

важливе місце, фінансові операції без документації не можуть бути реалізовані, а за допомогою шерингу документів – реалізуються швидше.

Отже, сьогодні тренд шерингу сильно змінює існуючі бізнес-моделі, поняття споживання та економіку. Спільне володіння робить життя ефективнішим та доступнішим, тому що сучасному поколінню цікавіше користуватися, а не володіти.

Розвиток окремого різновиду шерингу, цифрового шерингу документів, лише набирає потужності та вже здійснив достатній прорив в інформаційній, економічній та соціальній сферах.

Список використаних джерел

1. Шеринг: сучасний тренд, що відкриває майбутнє. URL: <http://www.mukachevo.net/ua/news/view/2087215> (дата звернення: 12.03.2021).
2. Шерингова економіка: характеристики, суб'єкти та особливості в Україні. URL: <https://sirex.com.ua/455-2/> (дата звернення: 12.03.2021).
3. Цифровий ІПН та шеринг документів. URL: <https://www.epravda.com.ua/rus/news/2020/08/28/664476/> (дата звернення: 12.03.2021).
4. Шеринг документів з Дії. URL: <https://diia.gov.ua/news/shering-dokumentiv-z-diyi-vidteper-dostupnij-u-terminalah-sistema-v-kiyevi> (дата звернення: 12.03.2021).



Гуленко Наталія Василівна

(наук. керівник – канд. пед. наук Яворська Т. М.)

Донецький Національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

МОБІЛЬНІ ЗАСТОСУНКИ ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

На сучасному етапі цифровізації суспільства, бізнесу вагомим напрямом є якісне піднесення інформаційного ринку. Інноваційні цифрові технології відіграють важливу роль у соціокультурній комунікації, створюють та поширюють нові способи розповсюдження інформації та доступу до інформаційних ресурсів. Сучасними та актуальними інструментами дієвої комунікації є мобільні технології, застосунки та вебсайти.

Відбувається формування нового суспільства, так званого покоління Z, яке характеризується використанням мережі Інтернет, мобільних телефонів, YouTube, SMS і MP3-плеєрів. Для них характерне етичне споживання, підприємницькі амбіції та прогресивні погляди на різні теми [1]. Оскільки, сучасне суспільство характеризується компактністю та зручністю використання технічних засобів, персональні комп'ютери та ноутбуки поступаються використанням мобільним пристроям, зокрема це можуть бути смартфони, електронні рідери, планшети, проектори, флеш-накопичувачі.

Під мобільними інформаційно-комунікаційними технологіями розуміють сукупність персональних апаратних засобів, програмного забезпечення, застосунків, прийомів і методів, які дають змогу отримувати, зберігати, опрацьовувати і відтворювати дані та інформацію в умовах оперативної комунікації з ресурсами мережі Інтернет [2].

Мобільний застосунок або додаток – це дієвий засіб масової комунікації суб'єктів інформаційного обміну.

Функціональність мобільних застосунків є досить різноманітною: від ігор та сервісів виклику таксі до офісних програм та додатків бронювання поїздок. Всі ці мобільні застосунки можна поділити на дві категорії, кожна з яких має свої переваги та недоліки.

Нативні мобільні застосунки – застосунки, які розроблені для конкретної мобільної платформи з урахуванням специфіки цієї платформи та доступом до всіх її ресурсів [3].

Переваги нативних застосунків [3]:

- просте опанування (інтерфейс та графічна складова наслідують ідеологію дизайну, яка закладена у конкретну операційну систему смартфона. Розташування елементів керування, анімація та кольорова гама сприймається природно та не викликає дисонансу із вже наявним досвідом користування застосунками);

- висока швидкість роботи (оскільки застосунки оптимізовані під певну мобільну операційну систему, вони працюють швидко і надзвичайно стабільно. Дані таких застосунків зберігаються на пристрої, що підвищує швидкість їхньої роботи та зменшує залежність від мережі Інтернет);

- широкі можливості (такий тип застосунків має доступ до всіх можливостей операційної системи та компонентів смартфона: GPS, камери, календаря, адресної та контактної книги, тому вони мають широкую функціональність та легко інтегруються між собою).

Гібридні мобільні застосунки – універсальні застосунки, які створені для багатьох платформ одразу і мають аналогічну функціональність незалежно від платформи. Простими словами, це вебсайт у звичному форматі мобільного застосунку [3].

