціальних педагогів, бібліотекарів тощо.

Однак однією з найголовніших функцій сучасних інформаційних технологій в освітній галузі є якісне керування навчально-виховним процесом. Почасти за допомогою низки комп'ютерних програм розробляють розклад шкільних занять, організують Web-сайти та портали навчального закладу, метою яких є реалізація постійного двобічного зв'язку на кшталт «навчальний заклад – учень», «школа – батьки», «учень – учень» тощо. У цьому контексті постає нагальне питання впровадження системи електронного документообігу та створення постійного доступу до результатів навчальної діяльності для батьків, педагогів та школярів. Дієвим та ефективним вирішенням цієї проблеми є запровадження використання електронного журналу як інструменту інформування про успішність учнів.

Електронний журнал – це он-лайн-сервіс, у якому міститься така ж інформація, як і у звичайному (паперовому) класному журналі. Доступ до нього можуть мати не тільки викладачі й адміністрація школи, а й діти та батьки. Першочерговим завданням електронного журналу є збереження конфіденційності успішності учнів та їхніх особистих даних. Педагог, що послуговується цим ресурсом, має доступ тільки до того предмета, який він викладає. Водночас для учнів та батьків відкритий доступ до всіх шкільних дисциплін певного навчального року. Вони можуть переглянути результати успішності, відмітки про присутність чи відсутність на уроках, але не мають можливості коригувати, змінити ці дані.

Перевагами використання електронного журналу для учнів є те, що вони можуть у будь-який момент уточнити домашнє завдання з будь-якого предмету. Перевагами використання електронного журналу для педагогів є можливість максимально ефективно вести діалог з учнями та батьками. Електронний журнал дає можливість педагогам оперативно інформувати батьків про оцінки й відвідуваність уроків їхніх дітей. Завдяки електронним журналам учителі мають змогу оперативно розсилати повідомлення-сповіщення учням і батькам класу про найближчі події, зміни в розкладі, про заміни уроків, про зміни в режимі роботи школи.

Проте окремі дослідники розроблення електронних шкільних журналів акцентують на низці їхніх недоліків. Зокрема, П. Маланюк наголошує, що запис про урок не має характерних для традиційних журналів атрибутів, наприклад, теми уроку; у традиційному журналі вчитель часто робить низку поміток (наприклад, крапкою відмічає тих, з ким не закінчив працювати на поточному уроці тощо). Зауважимо, що навіть поставити традиційну «н» проти прізвища відсутнього у комірці, якій присвоєно атрибут «числова», стає проблематичним. Ще більш проблематичним стає оброблення результатів, коли в комірці стоїть нечислове значення. Саме через це в журналі починають з'являтися характерні для MS Excel позначки ##### (помилка); робота з електронними журналами вимагає від учителів постійно переміщати файли з одного ПК на інший, копіювати інформацію виключно в наперед описане місце, і кожна помилка може стати фатальною для структури журналу [1, с. 136]. У розрізі окреслених проблем важливим є високий фаховий та професійний рівень адміністрації ЗНЗ, педагогів-предметників, уміння адекватно послуговуватися комп'ютерними програмними засобами, тому питання про підвищення кваліфікації учасників освітньо-виховного процесу є винятково актуальним і постає на часі.

Важливим для управління сучасним навчальним закладом є створення та використання в інформаційній системі бази даних учителів та учнів школи, бібліотечного фонду,

матеріальних цінностей закладу. Для цього розробники комп'ютерних програм з управління ЗНЗ будують структуру бази даних, а під час впровадження та апробації програм у навчальному закладі вводять відповідну базову інформацію та організують введення, контроль і підтримку оперативної інформації.

Ми поділяємо думку З. Савченко, що інформаційні системи, запроваджені у ЗНЗ, повинні виконувати збирання постійної актуальної інформації, здійснювати її своєчасне оброблення та підтримання в системі бази даних. Адже наявність такої оперативної інформації об'єктивно відображає дійсний стан справ у школі, що є запорукою удосконалення навчально-виховного процесу. Інформаційна система покликана реалізувати такі основні завдання: збереження і відтворення відомостей про учнів, батьків, співробітників; формування класів, облік школярів та їхній перехід до наступного класу; облік успішності учнів; керування навчальним навантаженням; облік навчальних приміщень та обладнання; формування внутрішньої звітної документації; трансформація шкільних бібліотек у медіатеку [2].

Отже, пріоритетність свого поступу диджиталізація знаходить і в українській освітній галузі. Система освіти постійно розвивається в контексті реформування: впроваджуються інноваційні методи роботи, популярності набувають інтерактивні заняття, важливим є процес комп'ютеризації та створення умов для відкритого доступу школярів до навчальних Інтернет-ресурсів тощо. Тому показовим є той факт, що у загальноосвітніх закладах активно застосовуються різноманітні інформаційно-комунікативні системи, а головна мета використання новітніх інформаційних технологій в освітній галузі – створення єдиного інформаційного середовища, яке містить усі необхідні складники для успішної реалізації навчально-виховної діяльності.

Список використаних джерел

1. Маланюк П. Розробка електронного журналу школи на основі використання клієнт-серверних технологій. *Наукові записки Тернопільського національного університету*. Серія: педагогіка. 2008. № 8. С. 134–139.
2. Савченко З. В. Використання інформаційно-комунікативних технологій в управлінській діяльності загальноосвітнього навчального закладу. URL: [Http://Www.Ime.Edu-Ua.Net/Em8/Content/08Szveeg.Htm](http://www.ime.edu.ua/Net/Em8/Content/08Szveeg.Htm)



Шкільнікова Вероніка Володимирівна
(наук. керівник – канд. екон. наук, доцент Щербіна О. С.)
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНІЙ ТЕОРЕТИЧНІЙ МЕДИЦИНІ

Сьогоднішній світ перейшов на новий етап життя, де головну роль виконує інформація. Сучасний розвиток інформаційного суспільства безпосередньо пов'язаний з необхідністю збору, обробки і передачі величезних об'ємів інформації, перетворенням інформації у товар значної вартості. Це стало причиною глобального переходу від індустріального суспільства до інформаційного [1]. Тому провідне місце у нашому житті належить інформаційним технологіям. Застосування персональних комп'ютерів стало буденною справою, хоча ще зовсім недавно робоче місце, обладнане комп'ютером, було великою рідкістю. Інформаційні технології дали нові можливості для роботи, багато у чому полегшили працю і просто життя кожної людини. Теперішнє суспільство навряд чи можна уявити без інформаційних технологій [2].