

## СЕКЦІЯ 2. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СУЧАСНОМУ СВІТІ

*Амаріцей Катерина Михайлівна  
(наук. керівник – д-р. екон. наук, професор Філінішин І. В.)  
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

### ХМАРНІ СХОВИЩА: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ (НА ПРИКЛАДІ MICROSOFT ONEDRIVE ТА GOOGLE DRIVE)

Вже не один рік у галузі інформаційно-комунікаційних технологій спостерігається бурхливий розвиток хмарних технологій. Через це виникають численні хмарні сервіси, що все частіше застосовуються у різних сферах людської діяльності. Їх використовують у науці, освіті, бізнесі тощо. Одним із найпоширеніших подібних сервісів є хмарні сховища даних [1].

Хмарні технології (англ. cloud technologies) – це сервіс, який дає змогу віддалено використовувати засоби обробки і зберігання даних.

Хмарне сховище даних – фізично це один або кілька віддалених серверів, на яких зберігаються дані користувачів. У хмарних сховищах дані зберігаються і обробляються у так званій «хмарі»: для клієнта це виглядає як один великий віртуальний сервер, куди він може завантажити інформацію та мати доступ до неї з будь-якого пристрою в будь-який час [2].

Отже, замість розміщення файлів на зовнішніх носіях пам'яті інструменти і результати роботи поступово переносяться та розміщуються у хмарному сховищі даних або у «хмарі». За таких умов дані доступні з багатьох пристроїв. Важливу роль відіграє те, що багато з таких сервісів є безкоштовними або мають невисоку вартість.

Зараз у світі існує чимало видів хмарних сховищ. Найбільш поширеними та зручними серед них є Microsoft OneDrive та GoogleDrive. Розглянемо ці сервіси та виділимо їх переваги і недоліки.

1. Microsoft OneDrive – це хмарне сховище, є одним із сервісів Microsoft, що вбудоване в операційні системи Windows, відображається у Провіднику разом із фізичними носіями інформації. Також його використовують через Інтернет, через додаток для Windows, iOS, Android, Windows Phone або Xbox. У OneDrive можна зберігати будь-які файли: фотографії, відеоролики і документи з подальшим доступом з будь-якого пристрою з операційною системою Windows. Сервіс також впорядковує файли, що значно спрощує їх пошук.

Найбільша перевага сервісу полягає в тому, що він тісно працює з такими програмами Microsoft Office, як Word або PowerPoint. Відтак, коли запустити один із вказаних додатків, є можливість побачити перелік недавно відкритих документів, зокрема і збережених в OneDrive. Також є можливість працювати над документами, що збережені в OneDrive, одночасно з іншими людьми в реальному часі.

Сервіс OneDrive відмінно працює з пристроями Windows, тому що він вбудований в цю операційну систему, встановлену на персональних комп'ютерах, планшетах і смартфонах. Дає можливість відкрити збережені в OneDrive файли за допомогою інших додатків компанії Microsoft – Word або Photos. Як бачимо, це вдалий вибір для тих, хто часто користується програмами Office, оскільки OneDrive тісно пов'язаний з Microsoft Office.

OneDrive має низку недоліків:

1. Користуватися цим сервісом буде незручно, якщо пристрої не працюють на операційній системі Windows.
2. Для користування сервісом потрібно відкрити свій обліковий запис Microsoft, який дасть доступ до Outlook, Xbox Live та інших сервісів Microsoft.
3. Невеликий обсяг місця на диску в безкоштовному тарифі, мало додаткових функцій.

Отже, якщо у користувача персональний комп'ютер, планшет і телефон працюють на операційній системі Windows та є необхідність доступу до файлів з будь-якого пристрою без особливих зусиль, то найкраще для нього буде вибір хмарного сховища Microsoft OneDrive.

2. Google Drive (Google диск – сховище даних, яке належить компанії Google Inc., що дає змогу користувачам зберігати свої дані на серверах у хмарі і ділитися ними з іншими користувачами в Інтернеті. Разом з хмарним сховищем користувач отримує текстовий редактор, електронні таблиці, редактор презентацій, а також 15 Гб безкоштовного дискового простору [5].

Google Drive вбудований в операційну систему Chromium. Для користувачів Chromebook сервіс є кращим вибором серед інших хмарних сховищ. Як і інші сервіси, у Google Drive є додатки для Android і iOS, щоб управляти файлами з мобільних пристроїв.

Переваги сервісу Google Drive:

1. У Google Drive є вбудований офісний пакет, де користувач можете редагувати документи, електронні таблиці та презентації, навіть якщо вони були створені в інших програмах. Також сервіс володіє великою кількістю доповнень, які дають змогу, наприклад, підписувати документи або відправляти факси.

2. Маючи обліковий запис Google, для установки Google Drive знадобиться мало зусиль. Якщо користуватися поштою Gmail, є можливість зберігати файли в Google Drive безпосередньо, всього лише в декілька кліків.

3. Користувачі Google Drive можуть створювати та редагувати документи в браузері, що у свою чергу економить місце на пристрої.

Недоліки Google Drive:

1. У Google Drive немає можливості автоматично завантажувати фотографії зі смартфона прямо в сервіс. Замість цього у Google є функція Auto Backup в мобільному додатку Google+, яка відправляє фотографії в профіль Google+.

2. Не можна синхронізувати папки за межами каталогу.

3. Немає програми для Linux.

Google Drive найбільше підходить для прихильників Google, або тих, кому потрібні деякі офісні інструменти до хмарного сховища даних.