Переваги гібридних застосунків [3]:

- універсальність (вони створюються для декількох платформ відразу, внаслідок чого відносно просто адаптуються під кожен);

- менша вартість розробки (такий тип застосунків простіший та швидший у розробці, тому їхня початкова собівартість нижча, ніж у нативних. Це робить гібридні застосунки привабливим рішенням для компаній, що мають обмежений стартовий капітал);

- швидший вихід на ринок (простіша розробка застосунків надає менший термін розробки, що дає змогу відносно швидко випустити продукт на ринок та отримати прибуток).

Практика вказує на те, що мобільні застосунки почали використовувати ще з 2008 р. і на сьогодні вони перебувають в управлінні найбільших компаній-власників мобільних операційних систем, таких як: Apple App Store, Google Play, Windows Phone Store, BlackBerry App World.

Нині набули широкого застосування мобільні застосунки на ринку B2B (англ. Business to business). Загалом, застосунки для бізнесу можна поділити на програми для внутрішніх потреб фірми (застосунки на пристроях співробітників) і застосунки для маркетингу, брендингу та збільшення продажів (застосунки на пристроях клієнтів).

Найпопулярніші типи мобільних застосунків для бізнесу [4]:

1. Мобільні застосунки для автоматизації процесів (дають змогу знизити вартість запуску і підтримки, порівняно з повноцінними робочими станціями на базі персонального комп'ютера).

2. Застосунки для підвищення продуктивності та спільної роботи (системи загального доступу до файлів та спільна робота над ними; внутрішня комунікація; електронні опитування, месенджери; системи управління проектами і завданнями).

3. Застосунки як продовження онлайн-сервісів (мобільні вітрини, покупки квитків, мобільний банкінг).

4. Як програма лояльності.

Окрім того, мобільні застосунки використовують як інструментарій мобільного маркетингу в різних сферах бізнесу. За його допомогою компанії можуть підвищити впізнаваність бренду і лояльність споживачів, залучити клієнтів до комунікації з брендом тощо.

Серед світових мобільних застосунків можна назвати такі, як LinkedIn, Sign Now, Asana, inDinero, Evernote та інші.

Серед популярних в Україні від вітчизняних виробників можна назвати такі:

– Star.Docs («Київстар» спільно з Intecracy Deals): мобільний застосунок для електронного документообігу. За допомогою нього можна переглядати, коригувати, погоджувати та зберігати документи, обмінюватися ними з партнерами та завіряти за допомогою електронного підпису Mobile Id від «Київстар» [5];

– Національний банк розробив застосунок для опитувань підприємств – зручне анкетування. Він використовується для отримання інформації від респодентів і обрахунку індексу очікувань ділової активності (ЮДА). З додаткових функцій – розділ з фінансовими показниками, розділ з аналітичною інформацією ЮДА, можливість зворотного зв'язку, відповіді респодента за попередні пів року [6];

– «Статистика в смартфоні» (Державна служба статистики) – мобільний застосунок, який дає змогу отримувати доступ до актуальної статистичної інформації, групування наборів даних за галузями, візуалізації у вигляді графіків і гістограм [7];

– 1С:підприємство «Управління невеликою фірмою» (1С:Підприємство) – дає змогу швидко створювати замовлення, вести облік та фільтрацію замовлень, ведення бази постачальників і покупців, облік товарів і сировини, обмін даними та інше [8].

Отже, в сучасному цифровому середовищі мобільні застосунки забрали на себе значну кількість роботи комп'ютера. В підприємницьких, бізнесових структурах повсякчас використовують ці застосунки для роботи з поштою, документами, вирішення певних завдань щодо управління та планування. Мобільні пристрої з мобільними застосунками дають власникам певні функціональні можливості, яких цілком достатньо для повноцінної роботи в бізнесі.

Відомі розробники та постачальники послуг пропонують широкий вибір мобільних бізнес-застосунків, а постійне розширення їхнього асортименту дає можливість для підвищення ефективності залучення нових потенційних клієнтів, партнерів і відкриває нові шанси для реалізації сучасних бізнес-проектів завдяки доступності використання, легкості транспортування мобільних пристроїв та можливості перегляду і використання інформаційних ресурсів у режимі реального часу.

