

2. Антонова О. В., Дрешпак В. М. Інформаційно-аналітична сфера державно-управлінської діяльності на місцевому рівні: структура та функції. URL: <http://www.academy.gov.ua/ej/ej5/txts/07aovrsf..htm>

3. Коротич О. Б. Державне управління регіональним розвитком України: монографія. Харків: Вид-во ХарПІ НАДУ «Магістр», 2006. 220 с.

4. Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні» № 2783-ХІІ від 16.11.92 р. *Відомості Верховної Ради України*. 1993. № 1. С. 1. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2782-12>

5. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг» № 851-ІV від 22.05.2003 р. *Відомості Верховної Ради України*. 2003. № 36. С. 275. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/851-15>

6. Кельман М. С. Загальна теорія держави і права : [підручник]. Львів: Новий світ–2000, 2007. 584 с.

7. Словник термінів і понять з державного управління / уклад. В. Я. Малиновський. Київ: Центр сприяння інституційному розвитку державної служби, 2005. 254 с.



Горбань Ольга Дмитрівна

(наук. керівник – канд. філол. наук, доцент Чередник Л. А.)

Національний університет «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка», м. Полтава

ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ РОБОТИ ВЕБСАЙТУ

На сьогодні практично кожна організація має власний вебсайт. В умовах використання сучасних інформаційних технологій – це необхідний чинник існування, що дає змогу розширити поле рекламної діяльності і у такий спосіб привернути додаткових клієнтів.

Великий тлумачний словник української мови подає таке визначення вебсайту – це «сторінка для викладення інформації зі своєю адресою в Інтернеті» [2, с. 1291]. Вебсайт – це сукупність вебсторінок, доступних у мережі «Інтернет», які об'єднані як за змістом, так і навігаційно; сукупність електронних документів (файлів) приватної особи чи організації в комп'ютерній мережі, що об'єднані однією адресою (доменним ім'ям або ІР-адресою) [1].

Щодо вебсайтів виокремлюють три основні погляди науковців:

1. Вебсайт є програмою для ЕОМ, тобто об'єктивною формою представлення сукупності даних і команд, призначених для функціонування електронних обчислювальних машин (ЕОМ) та інших комп'ютерних пристроїв з метою отримання певного результату.

2. Вебсайт – база даних, тобто об'єктивна форма представлення й організації сукупності даних (наприклад статей, розрахунків), систематизованих так, щоб ці дані могли бути знайдені та оброблені за допомогою ЕОМ.

3. Вебсайт – особливий, ні нащо не схожий вид інформації чи комплексний об'єкт, який складається з інформації різних видів [3, с. 30].

Список основних способів для поліпшення сайту, які є актуальними та практичними для будь-якого сайту в інтернеті:

1. Технічний аудит

Сайт можна порівняти з приватним будинком – завжди потрібно стежити за працездатністю всіх систем і завжди є потреба у тому, щоб щось полагодити або покращити. Тому аудит технічного стану будь-якого проекту варто проводити регулярно. Завжди краще, якщо першими помітили помилку саме ви, а не відвідувачі або роботи пошукових систем.

2. Оновлення дизайну

Зовнішній вигляд сайту відіграє не менш важливу роль. Як показують дослідження з аналізу показника відмов та ефективності конверсії, візуальна привабливість сайту має суттєвий вплив на його користь. А з огляду на той факт, що у клієнта не так вже й багато часу, щоб створити позитивне враження, про це варто подбати.

3. Адаптація під мобільність

Технології стали вже достатньо розвиненими, щоб забезпечити мобільним користувачам досвід, який мало відрізняється від аналогічного на десктопних пристроях. Вебсайти теж вагома частина цієї еволюції. І вкрай важливо, щоб на мобільних пристроях ваш сайт був зручним і простим у навігації, незалежно від того, з якого екрану здійснюється його перегляд.

4. Підвищення швидкості завантаження

Якщо сторінки сайту завантажуються повільно, це негативно впливає на все – показник відмов, коефіцієнт конверсії, а віднедавна навіть на позиції у видачі. Швидкість завантаження сторінок стала одним із факторів ранжування, і в мережі вже можна знайти кейси про те, як зміна одного тільки цього параметра позитивно відзначилася на позиціях проєкту, що просувається.

5. Розширення семантичного ядра

Семантичне ядро – це набір ключових слів, пошукових запитів, які стосуються певного бізнесу, послуги і продукту. Потенційні клієнти використовують їх для пошуку потрібної інформації або з метою здійснення покупки, тому семантика використовується для оптимізації окремих сторінок і сайту загалом, а також при пошуковому просуванні та в контекстній рекламі. Зазначимо, що в багатьох нішах регулярно з'являються нові теми, за якими можна написати статті або для яких можна створити посадкові сторінки – події, зміни на ринку, цікаві та спірні питання.

6. Поліпшення контенту

Варто зазначити, що це один із тих напрямів, у якому завжди знайдеться що поліпшити і доопрацювати. Унікальний якісний контент, який розкриває тему та забезпечує достатню повноту відповіді на запит користувача, завжди високо цінувався пошуковими системами. Об'ємна, добре оформлена стаття, написана зрозумілою мовою, отримує більш високий рейтинг у пошуковій видачі, ніж написана нашвидкуруч новинарна замітка. І ще один важливий момент – писати потрібно регулярно, навіть якщо ви публікуєте всього одну статтю, робіть це хоча б раз на тиждень, а не як вийде.

