

Список використаних джерел

1. Євтушенко Л. Моральні дилеми професійної етики архівістів та бібліотекарів: аналіз та висновки. *Науковий вісник Полісся*. 2019. № 1(13). С. 134–142. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvp_2019_1_23 (дата звернення: 12 березня 2023 року).
2. Єрмак В. Професійна етика як необхідна умова забезпечення права на інформацію. *Бібліотечна практика*. 2014. Вип. 1. С. 35–41. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/Bpr_2014_1_8 (дата звернення: 02 квітня 2023 року).
3. Кара-Сале В. В. Моральні дилеми професійної етики бібліотекаря. *Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка*. 2017. Вип. 44. С. 89–92. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npkpnu_2017_44_18 (дата звернення: 03 квітня 2023 року).
4. Павленко О. Культура професійної етики як складова інформаційної культури. *Бібліотека*. 2009. № 5. С. 3–7. URL: https://nbuv.gov.ua/UJRN/Bibl_2009_5_2 (дата звернення: 12 березня 2023 року).
5. Радченко О. Моральні дилеми професійної етики інформаційних фахівців. *Інформаційні технології і засоби навчання*. 2017. Т. 58. № 6. С. 30–40. URL: <http://journal.iitta.gov.ua/index.php/itlt/article/view/2022> (дата звернення: 10 березня 2023 року).



Данилко Оксана Юрївна
(*наук. керівник – канд. техн. наук, доцент Марковець О. В.*)
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів

СУЧАСНІ КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ЕКОЛОГІЧНИХ ІННОВАЦІЙ СЕРЕД МОЛОДІ

Екологічний стан у світі є досить складною та багатогранною проблемою. Існують різні проблеми, що стосуються стану довкілля, як-от забруднення повітря, води та ґрунту, використання небезпечних речовин, зміна клімату та знищення біорізноманіття.

У країнах ЄС є сукупність дій і заходів, спрямованих на забезпечення екологічних потреб населення країн-учасниць, підтримку екологічної безпеки та раціональне використання, охорону і відтворення природних ресурсів – це екологічна політика ЄС.

Україна і Європейський союз заклали основи для співпраці ще в 1994 р. відповідно до Угоди про партнерство і співробітництво між ЄС та його державами-членами і Україною. Необхідність тісної співпраці з європейською спільнотою у сфері охорони довкілля обумовлена не тільки визначеними нею екологічними імперативами її стратегії, але й потребами самої України у подоланні того стану, який можна охарактеризувати як кризовий, що формувався протягом тривалого періоду через нехтування об'єктивними законами розвитку і відтворення її природно-ресурсного комплексу.

Реалізація регіональної екологічної політики передбачає затвердження програм охорони навколишнього природного середовища на рівні областей. Природоохоронні програми містять заходи, спрямовані на розв'язання проблем у сфері охорони довкілля, поліпшення його стану, реалізацію ефективної природоохоронної політики на регіональному рівні.

Стратегічними цілями екополітики України є:

- формування екологічної свідомості, цінностей та освіти;
- сталий розвиток і збалансоване використання природних ресурсів;
- впровадження екологічних вимог і норм в усі сфери діяльності;
- зниження екологічних ризиків для екосистем та здоров'я громадян;
- розвиток державної системи охорони довкілля.

Разом із державною реалізацією екологічної політики забезпечують політичні партії, наукові організації, громадські організації, що робить її об'єктом не лише державного, а й публічного управління.

Нинішню екологічну ситуацію в Україні можна охарактеризувати як кризову, що формувалася протягом тривалого періоду через нехтування об'єктивними законами розвитку і відтворення природно-ресурсного комплексу України. Відбувалися структурні деформації народного господарства, за яких перевага надавалася розвитку в Україні сировинно-видобувних, найбільш екологічно небезпечних галузей промисловості.

Молодь є однією з головних груп, які можуть допомогти зменшити вплив на довкілля та вирішити екологічні проблеми. Сучасні комунікаційні технології можуть допомогти популяризувати екологічні ініціативи серед молоді.

1. Соціальні мережі як інструмент популяризації екологічних ініціатив серед молоді. Соціальні мережі, як-от Facebook, Instagram та Twitter, є популярними серед молоді. Використання цих платформ для популяризації екологічних ініціатив може допомогти збільшити свідомість про екологічні проблеми та сприяти збереженню навколишнього середовища. Для досягнення мети слід створювати спільноти, які зосереджуватимуться на проблемах екології, можуть залучити молодь до дискусії про екологічні ініціативи та підтримки один одного. Залучення інфлюенсерів може допомогти популяризувати екологічний стан та сприяти його розвитку серед підписників.

2. Використання відео- та аудіоформатів для просування екологічних ініціатив. Відео та аудіоформати є популярними серед молоді, тому використання цих форматів може допомогти привернути увагу до екологічних ініціатив. Наприклад, створення відеоблогів про екологічні новини та ініціативи, розміщення відеоглядів екологічних продуктів і послуг, які можуть допомогти розв'язати проблему забруднення довкілля та зберегти ресурси. Також можна запросити експерта на інтерв'ю, де він може дати свої рекомендації та поділитися досвідом.

