

Филончик Анжела Вячеславівна
(*наук. керівник – канд. філол. наук, доцент Чередник Л. А.*)
Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»,
м. Полтава

РОЛЬ ВЕБСАЙТА В ДІЯЛЬНОСТІ БІБЛІОТЕК

Сучасне суспільство характеризується високим рівнем інформаційних технологій, розвинутими інфраструктурами, які забезпечують виготовлення інформаційних ресурсів і можливість доступу до інформації, прискоренням процесів автоматизації обробки інформації в усіх сферах людської діяльності.

Бібліотечні заклади, реагуючи на постійні зміни в суспільстві, трансформують свої функції задля максимального задоволення інформаційних запитів, потреб, інтересів користувачів, поліпшення бібліотечного обслуговування, розширюючи інноваційні форми діяльності, зокрема в напрямі впровадження новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, що забезпечують доступ до світових інформаційних ресурсів.

Проблема інформаційних потреб, яка на сьогодні є основною для бібліотек та бібліотекознавства, завжди була в центрі уваги спеціалістів, однак найчастіше вирішувалася як вивчення читацьких інтересів. Її функції та діяльність змінюються із впровадженням комп'ютеризації та отриманням доступу до мережі Інтернет.

Через це створення і підтримка власних вебсайтів стали одним із актуальних напрямів роботи сучасної книгозбірні.

Загалом, вебсайт має стати «тим важливим елементом образу будь-якої бібліотеки, який може розповісти не тільки про саму установу, а й про ті послуги, які заклад надає своїм користувачам, показати, наскільки ефективно йде освоєння нових інформаційних технологій» [1, с. 29]. Саме тому формування інформаційної структури вебсайта, який би грамотно і професійно відображав роботу та імідж бібліотеки з її електронними ресурсами й послугами в мережі Інтернет, набуває особливої актуальності.

Варто наголосити, що впровадження та використання Інтернет-технологій у повсякденній практиці бібліотек «сприятиме створенню новітніх інформаційних продуктів і послуг, розвиткові електронних інформаційних ресурсів (електронних бібліотек, баз та банків даних, навігаторів), дослідженню програмно-апаратної реалізації цих завдань, розробленню інструментарію орієнтації та професійної взаємодії в мережному середовищі» [4, с. 24].

Метою нашого дослідження є вибір та обґрунтування застосування вебсервісів на сайті книгозбірні для підвищення ефективності її інформаційної взаємодії з користувачами.

Виконуючи основну функцію – зберігання, бібліотека в інформаційному середовищі посідає роль посередника між інформаційними ресурсами та їхніми користувачами, оскільки відбирає, систематизує, зберігає і пропонує дані інформаційного масиву. Водночас фахівцям установи необхідно шукати різноманітні підходи і можливості для взаємодії з підрозділами нового інформаційно-освітнього середовища. Саме тому «мережні комунікації та технології вдало «вплітаються» в бібліотечну діяльність, охоплюють усе більше й більше послуг та сервісів цієї сфери» [2, с. 30].

На думку дослідників, вебсайт бібліотеки – «це її імідж в інформаційному просторі, і по тому, як він представлений, будуть робити висновки про установу загалом» [3].

Перш ніж розробляти сайт слід чітко окреслити низку важливих питань, а саме: мета створення сайту та його зміст. Головною відповіддю стане вивчення потреб користувачів, з урахуванням яких будуть вибудовуватися структура і наповнення сайту (або тематичного порталу).

Як свідчить практика, бібліотека, що має вдало розроблений сайт, переходить на якісно вищий рівень інформаційного обслуговування, розширюються її функції, надається доступ до власних ресурсів, розвивається низка технологічних процесів. Широке коло можливостей електронного середовища уможливило залучення користувача до інформаційних процесів бібліотек.

Новим серед можливостей налагодження комунікаційної взаємодії бібліотечного співтовариства є використання новітніх медіа – соціальних мереж та блогів [4, с. 25].

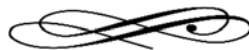
Бібліотеки вже активно освоюють нові сервіси: заводять аккаунти (облікові записи) в різних соціальних мережах й об'єднуються в інтерактивні дискусійні групи та професійні співтовариства. Вони використовують свою присутність у соціальних мережах для популяризації власних сервісів і ресурсів, активного спілкування, насамперед професійного, з іншими споживачами інформації та для залучення нових відвідувачів.

Отже, виникнення та стрімкий розвиток нових вебсервісів створює передумови для підвищення комунікативності бібліотечних сайтів і виходу на якісно новий рівень їхньої взаємодії з суспільством, зокрема залучення користувачів до інформаційних процесів бібліотек.

Серед перспективних сучасних сервісів вбачається доцільним використання технологій порталних рішень: RSS-технології, входження в соціальні мережі тощо.

Список використаних джерел

1. Артемов Ю., Непляха О., Левченко Ж. Роль і місце вебпорталу в діяльності наукової бібліотеки. *Бібліотечний форум України*. 2006. № 2. С. 29–33.
2. Головаха С. Наукова бібліотека в соціальних мережах. *Бібліотечний вісник*. 2013. № 1. С. 29–32.
3. Мар'їна О. Ю. Вебтехнології в бібліотеках: нові можливості розвитку комунікаційного середовища. URL: portal/soc_gum/vkhdak/2012_36/36-2-03.pdf. (дата звернення: 30.03.2021).
4. Філіпова Л. Питання змісту бібліотечних Web-сайтів в Інтернеті. *Бібліотечна планета*. 2003. № 3. С. 18–25.



Мелащенко Дарія Миколаївна

(наук. керівник – канд. філол. наук, доцент Чередник Л. А.)

*Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка»,
м. Полтава*

ВЕБСАЙТ БІБЛІОТЕКИ ЯК ЗАСІБ КОМУНІКАЦІЇ

Людство завжди прагнуло полегшити собі життя. З метою удосконалення праці, для більш легкого виконання різних завдань було створено безліч пристроїв, але справжня революція відбулася лише тоді, коли учені презентували електронну обчислювальну машину – комп'ютер.

В інформаційну епоху складно конкурувати без присутності в Інтернеті. Сьогодні багатьом людям сайти стали корисними для повсякденного життя, бізнесу, роботи. Для певної ж частини населення власні сайти взагалі є обов'язковим елементом конкурентоспроможності, фінансового та особистісного зростання.