7. Додавання закликів до дії

Заклики до дії (СТА – Call to action) – це елементи, метою яких є привернення уваги користувача сайту і спонукання його до здійснення певної дії. Наприклад, для landing page це може бути заповнення спеціальної форми або підписки на e-mail-розсилку, для інтернет-магазину – замовлення товару, а для корпоративного сайту – відправлення заявки на послугу. Крім того, закликами до дії можуть бути банери, кнопки, іконки або просто слова, наприклад, вміло складені заголовки. Зі словами теж можна і потрібно експериментувати, адже якщо провести спліт-тестування кнопок покупки товару з написами «Купити», «Замовити» і «Додати в кошик», можна не сумніватися – результати з конверсії у всіх трьох випадках будуть відрізнятися.

8. Перехід на HTTPS

Із 1 січня 2017 р. в браузері Google Chrome сайти, які використовують звичайний протокол HTTP замість захищеного з'єднання HTTPS, позначаються як небезпечні. Поки що нововведення стосуватимуться тільки тих проєктів, які приймають реєстраційні дані користувачів та платіжну інформацію, наприклад, інтернет-магазинів і деяких типів сервісів, однак момент, коли це стане актуально для всіх, – тільки питання часу [4].

Отже, поліпшення сайту – це досить складний процес, який потребує не тільки творчих, але й аналітичних здібностей. Щоб сайт став ефективним, він повинен мати цікавий контент, швидко працювати на різних пристроях і в різних країнах.

Список використаних джерел

1. Вебсайт. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/веб-сайт>
2. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і допов.) / уклад. і голов. ред. В. Т. Бусел. Київ; Ірпінь: Перун, 2005. 1728 с.

3. Пасічник О. Г. Пасічник О. В., Стеценко І. В. Основи веб-дизайну: посібник. Київ: BHV, 2009. 333 с.

4. Поліпшення сайту. URL: <https://lemarbet.com/ua/razvitie-internet-magazina/8-sposobov-uluchshit-sajt/>



Погоріла Юлія Володимирівна
(*наук. керівник – канд. екон. наук, старший викладач Прігунов О. В.*)
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ПЕРЕВАГИ ВИКОРИСТАННЯ ФАЙЛООБМІННИХ СЕРВІСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Вступ. В умовах глобалізаційних та інформатизованих процесів все більшої популярності набувають сучасні інформаційні сервіси, що полегшують обмін інформацією: електронними даними та документами, інформацію з яких отримують за допомогою технічних пристроїв.

Події ХХІ століття активно впливають на швидкість впровадження інформаційних сервісів, які називають «файлообмінні сервіси». Файлообмінні сервіси – це служби, що надають користувачам інформаційні послуги, до яких варто віднести: зберігання, цілодобовий доступ до файлів, можливість їх швидкої передачі іншим користувачам та спільного використання (редагування) [1]. Переважна більшість представлених на інформаційному ринку файлообмінних сервісів працює за принципом комбінування послуг. Тобто власник файлів визначає для конкретного або загального кола користувачів перелік дій, які вони можуть виконувати із документами, надаючи права доступу до перегляду, змінювання, копіювання, друкування файлів тощо. Для підприємців, основну частину роботи яких становить робота із документами, досить важливо вдало організувати електронний документообіг – процес створення, отримання, передавання, зберігання, використання та знищення документації [2].

Тенденція використання файлообмінних сервісів отримала популярність у багатьох сферах людської діяльності: освітній, військовій, туристичній, інформаційній та окремо підприємницькій, особливо у зв'язку з новими факторами – пандемією COVID-19 та війною.

Актуальність теми. Кожне підприємство незалежно від спеціалізації обирає той файлообмінний сервіс, який містить потрібні функції, вирішує поставлені перед підприємством завдання, спрощує документообіг всередині та зовні не лише окремого підприємства, а й підприємств-партнерів загалом у процесі обміну документами під час здійснення підприємницької діяльності. Особливо актуальним питання є для тих суб'єктів підприємницької діяльності, які до військового втручання не досліджували переваги файлообмінних сервісів і, як наслідок, втратили велику кількість інформації. Вони потребують оновлення ділових процедур для забезпечення цінної інформації у майбутньому.

Для цього потрібно здійснити порівняльний аналіз наявних у сучасному інформаційному просторі пропозицій з метою виявлення суттєвих для конкретного підприємства переваг і недоліків. Під час дослідження було виділено суттєві критерії переваг файлообмінних сервісів:

1) зручність та швидкість надання доступу до файлу. Власник файлу, завантаживши його у систему лише один раз, має змогу поширювати відомість про файл за допомогою посилення: надавати до нього доступ за цим посиленням, ділитися посиленням у соціальних мережах тощо;

2) висока швидкість та простота скачування файлів;

3) безкоштовність використання. Наприклад, файлообмінник «DropMeFiles» не передбачає надання платних послуг зберігання, користувач безоплатно без додаткових підписок може розміщувати файли;