Попри всі переваги, хмарні сховища мають низку спільних недоліків, а саме:

- хмарні послуги надаються завжди якоюсь компанією, відповідно, збереження даних користувача залежить від цієї компанії;

- необхідність завжди бути в мережі для роботи;

- небезпека хакерських атак на сервер;

- можлива подальша монетизація ресурсу – цілком можливо, що компанії надалі вирішать брати за послуги плату з користувачів.

Важливо зазначити, що нещодавно на розгляд Верховної Ради України внесено проект Закону «Про хмарні послуги». Основною метою законопроекту є врегулювання правових відносин, пов'язаних з обробкою та захистом даних під час використання технології хмарних обчислень, наданням хмарних послуг.

Проект Закону закладає засади для розвитку платформ інформаційно-комунікаційних технологій, що базуються на хмарних обчисленнях та реалізації політики переваги (пріоритету) хмарного середовища (cloud first) у сфері державного управління, освіти, науки та інших сферах суспільного життя, що стане поштовхом для більш ефективної взаємодії держави та суспільства [6].

Отже, хмарні технології активно впроваджуються в багатьох сферах життєдіяльності: медицині, бізнесі, науці, сфері послуг та розваг. Зручним та надійним місцем збереження даних на сучасному етапі є хмарні сховища. Загалом хмарні технології дають людям змогу подолати наявні бар'єри, а саме: географічні, технологічні, соціальні. Вони відкривають нові можливості для розвитку людства.

### Список використаних джерел

1. Генсьорська М. М. Хмарні сховища даних та їх характеристики. URL: [https://informatika.udpu.edu.ua/?page\\_id=1896](https://informatika.udpu.edu.ua/?page_id=1896)
2. Що таке хмарне сховище? URL: [https://westele.com.ua/ua/blog/161\\_cto-takoe-oblacnoe-hranilise-dannyh.html](https://westele.com.ua/ua/blog/161_cto-takoe-oblacnoe-hranilise-dannyh.html) (дата звернення 06.04.2020)
3. Хмарні сховища даних – Топ-10. URL: [https://roman.net.ua/review/view\\_review.php?id=13](https://roman.net.ua/review/view_review.php?id=13) (дата звернення 06.04.2020)
4. Простобанк Консалтинг. Порівняння хмарних сховищ OneDrive, DropBox, Google Drive i Box. URL: [https://bankchart.com.ua/finansoviy\\_gid/groshi\\_rodini/statti/porivnyannya\\_hmarnih\\_shovisch\\_onedrive\\_dropbox\\_google\\_drive\\_i\\_box](https://bankchart.com.ua/finansoviy_gid/groshi_rodini/statti/porivnyannya_hmarnih_shovisch_onedrive_dropbox_google_drive_i_box) (дата звернення 07.04.2020)
5. Google Drive. URL: [https://uk.wikipedia.org/wiki/Google\\_Drive](https://uk.wikipedia.org/wiki/Google_Drive)
6. Про хмарні послуги: Закон України (проект) URL: [http://search.ligazakon.ua/l\\_doc2.nsf/link1/JI01021A.html](http://search.ligazakon.ua/l_doc2.nsf/link1/JI01021A.html) (дата звернення 07.04.2020)



*Безносюк Людмила Анатоліївна  
(наук. керівник – д-р екон. наук, професор Анісімова О. М.)  
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця*

### ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ДЛЯ РОЗВИТКУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Соціальні мережі все більшої популярності набувають серед виробників різноманітної продукції, продукції харчової та переробної промисловості. Вони виступають як інструмент реалізації виробленої продукції, використовуючи спосіб розповсюдження реклами про свій вид діяльності та стають засобом підвищення конкурентоспроможності власного підприємства.

Соціальні мережі є не лише засобом комунікації, а й можливістю для просування нових товарів за допомогою реклами. Протягом усього часу, що користувач знаходиться в мережі, він перебуває в зоні інформаційного впливу, який здійснюється соціальними мережами, отже, не використовувати таку чудову можливість для просування брендів, товарів або послуг було б для підприємств та рекламодавців вкрай необачно.

Аби досягнути справжнього успіху у цьому напрямі, необхідно розробити детальний план дій. Насамперед перед підприємством постає питання, чого саме ми хочемо досягти за допомогою використання соціальних мереж. Необхідно обґрунтувати кожну ціль, конкретно її сформулювати. Кожна ціль має бути реальною, досяжною та пов'язаною з видом діяльності підприємства.

Для ефективнішої роботи необхідно провести аналіз попередньої діяльності в цій сфері; визначити, що найбільше приваблювало користувачів в розміщеній раніше на сторінці інформації. Це можна зробити за допомогою різноманітних опитувань та аналізу статистичних даних сторінки в соціальній мережі [2].

Наступним кроком є визначення цільової аудиторії та дослідження форм інформації, яким надають перевагу користувачі мережі (текстовій інформації, зображенням, відео тощо) та у який період дня наші клієнти є найбільш активними в мережі. Це необхідно знати для того, щоб розміщені повідомлення про нові товари чи послуги охопили якнайбільшу кількість клієнтів [1, 2, 3].

Аналізуючи продукцію, вироблену вашим підприємством, необхідно глянути на неї очима клієнта, визначити її сильні та слабкі сторони. Це необхідно для того, щоб у процесі розповсюдження реклами в соціальних мережах зробити акценти лише на її перевагах. Аналізуючи конкурентів, варто визначити найсильніших, детально проаналізувати їхню діяльність: що вони роблять, як вони це роблять, які методи використовують тощо.