

### Список використаних джерел

1. М.Е.Дос.Бізнес. *М.Е.Дос.* 2023. URL: [https://medoc.ua/elektronniy\\_dokumentoobig](https://medoc.ua/elektronniy_dokumentoobig) (дата звернення 12.04.2023).
2. «Вчасно». *Evo.companiy.* 2023. URL: <https://vchasno.ua/> (дата звернення 12.04.2023).



**Свиденюк Ілля Володимирович**  
(*наук. керівник – канд. іст. наук, доцент Охрімко Г. В.*)  
*Національний університет «Острозька академія», м. Острозь*

## КОМУНІКАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ У ДІЯЛЬНОСТІ HR-МЕНЕДЖЕРА: СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

*Анотація.* У сучасному світі, де швидкість технологічного прогресу стрімко зростає, людський капітал є одним з найважливіших ресурсів для будь-якої компанії. Комунікаційна стратегія HR-менеджера є важливим фактором у його діяльності та має значний вплив на ефективність роботи організації загалом.

*Ключові слова:* комунікаційна стратегія, HR-менеджер, зовнішня комунікація, внутрішня комунікація.

HR-менеджер – це людина, яка відповідає за управління людськими ресурсами в компанії. Щоб успішно виконувати свої обов'язки, HR-менеджер повинен мати чітку комунікаційну стратегію, яка охоплює всі структурні одиниці компанії.

HR-менеджер має важливу роль у побудові комунікаційної стратегії компанії. Основні обов'язки HR-менеджера у цьому процесі можуть включати: аналіз потреб співробітників та створення стратегії комунікації, яка буде найбільш ефективною для різних груп співробітників; розроблення та впровадження комунікаційних політик та процедур, які допоможуть забезпечити ефективну комунікацію між співробітниками та керівництвом; планування та керування комунікаційними заходами, як-от збори з персоналом, тренінги та інші події, які допоможуть зміцнити комунікацію між співробітниками та з керівництвом; розроблення та запровадження системи збору й аналізу відгуків від співробітників та створення плану зі вдосконалення комунікаційних процесів відповідно до цих відгуків; керування внутрішніми комунікаціями та координацію дій різних відділів і команд для забезпечення єдиної та чіткої комунікації в компанії; забезпечення дотримання стандартів корпоративної комунікації та сприяння підвищенню ефективності комунікації між різними департаментами й командами; розробку та впровадження програми для створення позитивної іміджевої репутації компанії серед працівників та зовнішніх зацікавлених сторін, брати участь у вирішенні конфліктних ситуацій та сприяти побудові позитивної корпоративної культури, що базується на взаємоповазі та відкритій комунікації.

Комунікаційна стратегія – багатокомплексна взаємодія організації з внутрішнім і зовнішнім середовищем із метою створення сприятливих умов для стабільної прибуткової діяльності на ринку, головним завданням якої є інформаційне забезпечення підтримки стратегії розвитку бренду, бізнесу, ОТГ компанії, пошук позиціонування підприємства, котре згодом потрібно донести до цільової аудиторії усіма можливими способами та засобами, каналами та інструментами.

Сьогодні у науковому світі розрізняють два види комунікаційних стратегій: маркетингові та медійні. Маркетингові КС класифікують за такими принципами: залежно від наявності унікальних властивостей продукції, залежно від використання раціональних та емоційних мотивів, за функціональним принципом, залежно від прийняття рішення про по купку товару та співробітництва з певними організаціями в термінах високої / низької значущості та обдуму-

вання купівлі, залежно від інформаційно-образного наповнення комунікаційних звернень та цілей підприємства щодо збереження чи зміни іміджу марки або підприємства, залежно від інформаційно-образного наповнення комунікаційних звернень та цілей підприємства щодо збереження чи зміни іміджу марки або підприємства, залежно від ступеня завоювання ринку, залежно від суб'єктів впливу, залежно від позиціонування, залежно від етапів життєвого циклу товарів, залежно від ринкової позиції підприємства, залежно від активності підприємства на ринку.

Важливим елементом комунікаційної стратегії є використання мовленнєвих засобів. HR-менеджер повинен мати вміння ефективно спілкуватися з різними людьми, враховуючи їхні потреби та особливості. Важливо дотримуватися принципу взаємної поваги та відкритості у спілкуванні.

До того ж HR-менеджер повинен мати глибокі знання про функціональну структуру компанії, щоб ефективно координувати інформаційний потік між різними структурними одиницями. Для цього важливо мати хороше розуміння процесів та проектів, що відбуваються в різних відділах компанії, а також мати можливість взаємодіяти з керівниками відділів та іншими колегами, щоб краще розуміти їх потреби та вимоги.

Також HR-менеджер повинен бути відкритим до змін та готовим до адаптації своїх комунікаційних стратегій, до нових викликів. Важливо пам'ятати, що кожна компанія має свої особливості та потреби, тому HR-менеджер повинен забезпечувати постійний моніторинг та аналіз ефективності своєї комунікаційної стратегії.

У підсумку, комунікаційна стратегія є ключовим елементом успішної діяльності HR-менеджера. Її структурно-функціональний аспект передбачає створення чітких каналів комунікації, використання ефективних мовленнєвих засобів, глибоке розуміння функціональної структури компанії та готовність до адаптації до змін.

### Список використаних джерел

1. Завербний А. С. Комунікаційні стратегії: проблеми та перспективи формування і реалізування за умов євроінтегрування. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 1. С. 13–19.
2. Красноруцький О. О. Комінікаційні стратегії: цілі розробки і використання. *Наукові праці НУХТ*. 2014. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/bitstream/123456789/33064/1/COMMUNICATION%20STRATEGY%20OBJECTIVES%20OF.pdf>
3. Побережна М. П. Комунікаційна стратегія: основні поняття та визначення. *Національний університет харчових технологій*. URL: <http://dspace.nuft.edu.ua/bitstream/123456789/23908/1/6.pdf>
4. Посмітна В. В. Комунікативні стратегії та тесктики мас-медійного дискурсу в аспекті потенційної загрози деструктивного мовного впливу. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2019. № 39. С. 123–126.
5. Скабіна К. Д. Комунікаційна стратегія: теорія, етапи і практика. URL: [http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/26105/1/%D0%A1%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D0%BD%D0%B0\\_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F\\_%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC.pdf](http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/26105/1/%D0%A1%D0%BA%D0%B0%D0%B1%D0%BD%D0%B0_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F_%D0%B4%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%BE%D0%BC.pdf)