Також підприємцям не варто забувати про можливість розробки власного мобільного бізнес-застосунку, який дасть змогу отримати більше інформації про послуги та ціни на них, зв'язатися з потрібним фахівцем онлайн, забронювати зустріч, оплачувати послуги за допомогою смартфона, користуватися перевагами програми лояльності, отримувати сповіщення про новини і знижки тощо. Відтак, сьогодні вигідно інвестувати в мобільні застосунки для внутрішніх завдань бізнесу, автоматизації роботи та збільшення продуктивності діяльності підприємства.

Список використаних джерел

1. Покоління Z. URL: https://uk.m.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_Z
2. Коваль Т. І. Інтерактивні технології навчання іноземних мов у вищих навчальних закладах. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2011. № 6(26). URL: <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/546/451>
3. Типи мобільних додатків. URL: <https://smile-ukraine.com/ua/mobile-apps/mobile-apps-types>
4. Застосування мобільних додатків в бізнесі та їх облік. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/3_2018/59.pdf
5. «Київстар» запусив мобільний застосунок для електронного документообігу з Mobile ID. URL: <https://ua.interfax.com.ua/news/telecom/670559-amp.html>

6. Нацбанк розробив мобільний застосунок для опитувань бізнесу. URL: <https://news.dtki.ua/finance/bank-system/64707>

7. Держстат розробив мобільний додаток «Статистика в смартфоні». URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/derzhstat-rozrobiv-mobilnij-dodatok-statistika-v-smartfoni>

8. Мобільний додаток для УНФ. URL: <https://inteltech.com.ua/uk/blogs/mobilnyy-dodatok-dlya-unf#toc-3>



Опанасюк Інна Валеріївна
(*наук. керівник – канд. пед. наук Яворська Т. М.*)
Донецький Національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ТРАНСПОРТНІ ЗАБРУДНЕННЯ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ЯК ВАЖЛИВА ПРОБЛЕМА ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Атмосферне повітря є основним середовищем існування біосфери, зокрема людини. Озоновий шар, що міститься в атмосфері, виконує помітну захисну функцію, накопичуючись у верхніх шарах атмосфери, оберігає поверхню Землі від жорсткого космічного випромінювання. Зменшення товщини озонового шару і подальше його зникнення призводять до утворення так званих «озонових дір» в атмосфері, в результаті чого різко збільшується інтенсивність жорсткого космічного випромінювання, що надходить до поверхні Землі. Підвищення проникності озонового шару, збільшення інтенсивності космічного випромінювання можуть призвести до незворотних негативних наслідків для цивілізації.

На сучасному етапі розвитку суспільства істотним фактором забруднення навколишнього середовища є зростаюча експлуатація транспорту, що сприяє як зростанню кількості відходів, погіршенню якості повітря, так і загалом техногенному навантаженню на довкілля.

Сьогодні в усьому світі досить гостро стоїть проблема забруднення довкілля транспортною інфраструктурою. Серед усіх транспортних засобів автомобільний транспорт залишається основним джерелом забруднення атмосферного повітря та порушення екологічної рівноваги планети.

Автомобільний транспорт істотно впливає як на забруднення навколишнього середовища, так і на здоров'я населення. Це підтверджується тим, що: по-перше, основна кількість автомобільного транспорту зосереджена в місцях з високою щільністю населення – містах, промислових центрах; по-друге, шкідливі викиди від автомобілів виробляються в найнижчих, приземних шарах атмосфери, там, де проходить основна життєдіяльність людини і де умови для їхнього розсіювання є найгіршими; по-третє, відпрацьовані гази двигунів автомобілів містять висококонцентровані токсичні компоненти, що є основними забруднювачами атмосфери (рис. 1). Час, протягом якого шкідливі речовини у природний спосіб зберігаються в атмосфері, вимірюється від десяти діб до пів року.

Очевидно, що у процесі функціонування автомобільний транспорт виділяє з відпрацьованими газами токсичні речовини, які є джерелом небезпечних хімічних забруднень атмосферного повітря, водоймищ, сільськогосподарських зон, а також шуму та вібрації, що може впливати на стан здоров'я населення. Кожен автомобіль при згорянні 1 кг бензину використовує 15 кг повітря, зокрема 5,5 кг кисню.