

Розробка застосунку безпосередньої взаємодії між виробниками та споживачами є важливим кроком у підтримці місцевого виробництва та стимулюванні економічного розвитку відповідного регіону країни.

Список використаних джерел

1. Миколаєнко, І. В., & Шалагінова, О. В. (2019). Продаж сільськогосподарської продукції на місцевих ринках: проблеми та перспективи. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, (3), С. 227–235.
2. Кічук, А. В., & Якубів, І. Б. (2018). Аналіз проблем малих та середніх фермерських господарств в Україні та шляхи їх вирішення. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі*. Серія: Економічні науки, (5 (78)), С. 149–157.
3. Лупенко, Л. М., & Денисюк, О. О. (2020). Аналіз ринку продажу сільськогосподарської продукції в Україні та розвиток інтегрованих форм збуту. *Економіка та держава*, (1), С. 44–49.
4. Шумейко, Н. В., & Танцюра, І. В. (2018). Особливості продажу сільськогосподарської продукції в Україні: трансакційні витрати та ефективність збуту. *Вісник Кременчуцького національного університету імені Михайла Остроградського*. Економічні науки, (1 (93)), С. 68–73.
5. Анісімова, О. М., Ковальська, Л. А., Лукаш, Г. П., Прігунов, О. В., Щербіна, О. С., & Яворська, Т. М. (2021). Трансформаційні процеси у суспільній та соціокультурній сферах України. Вінниця: Нілан-ЛТД, 2021. 185 с.



Пришляк Мар'яна Андріївна

(*наук. керівник – канд. техн. наук, доцент Марковець О. В.*)
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЧАТ-БОТІВ У КОМУНІКАЦІЇ ГРОМАДЯН З ОРГАНАМИ ВЛАДИ

Сьогодні модернізація будь-якої сфери людської діяльності не може обійтися без впровадження сучасних інформаційних технологій, оскільки саме вони відкривають нові можливості щодо створення, поширення, моніторингу, аналізу різного розміру масивів інформації. Не винятком стає і напрям державного сектору. У межах ефективної діяльності органів місцевого самоврядування потрібно враховувати необхідність формування якісного функціонування усіх процесів, пов'язаних із роботою внутрішніх та зовнішніх об'єктів [1, 2]. У матеріалах угада буде зосереджена на зовнішніх об'єктах, одними з яких є громадяни.

Багато спеціалістів вивчали можливості розвитку комунікаційної взаємодії між суб'єктами громадськості та органами влади. Про роль комунікаційних стратегій у своїй статті написала науковиця К. С. Лозовська («Комунікаційні стратегії як інструмент налагодження ефективної взаємодії органів місцевого самоврядування і суспільства»). Панує думка, що основне завдання місцевого самоврядування полягає у якісній комунікації між громадянами та державою. Тобто оцінити роботу органу, який надає такі послуги, можна через взаємодію з громадою. Організаційними заходами щодо якісного впровадження стратегій повинні займатися кваліфіковані спеціалісти, зокрема керівництво. Також авторами пропонується комунікаційна матриця за визначеними параметрами. Зосереджується увага на важливості налагоджених механізмів роботи органів місцевого самоврядування для реалізації комунікаційних стратегій [3].

Ще один із прикладів викладений у науковій статті Карла Йоханссона та Тапіо Рауніо «Централізація урядового зв'язку? Докази з Фінляндії та Швеції» [4]. Подается інформація про те, як уряди організують свою комунікацію, яка є одним із найважливіших показників балансу між внутрішнім та зовнішнім апаратом влади. Розглядаються проблеми предметної галузі через порівняння двох країн, Фінляндії та Швеції, які провели аналіз не лише організа-

ційних форм урядової комунікації, але й чинних причинно-наслідкових механізмів, поєднуючи теоретичні уроки з досліджень політичної комунікації, політології та державного управління, зосереджуючись на доцентрових факторах, що полегшують координацію та контроль, спираючись на понад 40 інтерв'ю з журналістами та політичними чи медійними радниками в двох країнах, а також на урядові документи, статті пропонує чіткі докази тенденції до централізації, зокрема у Швеції. Цю тенденцію слід розуміти як частину ширшого процесу, у якому прем'єр-міністри та їхні офіси встановлюють посилений контроль над усією виконавчою владою.

Аналізуючи досвід сучасних науковців, не варто забувати про можливі види взаємодії, чи іншими словами, комунікації між громадськими організаціями та органами місцевого самоврядування. Їх особливості були визначені у англійській версії роботи «Комунікація органів державної влади та місцевого самоврядування: виклики цифрового суспільства» В. Орлова, В. Полякової, В. Шилової та ін. У статті актуалізовано проблему комунікативної взаємодії органів державної влади та організації громадянського самоврядування як стейкхолдерів громадянського суспільства. Також увага зосереджується на наявності системних перешкод у комунікації між владою і громадянським суспільством. Подолання таких перешкод забезпечить якісно новий, партнерський характер діяльності спілкування між владою і суспільством. У статті вперше порушується проблема створення платформи для комунікації між урядом і самоврядними організаціями для забезпечення участі громадян у прийнятті державно-управлінських рішень [5].

Відповідно нами було проведено дослідження інформаційного забезпечення взаємодії органів місцевого самоврядування з громадянами через чат-боти. Розглянемо кілька популярних прикладів, які можуть використовувати громадяни України.

