

Як свідчить практика, бібліотека, що має вдало розроблений сайт, переходить на якісно вищий рівень інформаційного обслуговування, розширюються її функції, надається доступ до власних ресурсів, розвивається низка технологічних процесів. Широке коло можливостей електронного середовища уможливило залучення користувача до інформаційних процесів бібліотек.

Новим серед можливостей налагодження комунікаційної взаємодії бібліотечного співтовариства є використання новітніх медіа – соціальних мереж та блогів [4, с. 25].

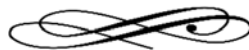
Бібліотеки вже активно освоюють нові сервіси: заводять аккаунти (облікові записи) в різних соціальних мережах й об'єднуються в інтерактивні дискусійні групи та професійні співтовариства. Вони використовують свою присутність у соціальних мережах для популяризації власних сервісів і ресурсів, активного спілкування, насамперед професійного, з іншими споживачами інформації та для залучення нових відвідувачів.

Отже, виникнення та стрімкий розвиток нових вебсервісів створює передумови для підвищення комунікативності бібліотечних сайтів і виходу на якісно новий рівень їхньої взаємодії з суспільством, зокрема залучення користувачів до інформаційних процесів бібліотек.

Серед перспективних сучасних сервісів вбачається доцільним використання технологій порталних рішень: RSS-технології, входження в соціальні мережі тощо.

#### **Список використаних джерел**

1. Артемов Ю., Непляха О., Левченко Ж. Роль і місце вебпорталу в діяльності наукової бібліотеки. *Бібліотечний форум України*. 2006. № 2. С. 29–33.
2. Головаха С. Наукова бібліотека в соціальних мережах. *Бібліотечний вісник*. 2013. № 1. С. 29–32.
3. Мар'їна О. Ю. Вебтехнології в бібліотеках: нові можливості розвитку комунікаційного середовища. URL: [portal/soc\\_gum/vkhdak/2012\\_36/36-2-03.pdf](portal/soc_gum/vkhdak/2012_36/36-2-03.pdf). (дата звернення: 30.03.2021).
4. Філіпова Л. Питання змісту бібліотечних Web-сайтів в Інтернеті. *Бібліотечна планета*. 2003. № 3. С. 18–25.



*Мелащенко Дарія Миколаївна*

*(наук. керівник – канд. філол. наук, доцент Чередник Л. А.)*

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»,  
м. Полтава*

#### **ВЕБСАЙТ БІБЛІОТЕКИ ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ**

Людство завжди прагнуло полегшити собі життя. З метою удосконалення праці, для більш легкого виконання різних завдань було створено безліч пристроїв, але справжня революція відбулася лише тоді, коли учені презентували електронну обчислювальну машину – комп'ютер.

В інформаційну епоху складно конкурувати без присутності в Інтернеті. Сьогодні багатьом людям сайти стали корисними для повсякденного життя, бізнесу, роботи. Для певної ж частини населення власні сайти взагалі є обов'язковим елементом конкурентоспроможності, фінансового та особистісного зростання.

Першим винахідником сайтів вважається вчений-фізик Тім Бернерс-Лі. Його основною метою було викладення інформації, що стосувалася процесу передачі даних.

У 1989 році, працюючи в «Image Computer Systems Ltd», Тім пропонує своєму керівництву ідею World Wide Web (World – світ; Wide – розповсюджений; Web-павутина, сплетіння) і називає її «Всесвітньою павутиною» [1]. Основна ідея цієї концепції полягала в процесі зв'язування різних гіпертекстових вебсторінок за допомогою гіперпосилань та протоколу передачі даних. Не дивлячись на всі складнощі, Тім успішно виконав поставлене перед ним завдання: він розробив перший в історії вебсервер і перший веббраузер.

Уже 6 серпня 1991 року Тім вперше заявив про створення ним World Wide Web. Він також дав посилання на перший сайт в Інтернеті. Вебресурс був доступний за адресою <http://info.cern.ch/> і містив інформацію, що визначала поняття всесвітньої павутини [1].