3. Організація онлайн-конференцій для популяризації екологічних ініціатив. Вони можуть включати в себе використання соціальних мереж, відео- та аудіоформатів, вебсемініарів та інших інструментів. Наприклад, онлайн-конференції можуть організувати вебсеінари з екологічних тем, запускати онлайн-ігри для збільшення свідомості людей.

4. Використання месенджерів для спілкування з молоддю та поширення інформації про екологічні ініціативи. Наприклад: створення групових чатів у WhatsApp або Telegram, розсилка новин для залучення до проблем екології, проведення опитувань для збирання даних та думки молоді, організація віртуальних заходів тощо.

5. Співпраця з відомствами та компаніями, що займаються розробкою та впровадженням екологічних ініціатив. Це допоможе організувати спільні заходи (сеінари, конференції, виставки), фінансова підтримка від компаній, надання консультацій та порад, розробка спільних проєктів (стартапи або ініціативні екологічні технології).

Список використаних джерел

1. Екологічний стан в Україні. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/ecology/21102/>
2. Становлення екологічної політики в Україні. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%87%D0%BD%D0%B0_%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%84%D0%A1
3. Ціль екологічної політики в Україні. URL: <https://ecopolitic.com.ua/ua/news/ekologichna-politika-ukraini-cili-napryami-ta-instrumenti-realizacii/>
4. Таланчук Д. О., Марковець О. В. Розробка комплексу заходів із популяризації Instagram-сторінки. *Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Технічні науки.* 2022. № 1(305). С. 90–95.
5. Паздерська Р. С., Марковець О. В. Визначення контенту та стратегій підвищення його ефективності у віртуальних спільнотах. *Вісник Вінницького політехнічного інституту.* 2021. № 3(156). С. 69–77.
6. Петрів М. Р., Марковець О. В. Вплив соціальних мереж на користувача під час перегляду інформаційних новин. *Інформація та соціум: збірник матеріалів VII Міжнародної науково-практичної конференції* (Вінниця, 3 червня 2022 р.). 2022. С. 93–94.

7. Кузьо Я., Марковець О. Популяризація громадських проєктів у соціальній мережі Facebook. *Інформація, комунікація, суспільство 2021*: матеріали 10-ої Міжнародної наукової конференції ICS-2021 (Львів, 20–22 травня 2021 р.). 2021. С. 33–34.



Дорош Олена Вікторівна
(*наук. керівник – канд. екон. наук Прігунов О. В.*)
Донецький національний університет імені Василя Стуса, м. Вінниця

ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА ВОЛОНТЕРСЬКИХ ЕКОЛОГІЧНИХ ІНІЦІАТИВ ЗАСОБАМИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І СИСТЕМ

Вступ. Екологія – це наука про взаємодію організмів між собою та з навколишнім середовищем. Збереження природних ресурсів і довкілля стає все важливішою темою в сучасному світі. Наслідки забруднення довкілля впливають не тільки на природу, а й на здоров'я людей та економіку країни. Важливо зрозуміти, що кожен з нас може зробити свій внесок у збереження навколишнього середовища. У наш час з'являється все більше рішень та ініціатив для збереження довкілля [1–5], таких як застосунок «ЕкоГід», який допоможе жителям міста і студентам бути більш екологічно свідомими та допоможе зберегти природні ресурси.

Аналіз останніх досліджень. Розробкою технологій та методів зменшення негативного впливу господарської діяльності на довкілля, раціональним використанням природних ресурсів, упровадженням екологічно чистих технологій у промисловості та інших галузях господарства займалися такі українські вчені: А. М. Пашкевич, В. О. Кравченко, О. Ю. Диденко, Н. Ю. Кохно, С. В. Сімоненко, О. О. Білецька.

Метою роботи є розробка бізнес-моделі застосунка, що забезпечує інформаційну підтримку волонтерських екологічних ініціатив.

Викладення основного матеріалу. «ЕкоГід» – комунікативний програмний застосунок, що дає змогу об'єднувати зацікавлених осіб з метою реалізації екологічних заходів на певній території: визначення місць сміттєзвалищ, організація екологічних заходів, контроль за станом. Застосунок розв'язує проблему надання інформації щодо утилізації відходів, планів міської влади та рекомендацій щодо їх реалізації. До того ж він мотивує користувачів до активної участі у догляді за довкіллям, надаючи систему нагород за допомогу у збереженні природних ресурсів та активне використання додатку. Застосунок також надає корисні поради і статті, які допоможуть студентам та жителям міста бути більш екологічно свідомими та допомогти зберегти природні ресурси. На рис. 1 показано сегменти потенційної цільової аудиторії.

Користувачі	<ul style="list-style-type: none"> • волонтери, студенти, жителі міста
Модератори	<ul style="list-style-type: none"> • відповідають за перевірку і підтвердження інформації, що вноситься до додатку
Організації	<ul style="list-style-type: none"> • громадські організації, екологічні групи та інші організації, які підтримують діяльність застосунку
Місцеві органи влади	<ul style="list-style-type: none"> • представники місцевої влади, які займаються екологічними питаннями

Рисунок 1 – Сегменти цільової аудиторії застосунку «ЕкоГід»