

### Список використаних джерел

1. Пашенцев Е. Н. Паблік рилейшенз: от бизнеса до политики. 2-е изд. М. : Финпресс, 2000. 229 с.
2. Почепцов Г. Г. Паблік рилейшнз для професіоналів. М. : Рефл-бук, 2001. 624 с.
3. Чумиков О. М. Связи с общественностью: уч. пос. М., 2006. 552 с.
4. Кочеткова А. В., Тарасов А. С. Современная пресс-служба. М., 2009. 272 с.
5. Алешина И. В. *Паблік рилейшнз для менеджерів и маркетеров*. М. : ГНОМ ПРЕСС, 2003.



*Скрильова Марія Андріївна*

*(наук. керівник – канд. пед. наук Яворська Т. М.)*

*Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

### ЕЛЕКТРОННІ ГРОШІ ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

В умовах розвитку інформаційного суспільства діяльність бізнесових структур ґрунтується на впровадженні технологічних нововведень та комерціалізації Інтернету. Важливе значення для успішного розвитку суб'єктів інтерактивної комерції відіграють різноманітні платіжні інструменти, засновані на інноваційних технічних рішеннях. Одним із найбільш перспективних платіжних засобів вважається система електронних грошей, що здобула популярність як базова система для швидкого та простого способу онлайн розрахунків.

Електронні гроші – це умовна назва коштів, які використовуються їхніми власниками на основі електронної системи банківських послуг. Електронні гроші застосовуються завдяки впровадженню у розрахунках комп'ютерної техніки і сучасних систем зв'язку. Сьогодні це найбільш прогресивний, економічний і зручний носій грошових функцій.

Згідно із Законом України «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні» електронні гроші – це одиниці вартості, які зберігаються на електронному пристрої, приймаються як засіб платежу іншими особами, а не особою, яка їх випускає, і є грошовим зобов'язанням цієї особи, що виконується в готівковій або безготівковій формі [1]. Цим Законом регулюються питання, пов'язані з випуском, обігом та погашенням електронних грошей в Україні.

Завдання будь-яких видів електронних грошей – створення універсального платіжного середовища, яке об'єднує покупців і продавців товарів та послуг. Мета електронних грошей – підвищення економічної ефективності Інтернету як галузі загалом.

Механізм електронних грошей такий, що дає можливість, не відходячи від комп'ютера, оплачувати товари, укладати угоди, вести комерційну діяльність незалежно від місцезнаходження. Електронні гроші мають властивості як готівкових, так і безготівкових форм грошей. Багато хто вважає, що електронні гроші – це пластикові картки (дебетові чи кредитні), що дозволяють замість готівки вести розрахунки в крамницях та інших установах. Проте пластикові картки, на кшталт дуже поширених Visa, MasterCard, Cirrus, не є електронними грошима як такими – це тільки швидкий засіб доступу до рахунку, відкритого у банку [2].

Основними компонентами системи електронних грошей є банківські автомати, кредитові і дебетові картки, електронна система розрахунків у торгових пунктах тощо. Варто зазначити, що поява електронних грошей була б неможливою без надійного захисту від несанкціонованого доступу до баз даних, без запобіжних заходів щодо занесення вірусів в електронну систему, достовірного і правильного використання магнітних карток.

Електронні платіжні засоби діють у межах спеціального каналу зв'язку з банком (наприклад, між банком і торговельними підприємствами під час розрахунків). Так вони значно прискорюють взаєморозрахунки, а отже, й обіг товарів і коштів.

Українські та зарубіжні дослідники у наукових працях пропонують різні класифікації електронних грошей. Зокрема, А. П. Семенець, згрупувала відомі класифікації у кілька та пропонує таку класифікацію:

- за технічним походженням (на картковій основі, на програмній основі, на основі мереж мобільного зв'язку);
- за валютою електронних грошей (виражені в національній валюті, виражені в іноземній валюті);
- за можливістю ідентифікації власника (анонімні, персоніфіковані);
- за місцем реєстрації емітента (випущені резидентом, випущені нерезидентом);
- за ознакою трансферабельності (трансферабельні та нетрансферабельні) [4, с. 9–10].

Ситуація, що склалася на ринку електронних платіжних систем, не передбачає суттєвих змін у прогнозованому майбутньому, тому можна впевнено передбачити продовження зміцнення електронних валют і підвищення популярності віртуальних розрахунків. Як повідомляє Національний банк України, в державі спостерігається стабільний позитивний тренд використання електронних грошей, відбувається суттєве збільшення обсягів випущених електронних грошей.

Основною перепорою, на наш погляд, пов'язаною з перспективою розвитку електронних грошей в Україні, є питання їх правового визначення та законодавчого регулювання. Оскільки емісія електронних грошей, за відсутності у законодавстві належних правових положень, регулюється нормами щодо емісії платіжних карток і здійснюється в Україні лише банками, то системи розрахунків електронними грошима програмного типу та небанківські емітенти цих грошей працюють в умовах правової невизначеності. Саме тому законодавче регулювання є першочерговим пунктом регулювання електронних грошей в Україні.

Отже, електронні гроші сьогодні відіграють важливу роль у сучасних грошових системах і будуть провідними в грошових системах майбутнього. Водночас розвиток електронних грошей не змінює їхню сутність; змінюється лише їх форма. Впровадження електронних грошей неминуче поставить питання про створення єдиної загальносвітової валюти з єдиним емісійним центром, що змінить роль центральних емісійних банків та призведе до глобальних змін у законодавчому просторі.

### Список використаних джерел

1. Про платіжні системи та переказ коштів в Україні: Закон України № 2346-14 від 16 трав. 2001 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14> (дата звернення 03.04.2020).
2. Стовпова А. С. Класифікація електронних грошей для цілей бухгалтерського обліку (Інвестиції: практика та досвід.). URL: <http://www.investplan.com.ua/?op=1&z=6199&i=11> (дата звернення 13.04.2020).
3. Махаєва О. О. Використання електронних грошей та вимоги, які висуваються до їх емітентів і відповідних систем розрахунків. *Вісник УАБС*. 2005. № 1.
4. Семенець А. П. Бухгалтерський облік та контроль електронних грошей: організація і методика: автореф. дис. на здобуття ступ. канд. економ. наук: спец. 08.00.09. *Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)*. Житомир, 2017. 23 с.
5. Податковий кодекс України № 2755-VI від 2 груд. 2010 р. Верховна Рада України. URL: <http://www.zakon.rada.gov.ua> (дата звернення 03.04.2020).