Чат-бот СВОІ. Розробка Мінцифри для оптимізації роботи місцевої влади з громадськістю. До пакету доступних послуг входять: консультації, відстеження діяльності органу, моніторинг актуальних новин, формування електронних звернень, петицій, інформування щодо громадянського бюджету та ін. Наразі проєкт функціонує лише у дев'яти областях (двадцять одній громаді). Щоб почати користуватися чат-ботом, достатньо просто перейти за посиланням у Viber або Telegram та знайти спільноту, відповідну громаді. Допомогали у розробці Швейцарське бюро співробітництва за підтримки розвитку цифровізації в Україні через програму EGAP.

SaveUA. Зважаючи на воєнний стан на території України за державної ініціативи було створено чат-бот зв'язку громадян, які займаються волонтерською діяльністю або потребують допомоги (житло, їжа, транспорт). Зручність технології полягає у швидкій комунікації, розміщенні інформації про прихисток чи будь-яку іншу допомогу. Функціонування чат-боту відбувається за підтримки Міністерства соціалітики та Української волонтерської служби.

Львів для тебе. Львівщина після початку війни стала одним із найбільших центрів евакуації та переселення. Всього тут зареєстровано 242 тисячі переселенців. Перелік доступних послуг: реєстрація як внутрішньо переміщена особа, стати на військовий облік, доступ до інформації про проживання, проїзд та харчування, отримувати гуманітарну допомогу та ін.; офіційні контакти та телефони екстрених служб у Львові. Знайти актуальну інформацію про життя у Львові вимушено переселеним українцям допомагає чат-бот від міського волонтерського штабу та Мінінформтехнологій.

Palyanytsya Info. Служба звернення за допомогою в усіх регіонах України. На сайті доступні оголошення будь-якої категорії – від гуманітарного штабу до психологічної допомоги. На платформі також є можливість стати волонтером – достатньо залишити заявку через Telegram-канал Української Волонтерської Служби.

EducationalUaBot. У разі екстрених випадків, пов'язаних із втратою можливості навчатися громадянам, можливість швидко знайти необхідну інформацію про процес навчання в Україні та за кордоном. Інформація в ньому зібрана за регіонами та рівнями – дошкільний, шкільний, професійно-технічний, вища та фахова вища освіта. Можна отримати довідкову інформацію щодо відновлення документів, перехід на інший формат навчання, надання освітніх послуг, психологічну підтримку та ін.

Реалізація наведених вище прикладів інформаційної взаємодії діяльність органів місцевого самоврядування зможе забезпечити високий рівень комунікації, прозорість ведення всіх процесів та вихід на новий, європейський рівень надання державних послуг.

Список використаних джерел

1. Марковець О. Проактивні соціально-орієнтовані підходи до організації електронної взаємодії громадян з органами державної влади. *ICS Conference – 2017*. Lviv Polytechnic National University, Social Communication and Information Science Faculty Member. С. 279–280.
2. Паздерська Р. Класифікація віртуальних спільнот, *Вісник Хмельницького національного університету*. Вип. 293, № 1, С. 37–45.
3. Лозовська К. С. Комунікаційні стратегії як інструмент налагодження ефективної взаємодії органів місцевого самоврядування і суспільства. *Публічне управління та митне адміністрування*. 2019. С. 203–211.
4. Johansson K. M., Raunio T. Centralizing Government Communication? Evidence from Finland and Sweden. *Politics & Policy*. 2020. Vol. 48. № 6. P. 1138–1160. URL: <https://doi.org/10.1111/polp.12370>
5. Communication of the Public Authorities and Self-Governmental Organizations: Challenges of the Digital Society / V. Orlov et al. *SHS Web of Conferences*. 2021. Vol. 100. P. 03009. URL: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202110003009>



Савченко Вікторія Павлівна
(*наук. керівник – д-р іст. наук, професор Федотова О. О.*)
Міриупольський державний університет, м. Київ

ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

Зовнішніми ознаками інформаційного суспільства є значне зростання і концентрація інформаційних продуктів у всіх сферах суспільного життя та широке використання інформаційно-комунікаційних технологій.

Під інформаційною технологією маємо на увазі комплексну систему методів і способів збору, передачі, накопичення, обробки, зберігання, подання і використання інформації. Водночас обсяг автоматизації та тип і характер використання технічних засобів залежить від характеру конкретної технології.

Сьогодні стрімке збільшення потоку інформації дає змогу за допомогою автоматизованих інформаційно-аналітичних систем підняти на новий рівень завдання управління та аналізу для успішної реалізації кінцевої мети забезпечення розвитку підприємства.

Сьогодні роль інформаційних технологій в інформаційно-аналітичній діяльності переоцінити досить складно, бо вони є незамінними у процесі управління організаціями та прийняття оптимального управлінського рішення.

Сучасні тенденції розвитку аналітичної діяльності дають змогу стверджувати, що вона є базовою потребою суспільства і пріоритетним чинником, який гарантує стабільність існування і життєдіяльності будь-якої країни. Водночас аналітична інформація розглядається як один із найцінніших продуктів інформаційного ринку.

Загалом інформаційно-аналітичне оснащення є ключовою частиною процесу управління і має підвищувати ступінь узагальнення фактів, актуальність і значущість знань, якість інформаційних продуктів, які надають суб'єкти процесу управління, та передбачати довгострокові закономірності розвитку країни і суспільства.

Потреба активного застосування та використання інформаційно-аналітичних методик і технологій в Україні продиктована такими факторами [1]:

1) відсутність передбачуваних варіантів розвитку всіх процесів економічного, соціального, політичного та культурного життя українського соціуму;