Варто зазначити, що єдиного тлумачення терміна «вебсайт» дотепер не існує. Та дослідники суголосні у тому, що вебсайт є сукупністю логічно зв'язаної гіпертекстової інформації, оформленої у вигляді окремих сторінок і доступної в мережі Інтернет. Інакше кажучи – це адреса в Інтернеті, де публікується певна інформація у вигляді тексту, фотографій, відео, тобто сукупність програмних, інформаційних, а також медійних засобів, логічно пов'язаних між собою. Отже, сайт є одним із засобів інформації.

Нині вебсайт сприймається як показник успішності фірми, організації або установи, її обличчя. Він виконує такі функції:

Надає детальну інформацію про компанію, установу, підприємство, організацію.

Допомагає залучати клієнтів.

Слугує обміну інформацією.

Є показником рівня обслуговування клієнтів.

Один із засобів створення іміджу компанії [3, с. 3].

В умовах глобалізованого суспільства вебсайти мають не тільки підприємства чи бізнес-структури, а й заклади культури, зокрема бібліотеки.

Сучасна бібліотека – це соціальний інститут, що містить інформаційні та культурні компоненти, забезпечуючи у такій спосіб стійкість зв'язків і стосунків у межах суспільства загалом.

Матеріалом нашого дослідження є Полтавська обласна універсальна наукова бібліотека імені Івана Петровича Котляревського. Це найбільша бібліотечна установа області, центральне сховище творів друку українською та іноземними мовами, центр інформаційно-бібліографічної роботи, галузевої інформації з питань культури і мистецтва, яка існує вже 124 роки (рік її заснування – 1894).

Фонд бібліотеки універсальний за змістом і має понад 800 тис. примірників книг, брошур, періодичних видань, платівок та інших матеріалів. Щороку обслуговується понад 40 тис. читачів, 250 наукових установ, підприємств, організацій і навчальних закладів області. У бібліотеці проводяться літературні читання, читацькі конференції, літературно-мистецькі вечори, презентації нових видань, зустрічі з письменниками, діячами культури. Всього відбувається понад 350 масових заходів щорічно [2].

Важливу роль у діяльності обласної бібліотеки відіграє сайт, що дозволяє бібліотеці розширювати свою діяльність, охоплюючи більше користувачів, а також презентувати заклад та його здобутки, створюючи позитивний імідж.

На нашу думку, наявний вебсайт обласної наукової бібліотеки презентує широкому загалу її інформаційно-аналітичні продукти, знайомить із послугами та інформує про діяльність цього культурного закладу. Наприклад, на сайті є загальна інформація про бібліотеку, новини її діяльності, послуги, план заходів на поточний місяць, електронні ресурси (електронний каталог, електронні картотеки) тощо.

Отже, сайт автоматизує роботу бібліотеки й економить час співробітників. Він дозволяє інформувати потенційних клієнтів про нові події та заходи. Якість обслуговування і задоволення запитів користувачів через вебсайт бібліотеки складають фундамент діяльності цього закладу культури в глобальній мережі Інтернет.

#### Список використаних джерел

1. Вебсайт – визначення застосування. URL: <http://www.webtec.com.ua/uk/articles/index/view/2011-05-05/web-site> (дата звернення: 30.03.2021).
2. Полтавська Обласна Універсальна Наукова бібліотека імені І. П. Котляревського. URL: <https://www.library.pl.ua/> (дата звернення: 30.03.2021).
3. Філіпова Л. Аналіз контенту вебсайтів українських центрів науково-технічної інформації з точки зору використання інтернет-сервісів. *Вісник Книжкової палати*. 2012. № 10. С. 1–6.
4. Янчук А. Використання соціальних мереж для рекламування та представлення послуг бібліотеки. *Методичні каруселі*. Хмельн. обл. універс. наук. б-ка ім. Миколи Островського. URL: <https://metodounbkm.wordpress.com/tag/соціальні-мережі> (дата звернення: 29.03.2021).

